



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

*дополнительной образовательной программы повышения квалификации
«Технологии эффективного маркетингового продвижения»,*

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование (специалитет или магистратура)

Общая трудоемкость программы: 108 ак. ч.

Форма обучения: очная

Наименование дисциплин (модулей)	Недели					
	1	2	3	4	5	6
Технологии эффективного маркетингового продвижения	Общие часы по разделу 101/101,0					
Теоретические аспекты маркетингового продвижения	2,0	4,0	3,0	2,0	2,0	2,0
Методы и инструменты продвижения товаров/услуг	4,0	4,0	4,0	2,0	2,0	2,0
Digital-маркетинг	2,0	4,0	4,0	2,0	3,0	2,0
Маркетинг персонала	2,0	2,0	2,0	4,0	4,0	3,0
Современные методы и инструменты привлечения абитуриентов в высшие учебные заведения	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	4,0
Бренд как инструмент продвижения компании на рынке	2,0	2,0	2,0	2,0	4,0	5,0
Итоговая аттестация	Общие часы по разделу 7/7,0					
Итоговая аттестация					3,0	4,0

Руководитель
ОДПО, ЦПП УВО
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Максимова А.А.
	Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd83

(подпись)

А.А.
Максимова
(расшифровка
подписи)

Начальник ОДПО
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

(подпись)

А.Г. Крохин
(расшифровка
подписи)