



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИДДО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шиндина Т.А.
	Идентификатор	Rd0ad64b2-ShindinaTA-e12224c9

(подпись)

Т.А. Шиндина
(расшифровка подписи)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки

Наименование программы	Технологическое предпринимательство
Форма обучения	очно-заочная
Выдаваемый документ	диплом о профессиональной переподготовке
Новая квалификация	специалист по работе с инвестиционными проектами
Центр ДО	ОДПО, Центр дополнительного образования студентов "Открытое образование"

Зам. директора ИДДО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Усманова Н.В.
	Идентификатор	R3b653adc-UsmanovaNatV-90b3fa4

Н.В.
Усманова

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин

Руководитель ОДПО,
ЦДО ОО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кнутова А.Н.
	Идентификатор	Rd17ac9bb-KnutovaAN-27b4bb68

А.Н. Кнутова

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Голубкова Л.Г.
	Идентификатор	Rc02beb97-GolubkovaLG-a104f2e

Л.Г.
Голубкова

Москва

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель: формирование профессиональных компетенций слушателя в области технологического предпринимательства.

Программа составлена в соответствии:

- с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, утвержденным приказом Минобрнауки от 31.07.2020 г. № 87020.08.2020 г. № 59355.

- с Профессиональным стандартом 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденным приказом Минтруда 16.04.2018 г. № 239н, зарегистрированным в Минюсте России 08.05.2018 г. № 51016, уровень квалификации 7.

Форма реализации: обучение с применением электронного обучения.

Форма обучения: очно-заочная.

Режим занятий:

Расписание занятий по дополнительной образовательной программе может устанавливаться в зависимости от набора в группы. Конкретные даты проведения занятий указываются в договоре на оказание образовательных услуг. Данные расписания хранятся в электронной системе учета хода реализации программы. При любом графике занятий учебная нагрузка устанавливается не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Требования к уровню подготовки слушателя, необходимые для освоения программы: лица, желающие освоить дополнительную образовательную программу должны иметь или получать высшее профессиональное образование.

Выдаваемый документ: при успешном прохождении программы и сдаче итоговой аттестации выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Срок действия итоговых документов

Срок действия итоговых документов регламентируется на основе правил по работе с персоналом в сфере деятельности данной программы, устанавливается на основе содержания программы и составляет (в годах): бессрочно.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

2.1. Компетенции

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен обладать компетенциями (табл. 1).

Таблица 1

Компетентностно-ориентированные требования к результатам освоения программы

Компетенция	Требования к результатам
ОПК-6: Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	Знать: - Основы коммерциализации технологий, трансфера технологий, уровни готовности технологии..
	Уметь: - Анализировать проект (инновацию) как объект управления.; - Систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов.; - Готовить презентации, бизнес-планы, научно-технические отчёты по результатам выполненной работы..
	Владеть: - Навыками, необходимыми современному технологическому предпринимателю, в сфере создания продуктов на основе инженерных знаний (коммерциализации технологий)..
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: - Понятие команды и командообразования.; - Основные теоретические положения психологии личности и малых групп.; - Понятия оргструктуры (оргсхемы), функций и ролей, психологической валентности.; - Регулирование трудовых отношений и отношений гражданско-правового характера..
	Уметь: - Вести поиск, оценку, найм и увольнение персонала.; - Заключать трудовые договоры и договоры ГПХ..
	Владеть: - Методами экспресс-оценки личностных качеств.; - Методом построения диаграммы психологической валентности команды.; - Методами урегулирования конфликтов в малых группах..
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	Знать: - Понятие и сущность деловой коммуникации.; - Правила ведения деловой переписки и деловых переговоров.; - Понятие заинтересованных сторон..

