



Министерство науки  
и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
Институт дистанционного  
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*повышения квалификации*


*«Технологии эффективного маркетингового продвижения»,*

Раздел(предмет) *Технологии эффективного маркетингового продвижения*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Теоретические аспекты маркетингового продвижения</i>	Классические и современные подходы в маркетинге. Понятие маркетингового продвижения. Предпосылки возникновения маркетингового продвижения. Цель и задачи маркетингового продвижения. Специфика маркетингового продвижения в Российской Федерации.	<i>Тестирование</i>	<i>101</i>
<i>Методы и инструменты продвижения товаров/услуг</i>	Классические методы и инструменты продвижения товаров/услуг на рынке. Мобильный маркетинг. Нестандартные методы и инструменты продвижения товаров/услуг на рынке. Эффективность маркетингового продвижения.	<i>Тестирование</i>	
<i>Digital-маркетинг</i>	Digital-маркетинг, как современный инструмент продвижения товаров/услуг в сети интернет. Типы продвижения в сети Интернет. Эффективность интернет- маркетинга.	<i>Творческая задача, тестирование</i>	


Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Маркетинг персонала</i>	Маркетинг персонала в кадровой политике организации. Методы и инструменты продвижения персонала в компании и за ее пределами. Нейромаркетинг. Эффективность маркетинга персонала.	<i>Тестирование</i>	
<i>Современные методы и инструменты привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения</i>	Современные тенденции рынка образования и рынка труда. Методы и инструменты привлечения абитуриентов в университет. Портрет абитуриента НИУ «МЭИ». Эффективность привлечения абитуриентов в университете	<i>Тестирование</i>	
<i>Бренд как инструмент продвижения компании на рынке</i>	Актуальность и необходимость брендинга. Понятие, сущность и роль бренда. Классификация видов бренда. Характеристика атрибутов бренда. Позиционирование и идентичность бренда. Концепции и стратегии позиционирования. Стратегические задачи управления брендом. Этапы процесса создания бренда. Сущность продвижения бренда. Этапы процесса продвижения бренда. Инструменты продвижения бренда компании. Ребрендинг	<i>Тестирование</i>	

Руководитель  
ОДПО, ЦПП УВО  
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Максимова А.А.
	Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd87

А.А.  
Максимова  
(расшифровка подписи)

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин

(должность)

(подпись)

(расшифровка  
подписи)