



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*профессиональной переподготовки
«Технологическое предпринимательство»,*

Раздел(предмет) *Предпринимательство в инженерном деле*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Понятие предпринимательства. Деятельность предпринимателя</i>	Предпринимательство в инженерном деле Предпринимательство и корпорации. Сетевая организация: кластеры История понятия предпринимательства в русской традиции	<i>Мозговой штурм</i>	36
<i>Отличие предпринимательства от бизнеса, менеджмента и других видов управленческой деятельности</i>	Отличие предпринимательства от бизнеса, менеджмента и других видов управленческой деятельности Виды управленческой деятельности Организация предприятия, проекта Предпринимательство и руководство	<i>Нет</i>	
<i>Виды предпринимательских инициатив</i>	Коммерческие (бизнес) инициативы Технологические инициативы	<i>Нет</i>	
<i>Определение и особенности технологического предпринимательства</i>	Технологический предприниматель и изобретатель, рационализатор Технологическое предпринимательство и бизнес, основанный на	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	технологиях		
<i>Социальная ответственность технологического предпринимателя</i>	Понятие социальной ответственности субъекта социальной деятельности Понятие социальной ответственности учёного и инженера Предпринимательское государство Понятие социальной ответственности бизнеса Концепция ESG	<i>Нет</i>	
<i>Как совмещать технологическое предпринимательство с обучением в ВУЗе</i>	Роль и место технологического предпринимательства в вузе Платформа университетского технологического предпринимательства Как совмещать обучение и предпринимательскую деятельность	<i>Нет</i>	
<i>Промежуточная аттестация</i>	Проводятся контрольные мероприятия по темам дисциплины/раздела	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Теория принятия управленческих решений***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управленческие решения: сущность, процесс принятия и реализации</i>	Управление Понятие управленческого решения предпринимателя Требования к УР и условия их достижения Блок-схема подготовки и принятия УР Основные формы подготовки и фиксации УР внутри организации	<i>Мозговой штурм</i>	36
<i>Коммуникация: сущность и виды</i>	Понятие коммуникации Виды коммуникаций Внешние коммуникации Маркетинговые коммуникации Связи с общественностью, пиар	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Лоббирование, джиар Связи с инвесторами		
<i>Заинтересованные стороны</i>	Заинтересованные стороны Типы заинтересованных сторон Принципы коммуникации с заинтересованными сторонами	<i>Нет</i>	
<i>Деловая коммуникация</i>	Деловые переговоры Деловая переписка. Принципы Деловое письмо Образец письма-предложения Инструменты информирования о проекте	<i>Нет</i>	
<i>Промежуточная аттестация</i>	Проводятся контрольные мероприятия по темам дисциплины/раздела	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Маркетинг для технологического предпринимателя*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Маркетинг и продукт</i>	Как менялась роль маркетинга в истории Где заканчивается инженерная часть и начинается маркетинг?	<i>Мозговой штурм</i>	36
<i>Инновации. Обратное проектирование</i>	Понятие инновации в Новой истории Инновации, творчество, креативность Инновация в маркетинге Виды инноваций Обратное проектирование Сравнение результатов обычного и обратного проектирования	<i>Нет</i>	
<i>Коммерциализация технологий. Концепция уровней готовности технологии (УГТ)</i>	Понятие коммерциализации Уровни готовности технологии УГТ в инновационных проектах Шкала УГТ Понятие испытаний Шкала УГТ и продукт	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Рынок</i>	Понятие рынка Виды рынков Потребительский и промышленный рынки Сегменты B2C и B2B. Сегментация рынка Сегмент и рыночная ниша	<i>Нет</i>	
<i>Потребитель</i>	Схема совершения покупки Проблема потребителя Стратегия продаж Типология потребителей Сбор обратной связи от потребителей (CustDev) Организация первичного сбора обратной связи от потребителей	<i>Нет</i>	
<i>Бизнес-модели. Ценообразование</i>	Популярные виды бизнес-моделей Метод Остервальдера Оценка бизнес-модели Построение бизнес-модели Ценообразование Этапы ценообразования	<i>Нет</i>	
<i>Юнит-экономика. P2P экономика</i>	Юнит-экономика. Основные термины юнит-экономики Подходы к оценке эффективности цифровых продуктов Принципы P2P экономики Смарт-грид с использованием блокчейна и смарт-контрактов Экономика совместного потребления	<i>Нет</i>	
<i>Бренд и дизайн</i>	Понятие бренда Зачем нужен бренд Личный бренд предпринимателя Торговая марка, логотип, слоган	<i>Нет</i>	
<i>Промежуточная аттестация</i>	Проводятся контрольные мероприятия по темам дисциплины/раздела	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Управление предпринимательской деятельностью***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
----------------------------------	--------------------------------	----------	------------------