иностранном(ых) языке(ах)	Уметь: - Вести деловую переписку и переговоры с различными заинтересованными сторонами..
	Владеть: - Методами принятия управленческих решений и их оформления..
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - Основы управления предпринимательскими инициативами и проектами.; - Методы планирования предпринимательского проекта..
	Уметь: - Ставить цели и их достигать.; - Разрабатывать стратегию предпринимательского проекта.; - Разрабатывать дорожную карту и оперативные планы предпринимательского проекта..
	Владеть: - Методами управления и планирования предпринимательского проекта7.
ОПК-1: Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области математики, естественных и технических наук	Знать: - Общие сведения о деятельности технологического предпринимателя, способах принятия управленческих решений, коммуникациях, маркетинге, правовой ответственности, инвестициях и других формах финансирования предпринимательских инициатив, защите объектов интеллектуальной собственности.
	Уметь: - Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности..
	Владеть: - Навыками подготовки информационных материалов об инновационной организации, продуктах, технологии.; - Навыками разработки материалов к переговорам с партнёрами по инновационной деятельности, работа с партнёрами и потребителями.; - Навыками оценки коммерческого потенциала технологии, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции..

В результате освоения программы слушатель должен быть способен реализовывать трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом (табл. 2).

Уровень квалификации 7.

Таблица 2

Практико-ориентированные требования к результатам освоения программы

Трудовые функции	Требования к результатам
08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами»	
ПК-1135/А/01.6/1 способен осуществлять разработку инвестиционного проекта	<p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика; - Оценка рисков проекта; - Прогнозирование доходов и расходов инвестиционного проекта; - Оценка устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды.
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивать эффективность проекта; - Рассчитывать период окупаемости проекта; - Разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды; - Выбирать вариант инвестиционного проекта; - Принимать инвестиционное решение; - Формировать плановые значения ключевых показателей инвестиционного проекта.
	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта; - Основные факторы риска, их количественная оценка в рамках реализации инвестиционного проекта; - Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта; - Инвестиции в акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта; - Альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта; - Поведенческие финансы и способы управления частным капиталом.

<p>ПК-1135/А/02.6/1 способен осуществлять проведение аналитического этапа экспертизы инвестиционного проекта</p>	<p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выбор инвестиционных площадок; - Определение содержания инвестиционного проекта; - Организация проведения предпроектного анализа, определение укрупненных финансово-экономических, технических показателей и организационно-правовых условий реализации инвестиционного проекта; - Разработка и утверждение плана работ инвестиционного проекта; - Оценка социальных эффектов от реализации инвестиционного проекта; - Организация определения технологической реализуемости инвестиционного проекта; - Подготовка и утверждение устава проекта, перечня работ инвестиционного проекта и реестра заинтересованных сторон инвестиционного проекта; - Определение внутренних и внешних заинтересованных сторон инвестиционного проекта, сбор требований к инвестиционному проекту; - Анализ и планирование распределения рисков реализации инвестиционного проекта между всеми участниками проекта; - Оценка соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании; - Оценка возможности эксплуатации, и (или) технического использования, и (или) передачи в частную собственность объекта соглашения; - Формирование резюме инвестиционного проекта; - Определение сроков реализации инвестиционного проекта или порядка определения такого срока.
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать управление содержанием инвестиционного проекта; - Анализировать источники финансирования инвестиционного проекта; - Использовать различные справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов, регулирующих инвестиционный проект; - Оценивать эффективность проектов на основе интегральной оценки эффективности инвестиционного проекта.

	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Процессы управления инвестиционными проектами; - Принципы взаимодействия процессов управления инвестиционными проектами; - Методика разработки плана управления инвестиционными проектами; - Методика сбора требований к инвестиционному проекту; - Основы инвестиционного менеджмента.
<p>ПК-1135/В/02.7/1 способен осуществлять управление коммуникациями инвестиционного проекта</p>	<p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Контроль коммуникаций при реализации инвестиционного проекта; - Подготовка информации об инвестиционном проекте; - Обсуждение в прессе результатов реализации инвестиционного проекта с получением обратной связи от нужной целевой аудитории по инвестиционному проекту; - Планирование коммуникаций при реализации инвестиционного проекта; - Подготовка решения о реализации инвестиционного проекта.
	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта; - Осуществлять поиск и анализ информации для реализации инвестиционного проекта.
	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коммуникационные технологии в рамках реализации инвестиционного проекта; - Методы коммуникаций и управления коммуникациями в рамках реализации инвестиционного проекта; - Системы управления информацией в рамках реализации инвестиционного проекта; - Особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики; - Международная практика по привлечению инвестиций.

2.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

В результате освоения дополнительной образовательной программы «Технологическое предпринимательство» слушатель должен быть готов к области профессиональной деятельности, объектам и задачам.

Область/сферы профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки включает:

- 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности.
- Инновационное предпринимательство.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- проекты и процессы освоения и использования новых продуктов и новых услуг, новых технологий проекты коммерциализации новаций формирование и научно-техническое развитие инновационных предприятий малого бизнеса.

Выпускник программы должен уметь решать профессиональные **задачи** по видам профдеятельности:

экспериментально-исследовательский:

- сбор и анализ патентно-правовой и коммерческой информации при создании и выведении на рынок нового продукта разработка технико-экономического обоснования.

организационно-управленческий:

- подготовка информационных материалов об инновационной организации, продуктах, технологии выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок; выполнение мероприятий по охране и защите интеллектуальной собственности разработка материалов к переговорам с партнёрами по инновационной деятельности, работа с партнёрами и потребителями оценка коммерческого потенциала технологии, включая выполнение маркетинговых исследований и сбор информации о конкурентах на рынке новой продукции.

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен обладать способностями к выполнению **нового вида деятельности** соответствующего присваиваемой **квалификации специалист по работе с инвестиционными проектами.**

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ))

3.1. Трудоемкость программы

Трудоемкость программы включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы составляет:

- 7 зачетных единиц;

252 ак. ч.

Структура программы с указанием наименования дисциплин (модулей) и их трудоемкости представлена в табл. 3.

Учебный план дополнительной образовательной программы представлен в приложение А., являющийся неотъемлемой частью программы.

Таблица 3

Структура программы и формы аттестации

№	Наименование	⌘	Контактная работа, ак. ч	○	○	Форма аттестации
---	--------------	---	--------------------------	---	---	------------------

	дисциплин (модулей)											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)
1	Предпринимательство в инженерном деле	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7			Зачет	
1.1.	Предпринимательство в инженерном деле	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7				
2	Теория принятия управленческих решений	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7			Зачет	
2.1.	Теория принятия управленческих решений	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7				
3	Маркетинг для технологического предпринимателя	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7			Зачет	
3.1.	Маркетинг для технологического предпринимателя	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7				
4	Управление предпринимательской деятельностью	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7			Зачет	
4.1.	Управление предпринимательской деятельностью	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7				
5	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7			Зачет	
5.1.	Инвестиции в предпринимательскую деятельность	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7				
6	Создание и охрана объектов интеллектуальной собственности	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7			Зачет	
6.1.	Создание и охрана объектов интеллектуальной собственности	3 6. 0	16 3		16		03	19. 7				

7	Итоговая аттестация	3 6. 0	2. 5	2			05	33. 5				Итоговый аттестационный экзамен
	ИТОГО:	2 5 2 0	10 0. 3	2	96	0	23	15 17	0			

3.2. Содержание программы (рабочие программы дисциплин (модулей))

Содержание дисциплин (модулей) представлено в табл. 4.

Таблица 4

Содержание дисциплин (модулей)

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
1.	Предпринимательство в инженерном деле	
1.1.	Предпринимательство в инженерном деле	Предпринимательство как особый вид человеческой деятельности. История понятия «предпринимательство». Отличие предпринимательства от бизнеса и менеджмента. Виды предпринимательских инициатив: коммерческие (бизнес), социальные, технологические. Связь предпринимательства и инноваций. Отличие инновационного технологического предпринимательства от бизнеса, основанного на технологиях. Предпринимательство и руководство организацией. Социальная ответственность технологического предпринимателя. Учёт факторов окружающей среды при реализации проектов. Роль и место технологического предпринимательства в вузе. Как совмещать обучение и предпринимательскую деятельность.
2.	Теория принятия управленческих решений	
2.1.	Теория принятия управленческих решений	Понятие управленческого решения (УР). Требования к УР и условия их достижения. Цикл подготовки и принятия УР. Коллективные методы принятия УР. Мозговой штурм. Основные формы фиксации УР в предпринимательской деятельности. Неопределённость и риск, методы снижения рисков. Работа с экспертным сообществом. Выбор оптимального решения с помощью метода задания весовых коэффициентов. Понятие коммуникации. Виды коммуникации. Внешние коммуникации: маркетинговые (продвижение и реклама), связи с общественностью (PR), связи с государственными организациями (GR, лоббирование), связи с инвесторами (IR). Внутренние коммуникации, форматы. Понятие «заинтересованные стороны».

