



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*профессиональной переподготовки
«Технологическое предпринимательство»*,

Раздел(предмет) *Предпринимательство в инженерном деле*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Предпринимательство в инженерном деле</i>	<p>Предпринимательство как особый вид человеческой деятельности. История понятия «предпринимательство».</p> <p>Отличие предпринимательства от бизнеса и менеджмента.</p> <p>Виды предпринимательских инициатив: коммерческие (бизнес), социальные, технологические. Связь предпринимательства и инноваций. Отличие инновационного технологического предпринимательства от бизнеса, основанного на технологиях.</p> <p>Предпринимательство и руководство организацией.</p> <p>Социальная ответственность технологического предпринимателя. Учёт факторов окружающей среды при реализации проектов. Роль и место технологического предпринимательства в вузе. Как совмещать</p>	<i>Нет</i>	36

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	обучение и предпринимательскую деятельность.		

Раздел(предмет) *Теория принятия управленческих решений*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Теория принятия управленческих решений</i>	<p>Понятие управленческого решения (УР). Требования к УР и условия их достижения. Цикл подготовки и принятия УР. Коллективные методы принятия УР. Мозговой штурм. Основные формы фиксации УР в предпринимательской деятельности.</p> <p>Неопределённость и риск, методы снижения рисков. Работа с экспертным сообществом. Выбор оптимального решения с помощью метода задания весовых коэффициентов. Понятие коммуникации. Виды коммуникации. Внешние коммуникации: маркетинговые (продвижение и реклама), связи с общественностью (PR), связи с государственными организациями (GR, лоббирование), связи с инвесторами (IR). Внутренние коммуникации, форматы. Понятие «заинтересованные стороны». Типология заинтересованных сторон с точки зрения технологического предпринимателя. Способы</p>	<i>Нет</i>	36

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>доведения результатов управленческих решений до заинтересованных сторон.</p> <p>Деловая коммуникация.</p> <p>Деловые переговоры.</p> <p>Деловая переписка.</p> <p>Основные принципы организации продвижения проекта в сети Интернет.</p>		

Раздел(предмет) *Маркетинг для технологического предпринимателя*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Маркетинг для технологического предпринимателя</i>	<p>Понятие и функция маркетинга. Понятие продукта. Жизненный цикл коммерциализации технологии: разработка, техническое решение, продукт. Типы продуктов в современном маркетинге: товар, услуга, компетенции, компания («стартап»).</p> <p>Понятие инновации.</p> <p>Творческое заимствование.</p> <p>Обратное проектирование (реверс-инжиниринг).</p> <p>Коммерциализация технологий. Уровни готовности технологии (TRL/УГТ). Шкала готовности продукта.</p> <p>Механизм индустриального партнёрства. Понятие рынка. Выбор маркетинговой ниши, сегментация рынка. Базовый подход к оценке рынка.</p> <p>Понятие потребителя, виды потребителей. Получение обратной связи от потребителей будущего продукта. Изменение продукта на основе</p>	<i>Нет</i>	36

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	обратной связи. Бизнес-модель, ценообразование. Понятие бренда. Понятие промышленного дизайна.		

Раздел(предмет) ***Управление предпринимательской деятельностью***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление предпринимательской деятельностью</i>	Предпринимательская деятельность с точки зрения российского законодательства. Предпринимательская инициатива. Отличие предпринимательской инициативы от проекта, реализуемого организацией. Виды предпринимательских инициатив. Понятие технологического предпринимательского проекта. Целеполагание технологического предпринимателя. Стратегия проекта. Инструменты календарного планирования предпринимательского проекта (дорожная карта, диаграмма Гантта). Место гибких технологий планирования (Agile, Scrum) в предпринимательском проекте. Формирование команды предпринимательского проекта. Поиск и вовлечение членов команды. Функции и роли в команде. Понятие психовалентности членов команды. Диаграмма психовалентности. Управление командой: оргструктура, найм,	<i>Нет</i>	36

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>распределение обязанностей, делегирование функций, увольнение. Правовые аспекты найма и увольнения персонала. Оформление трудовых отношений. Типы договоров с работниками.</p> <p>Понятие «служебное производство». Мотивация членов команды.</p> <p>Управление конфликтами. Изменение роли и функций предпринимателя, структуры и состава команды по мере развития проекта. Организационные формы технологического предпринимательства.</p> <p>Малое конструкторское бюро, стартап, спин-офф. Малые формы в вузе: малое инновационное предприятие, студенческое конструкторское бюро.</p>		

Раздел(предмет) **Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Инвестиции в предпринимательскую деятельность</i>	<p>Возвратные и невозвратные формы финансирования предпринимательских инициатив. Возвратные формы финансирования (займы, кредиты). Отличие инвестиций от заёмных форм. Венчурные (высокорисковые) и прямые инвестиции. Особенности венчурных инвестиций в технологический предпринимательский проект. SWOT-анализ и оценка инвестиционных</p>	<i>Нет</i>	36


Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>рисков проекта. Представление своего проекта инвестору (структура бизнес-плана и инвестиционной презентации). Роль государства в поддержке технологического предпринимательства. Программы Фонда содействия инновациям, конкурс «Студенческий стартап». Финансирование за счёт предоплаченных заказов. Инновационная инфраструктура и возможности её использования с точки зрения технологического предпринимателя.</p>		

Раздел(предмет) ***Создание и охрана объектов интеллектуальной собственности***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Создание и охрана объектов интеллектуальной собственности</i>	<p>Основы правовой охраны интеллектуальной собственности. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности. Регистрация прав на объекты промышленной собственности. Основы патентного законодательства развитых стран и процедуры зарубежной регистрации прав. Интеллектуальная собственность – фундамент инноваций и прорывных технологий. Экосистема коммерциализации интеллектуальной</p>	<i>Нет</i>	36


Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	собственности. Трансфер технологий. Защита интеллектуальных прав.		

Руководитель ОДПО,
ЦДО ОО

		Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
		Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Кнутова А.Н.		
Идентификатор	Rd17ac9bb-KnutovaAN-27b4bb68		

А.Н.
Кнутова

Начальник ОДПО

		Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
		Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Крохин А.Г.		
Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84		

А.Г.
Крохин