



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

повышения квалификации

«Технологии эффективного маркетингового продвижения»,

Тематика практической подготовки

1. Теоретические аспекты маркетингового продвижения
2. Методы и инструменты продвижения товаров/услуг
3. Digital-маркетинг
4. Маркетинг персонала
5. Современные методы и инструменты привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения
6. Бренд как инструмент продвижения

Места практической подготовки

Не предусмотрено

Виды применяемых технологий обучения

1. Дискуссия
2. Индивидуальный проект
3. Тестирование

Руководитель
ОДПО, ЦПП УВО
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Максимова А.А.
	Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd83

(подпись)

А.А.
Максимова
(расшифровка
подписи)

Начальник ОДПО
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

(подпись)

А.Г. Крохин
(расшифровка
подписи)