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
		Типология заинтересованных сторон с точки зрения технологического предпринимателя. Способы доведения результатов управленческих решений до заинтересованных сторон. Деловая коммуникация. Деловые переговоры. Деловая переписка. Основные принципы организации продвижения проекта в сети Интернет.
3.	Маркетинг для технологического предпринимателя	
3.1.	Маркетинг для технологического предпринимателя	<p>Понятие и функция маркетинга. Понятие продукта. Жизненный цикл коммерциализации технологии: разработка, техническое решение, продукт. Типы продуктов в современном маркетинге: товар, услуга, компетенции, компания («стартап»). Понятие инновации. Творческое заимствование. Обратное проектирование (реверс-инжиниринг). Коммерциализация технологий. Уровни готовности технологии (TRL/УГТ). Шкала готовности продукта. Механизм индустриального партнёрства. Понятие рынка. Выбор маркетинговой ниши, сегментация рынка. Базовый подход к оценке рынка. Понятие потребителя, виды потребителей. Получение обратной связи от потребителей будущего продукта. Изменение продукта на основе обратной связи. Бизнес-модель, ценообразование. Понятие бренда. Понятие промышленного дизайна.</p>
4.	Управление предпринимательской деятельностью	
4.1.	Управление предпринимательской деятельностью	<p>Предпринимательская деятельность с точки зрения российского законодательства. Предпринимательская инициатива. Отличие предпринимательской инициативы от проекта, реализуемого организацией. Виды предпринимательских инициатив. Понятие технологического предпринимательского проекта. Целеполагание технологического предпринимателя. Стратегия проекта. Инструменты календарного планирования предпринимательского проекта (дорожная карта, диаграмма Ганта). Место гибких технологий планирования (Agile, Scrum) в предпринимательском проекте. Формирование команды предпринимательского проекта. Поиск и вовлечение членов команды. Функции и роли в команде. Понятие психовалентности членов команды. Диаграмма психовалентности. Управление командой: оргструктура, найм, распределение обязанностей, делегирование функций, увольнение.</p>

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
		<p>Правовые аспекты найма и увольнения персонала. Оформление трудовых отношений. Типы договоров с работниками. Понятие «служебное произведение». Мотивация членов команды. Управление конфликтами. Изменение роли и функций предпринимателя, структуры и состава команды по мере развития проекта. Организационные формы технологического предпринимательства. Малое конструкторское бюро, стартап, спин-офф. Малые формы в вузе: малое инновационное предприятие, студенческое конструкторское бюро.</p>
5.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	
5.1.	Инвестиции в предпринимательскую деятельность	<p>Возвратные и невозвратные формы финансирования предпринимательских инициатив. Возвратные формы финансирования (займы, кредиты). Отличие инвестиций от заёмных форм. Венчурные (высокорисковые) и прямые инвестиции. Особенности венчурных инвестиций в технологический предпринимательский проект. SWOT-анализ и оценка инвестиционных рисков проекта. Представление своего проекта инвестору (структура бизнес-плана и инвестиционной презентации). Роль государства в поддержке технологического предпринимательства. Программы Фонда содействия инновациям, конкурс «Студенческий стартап». Финансирование за счёт предоплаченных заказов. Инновационная инфраструктура и возможности её использования с точки зрения технологического предпринимателя.</p>
6.	Создание и охрана объектов интеллектуальной собственности	
6.1.	Создание и охрана объектов интеллектуальной собственности	<p>Основы правовой охраны интеллектуальной собственности. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности. Регистрация прав на объекты промышленной собственности. Основы патентного законодательства развитых стран и процедуры зарубежной регистрации прав. Интеллектуальная собственность – фундамент инноваций и прорывных технологий. Экосистема коммерциализации интеллектуальной собственности. Трансфер технологий. Защита интеллектуальных прав.</p>

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) представлены в приложении Б.

4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Информация о практической подготовке в структуре дополнительной образовательной программы представлена в приложение В.

В рамках учебного плана дополнительной образовательной программы используются традиционные образовательные технологии, а также интерактивные технологии, представленные в табл. 5.

Таблица 5

Характеристика образовательной технологии

Наименование	Краткая характеристика
Мозговой штурм	Применяется в ходе выполнения заданий для самостоятельной работы в ходе изучения дисциплин "Теория принятия управленческих решений", "Маркетинг для технологического предпринимателя", "Управление предпринимательской деятельностью". Состоит в групповом обсуждении вопросов, относящихся к собственному предпринимательскому проекту.
Решение задач	Применяется в ходе изучения дисциплин "Маркетинг для технологического предпринимателя", "Инвестиции в предпринимательскую деятельность". Состоит в определении доли рынка продукта своего предпринимательского проекта, необходимого размера инвестиций в свой предпринимательский проект, расчёт затрат проекта и необходимых инвестиций, размера вклада в уставный капитал компании и т.п.
Индивидуальный проект	Применяется в ходе изучения дисциплин "Маркетинг для технологического предпринимателя", "Управление предпринимательской деятельностью", "Инвестиции в предпринимательскую деятельность". Состоит в подготовке презентации для инвестора и её обсуждении в малой группе из 3 чел.
Домашнее задание	Применяется в ходе изучения дисциплин "Предпринимательство в инженерном деле", "Теория принятия управленческих решений", "Маркетинг для технологического предпринимателя", "Управление предпринимательской деятельностью", "Инвестиции в предпринимательскую деятельность". Состоит в выполнении заданий для самостоятельной работы, таких как, например, составление бизнес-модели своего предпринимательского проекта с использованием метода "Бизнес-канва" (Модуль 3, часть 4), разработку дорожной карты своего предпринимательского проекта (Модуль 4, часть 1) и т.п.
Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	В ходе изучения дисциплины "Предпринимательство в инженерном деле" предложены кейсы для самостоятельного изучения и анализа "Кремниевая долина" (кейс №1), "Николай Верещагин", "Сергей Дягилев" (кейс № 2), "Никола Тесла,

	инженер-предприниматель" (кейс № 3). В ходе изучения дисциплины "Маркетинг для технологического предпринимателя" предложены кейсы "Целевые сегменты и оценка рынка ПАК "Пирс"" (кейс № 1, видео), предпринимательский проект "Sutura MYOBand" (кейс № 2, видео), "От трактора к спорткару. История бренда Lamborghini" (кейс № 3), "Стив Джобс - великий дизайнер, но не бизнесмен" (кейс № 4), "Инженер-дизайнер Владимир Шухов" (кейс № 5), "А если бежать наперерез: Роберто Бартини" (кейс № 6).
Ролевая игра	Проведение презентации для инвестора (дисциплина "Инвестиции в предпринимательскую деятельность", задание 6 для самостоятельной работы).

5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в Таблице 1 приложения Г.

5.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в Таблице 2 приложения Г.

5.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме . Характеристика заданий представлена Таблице 3 приложения Г.

5.4. Независимый контроль качества обучения

Порядок независимой оценки качества дополнительной образовательной программы представлен в приложении Г.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков : учебное пособие / С. Я. Бабаскин, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ . – М. : Дело, 2009 . – 240 с. – (Образовательные инновации) . - ISBN 978-5-7749-0533-1 .;

2. Бизнес-план инвестиционного проекта предпринимателя : учебно-практическое пособие для вузов / В. М. Попов, и др. – М. : КноРус, 2005 . – 480 с. - ISBN 5-85971-113-1 .;

3. Волков, А. Т. Основы коммерциализации технологий : учебник / А. Т. Волков, П. Н. Гуреев, Е. Н. Дуненкова . – Москва; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022 . – 468 с. - ISBN 978-5-9729-0821-9 .;

4. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавриата и магистратуры по юридическим направлениям и специальностям / А. К. Жарова ; общ. ред. С. В. Мальцева ; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . – 2-е изд. перераб. и доп. . – М. : Юрайт, 2015 . – 426 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) . - ISBN 978-5-9916-2065-9 .;

5. Зинов, В. Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами : учебное пособие / В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ . – М. : Дело, 2009 . – 248 с. – (Образовательные инновации) . - ISBN 978-5-7749-0527-0 .;

6. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер . – 15-е изд., [изм. и доп.] . – Санкт-Петербург : Питер, 2022 . – 848 с. – (Классический зарубежный учебник) . - ISBN 978-5-4461-0422-2 .;

7. Портер, М. Э. Конкуренция : пер. с англ. / М. Э. Портер . – Изд., испр. – М. : Вильямс, 2005 . – 608 с. - ISBN 5-84590-794-2 .;

8. Разработка и принятие решения в управлении инновациями : учебное пособие для вузов по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / И. Л. Туккель, и др. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011 . – 352 с. – (Учебная литература для вузов) . - ISBN 978-5-9775-0765-3 .;

9. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России: Курс лекций : Учебное пособие для вузов по экономическим направлениям и специальностям / С. И. Сметанин . – М. : Палеотип, 2005 . – 196 с. - ISBN 5-947270-08-0 .;

10. Щедровицкий, Г. П. Программирование научных исследований и разработок. Т.1 / Г. П. Щедровицкий . – М. : Путь, 1999 . – 288 с. – (Из архива Г.П.Щедровицкого) . - ISBN 5-89260-003-3 : 45.50 ..

б) литература ЭБС и БД:

1. Выготский Л. С.- "Мышление и речь", Издательство: "Лань", Санкт-Петербург, 2013 - (278 с.)

http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=30535;

2. Иванова Р. М.- "История российского предпринимательства", Издательство: "НИЯУ МИФИ", Москва, 2015 - (304 с.)

<https://e.lanbook.com/book/119483>;

3. Ю. Б. Рубин- "Основы предпринимательства", (3-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Университет Синергия", Москва, 2020 - (518 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>.

в) используемые ЭБС:

1. База данных ВИНТИ online

<http://www.viniti.ru/>;

2. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ

<https://rosmintrud.ru/opendata>;

3. База открытых данных Министерства экономического развития РФ

<http://www.economy.gov.ru>;

4. Научная электронная библиотека

<https://elibrary.ru/>;

5. Портал открытых данных Российской Федерации

<https://data.gov.ru>;

6. ЭБС Лань

<https://e.lanbook.com/>;

7. ЭБС "Университетская библиотека онлайн"

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red;

8. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ)

<http://elib.mpei.ru/login.php>.

6.2. Кадровое обеспечение

Для реализации дополнительной образовательной программы привлекаются преподаватели из числа штатных научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и лица, представители работодателей или объединений работодателей. Информация о кадровом обеспечении дополнительной образовательной программы представлена в приложении Д.

Сведения о руководителе дополнительной образовательной программы представлены в приложении Е.

6.3. Финансовое обеспечение

План расходов и расчет обоснования стоимости по дополнительной образовательной программе представлены в приложении Ж.

Финансирование программы осуществляется за счет личных средств слушателей или заказчиков, по направлению которых проводится обучение. В качестве заказчика могут выступать работодатели, университеты (в том числе МЭИ), государственные структуры и прочие участники образовательного рынка.

6.4. Материально-техническое обеспечение


Материально-технические условия реализации дополнительной образовательной программы представлены в Приложении З.

Календарный график учебного процесса разрабатывается с учетом требований к качеству освоения и по запросам обучающихся (Приложение И). Расписание занятий разрабатывается на каждую реализуемую программу.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

№ п/п	Содержание изменения (актуализации)	Дата утверждения изменений
1	Программа утверждена	12.09.2023

Руководитель
образовательной
программы

	
Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Голубкова Л.Г.
Идентификатор	Rc02beb97-GolubkovaLG-a104f2e

Л.Г.
Голубкова