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Предпринимательская деятельность</i>	Предпринимательская деятельность в законодательстве РФ Цель предпринимательской деятельности Предпринимательский проект	<i>Тестирование</i>	36
<i>Планирование предпринимательского проекта</i>	Понятие планирования в предпринимательском проекте Жизненный цикл проекта Логика планирования Понятие стратегии Метод постановки целей и задач SMART 7 шагов к стратегии	<i>Нет</i>	
<i>Команда предпринимательского проекта</i>	Понятие команды проекта Функции и роли в команде Первичная команда стартапа Функция технического директора Функции маркетолога/менеджера по продукту Координация и коммуникация Понятие психовалентности	<i>Нет</i>	
<i>Управление командой</i>	Организационная структура Плоская оргструктура Организационные и юридические действия руководителя по управлению командой Найм работников Трудовые отношения Договор ГПХ, Совместительство, виды ГПХ Распределение функций, Ядро команды Делегирование полномочий Мотивация Управление конфликтами	<i>Нет</i>	
<i>Организационные формы технологического предпринимательства в инженерном вузе</i>	Малое конструкторское бюро Продукты малых КБ Преимущества и недостатки МКБ Стартап Типы стартапов Университетский стартап Малое инновационное предприятие Спин-офф	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Промежуточная аттестация</i>	Проводятся контрольные мероприятия по темам дисциплины/раздела	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) **Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Формы финансирования предпринимательских инициатив</i>	Возвратные и невозвратные формы финансирования предпринимательских инициатив. Возвратные формы финансирования (займы, кредиты). Отличие инвестиций от заёмных форм.	<i>Мозговой штурм</i>	36
<i>Венчурные инвестиции</i>	Фигура инвестора Венчурные инвестиции Место венчурных и прямых инвестиций в жизненном цикле стартапа Факторы, влияющие на оценку технологического стартапа ранней стадии. Объём целевого рынка (SAM и SOM) Капитализация Риски	<i>Нет</i>	
<i>Типы инвесторов в ранние проекты</i>	Типы инвесторов Инвестиционные площадки Преимущества и риски коллективных инвестиций для предпринимателя Инвестфонды и инвесткомпании Венчурные фонды Особенности венчурных фондов ранних стадий	<i>Нет</i>	
<i>Взаимодействие с инвесторами. Подготовка и оформление инвестиционной сделки</i>	Отношения с инвесторами (IR) Бизнес-план инвестпроекта Структура бизнес-плана SWOT-анализ Точка безубыточности Окупаемость инвестиций Требования к составлению бизнес-плана Вклад в уставный капитал	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Меры поддержки технологического предпринимательства</i>	Законодательство РФ Цифровая платформа МСП Платформа университетского технологического предпринимательства Инфраструктурная поддержка Формы поддержки технологического предпринимательства Организации инновационной инфраструктуры Механизм финансирования стартапов через стартап-студии	<i>Нет</i>	
<i>Промежуточная аттестация</i>	Проводятся контрольные мероприятия по темам дисциплины/раздела	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Создание и охрана объектов интеллектуальной собственности***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Основы правовой охраны интеллектуальной собственности</i>	История возникновения интеллектуальной собственности; Современные тенденции в бизнесе и экономике. Роль интеллектуальных ресурсов в экономике.	<i>Тестирование</i>	36
<i>Понятие сущность и роль интеллектуальной собственности</i>	Интеллектуальная собственность (ИС). Классификация объектов ИС. Интеллектуальные права; Нормативно-правовая база.	<i>Нет</i>	
<i>Правовая охрана объектов авторского права и смежных</i>	Объекты авторского права; Объекты смежных прав; Правовая охрана объектов авторского права и смежных прав Правовая охрана объектов патентного права	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>прав</i>			
<i>Правовая охрана объектов патентного права</i>	Объекты патентного права, сроки правовой охраны, условия патентоспособности; Патентные права; Специальные случаи создания объектов патентного права.	<i>Нет</i>	
<i>Практика подачи заявок на выдачу патента на изобретения и полезные модели.</i>	Нормативные документы Как можно запатентовать свое техническое решение? Не являются изобретением (ИЗ) и полезной моделью (ПМ) Патентные пошлины Общие требования к оформлению заявки на ИЗ и ПМ Документы заявки на ИЗ и ПМ Описание заявки на ИЗ и ПМ Требования к составлению описания ИЗ и ПМ Формула ИЗ и ПМ Чертежи Реферат	<i>Нет</i>	
<i>Основы патентного поиска</i>	Патентная информация Структура индекса МПК Структура патентного документа РФ Структура патентного документа US Виды патентного поиска Цели патентных исследований Стратегия патентного поиска Логические операторы: AND, OR, NOT, XOR Особенности именного поиска База данных ФИПС База данных ФИПС: поисковый запрос База данных Espacenet: результаты поиска Обработка результатов поиска	<i>Нет</i>	
<i>Основы патентного законодателя</i>	Международные организации в области интеллектуальной	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
ьства развитых стран и процедуры зарубежного патентования	собственности; Международные системы стран по интеллектуальной собственности.		
Промежуточная аттестация	Проводятся контрольные мероприятия по темам дисциплины/раздела	Нет	

Руководитель
ОДПО, ЦДО ОО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Кнутова А.Н.
Идентификатор	Rd17ac9bb-KnutovaAN-27b4bb68

А.Н. Кнутова

Начальник ОДПО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Селиверстов Н.Д.
Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов