



Министерство науки  
и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
Институт дистанционного  
и дополнительного образования



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки  
«Управление персоналом»,*

**Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент**

**Категория слушателей: слушатели, имеющие диплом о высшем или средне-профессиональном образовании, а также студенты старших курсов технических специальностей**

**Общая трудоемкость программы: 1020 ак. ч.**

**Форма обучения: очно-заочная**

**Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке**

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации		
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14
1	Экономика для менеджеров	64	34	32			2	30			Экзамен	
1.1.	Спрос: теория и практика	8	4	4				4				
1.2.	Предложение и факторы его формирования	6	4	4				2				
1.3.	Затраты в теории и на практике	6	4	4				2				
1.4.	Условия максимизации прибыли	10	4	4				6		Расчетное задание		
1.5.	Функционирование различных типов конкурентных рынков	8	4	4				4				
1.6.	Ценообразование в	8	4	4				4				

	теории и на практике										
1.7.	Экономические основы конкурентоспособности	8	4	4			4				
1.8.	Макроэкономические условия деятельности фирмы	10	6	4		2	4				
2	Менеджмент организации	64	32	30		2	32			Экзамен	
2.1.	Системный подход к организации. Организация структуры и механизмы управления	14	6	6			8				
2.2.	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами	16	8	8			8				
2.3.	Организационная культура и управление изменениями. Принятие решений в организациях.	16	8	8			8				
2.4.	Коммуникации в организациях	18	10	8		2	8				
3	Маркетинг	48	24	22		2	24			Зачет с оценкой	
3.1.	Понятие и возможности маркетинга	6	2	2			4				
3.2.	Процесс управления маркетингом	8	4	4			4				
3.3.	Формирование товарной политики и рыночной стратегии	8	4	4			4				
3.4.	Разработка ценовой политики	8	4	4			4				
3.5.	Каналы распределения и товародвижение	8	4	4			4				
3.6.	Коммуникативная политика предприятия на рынке	10	6	4		2	4				
4	Финансовый учет на предприятии	64	26	24		2	38			Зачет с оценкой	
4.1.	Общие положения организации финансового учета в организации.	10	4	4			6				

	Учет денежных средств										
4.2.	Учет текущих обязательств и расчетов.	1 0	4	4			6				
4.3.	Учет труда и его оплаты	1 0	4	4			6				
4.4.	Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов	1 0	4	4			6				
4.5.	Учет капитала и резервов	6	2	2			4				
4.6.	Бухгалтерская финансовая отчетность организации	6	2	2			4				
4.7.	Учетная политика организации	1 2	6	4		2	6				
5	Управление операциями	4 8	22	2 0		2	26			Зачет с оценкой	
5.1.	Операции. Операционный менеджмент. Модель преобразования	8	4	4			4				
5.2.	Вклад операций в конкурентоспособность организации. Измерение результатов деятельности	8	4	4			4				
5.3.	Планирование и контроль. Управление операционными мощностями	1 0	4	4			6				
5.4.	Проектирование новых товаров, процессов и услуг	1 0	4	4			6				
5.5.	Реинжиниринг бизнес-процессов	1 2	6	4		2	6				
6	Профессиональные навыки менеджера. Проведение презентаций	6 4	28	2 6		2	36			Зачет с оценкой	
6.1.	Набор профессиональных навыков менеджера. Эффективное использование времени менеджерами	1 0	4	4			6				
6.2.	Лидерство и	1	4	4			6				

	руководство. Техника ведения переговоров	0									
6.3.	Управление конфликтами	1 0	4	4			6				
6.4.	Развитие управленческих качеств и навыков	1 0	4	4			6				
6.5.	Управление стрессами	1 0	4	4			6				
6.6.	Техника ведения презентаций	1 4	8	6		2	6				
7	Стратегический менеджмент	6 4	26	2 4		2	38			Экзам ен	
7.1.	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности	1 2	4	4			8				
7.2.	Стратегия предприятия. Стратегическое управление	1 0	4	4			6				
7.3.	Стратегический маркетинг	1 0	4	4			6				
7.4.	Ситуационный анализ	1 0	4	4			6				
7.5.	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	1 0	4	4			6				
7.6.	Стратегический потенциал организации. Оценка эффективности реализации стратегии	1 2	6	4		2	6				
8	Управление персоналом	8 0	42	4 0		2	38			Экзам ен	
8.1.	Персонал предприятия как объект управления	1 4	6	6			8				
8.2.	Стратегическое управление персоналом организации	1 4	8	8			6				
8.3.	Управление работой персонала в организации	1 4	8	8			6				
8.4.	Планирование и развитие деловой карьеры.	1 2	6	6			6				
8.5.	Занятость и безработица.	1 2	6	6			6				
8.6.	Организационные основы	1 4	8	6		2	6				

	управления персоналом в настоящем и будущем											
9	Антикризисное управление персоналом	40	16	14			2	24			Зачет с оценкой	
9.1.	Теоретические основы антикризисного управления персоналом	10	4	4				6				
9.2.	Система антикризисного управления персоналом	10	4	4				6				
9.3.	Управление персоналом предприятия как элемент антикризисных программ. Совершенствование состава и структуры персонала	10	4	4				6				
9.4.	Механизм антикризисного управления персоналом предприятий на современном этапе	10	4	2			2	6				
10	Экологический менеджмент	56	26	24			2	30			Экзамен	
10.1.	Стандарты экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой	8	4	4				4				
10.2.	Стадии оценивания экологической эффективности. Экологические этикетки и декларации (по ГОСТ Р ИСО 14029-99)	8	4	4				4				
10.3.	Структура систем экологического управления и экологического менеджмента	8	4	4				4				
10.4.	Организация работы по охране	10	4	4				6				

	окружающей среды. Производственный экологический контроль										
10.5.	Внедрение и функционирование системы управления окружающей среды	10	4	4			6				
10.6.	Документация предприятий по вопросам охраны окружающей среды	12	6	4			26				
11.	Налоговое планирование на предприятии	64	32	30			232			Экзаме н	
11.1.	Налоги в экономической системе общества.	12	6	6			6				
11.2.	Налог как правовая категория. Основы налогового планирования	12	6	6			6				
11.3.	Федеральные налоги РФ и их планирование	12	6	6			6				
11.4.	Региональные и местные налоги РФ и их планирование	12	6	6			6				
11.5.	Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов	16	8	6			28		Расче тное задан ие		
12.	Психология управления	64	40	38			224			Зачет с оценко й	
12.1.	Теоретические основы психологии управления. Руководитель в организации	10	6	6			4				
12.2.	Мотивация в управленческой деятельности	10	6	6			4				
12.3.	Личность подчиненного. Психология управления поведением и	10	6	6			4				


	деятельностью подчиненного										
12.4.	Управленческое общение в деятельности руководителя	10	6	6			4				
12.5.	Психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя. Управление эмоциональными состояниями	10	6	6			4				
12.6.	Личностные особенности руководителя (индивидуальная диагностика). Отличия личности к команде (тренинг). Конфликт (тренинг). Современные технологии воздействия на сознание в процессе общения (тренинг)	14	10	8		2	4				
13	Бизнес-планирование	60	36	34		2	24			Зачет с оценкой	
13.1.	Основные положения бизнес-планирования	18	10	10			8				
13.2.	Содержание бизнес-плана	20	12	12			8				
13.3.	Характерные ошибки при составлении бизнес-планов	22	14	12		2	8				
14	Инвестиционный менеджмент	52	28	26		2	24			Экзамен	
14.1.	Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента.	8	4	4			4				
14.2.	Формирование инвестиционной стратегии организации.	8	4	4			4				
14.3.	Обоснование и оценка эффективности реальных инвестиционных проектов	8	4	4			4				

14.4.	Формирование и оценка инвестиционного портфеля организации	8	4	4				4				
14.5.	Классификация инвестиционных ресурсов и содержание процесса управления их формированием	8	4	4				4				
14.6.	Классификация инвестиционных рисков и содержание процесса управления рисками	1 2	8	6			2	4				
15.	Комплексная диагностика состояния предприятия	5 2	26	2 4			2	26			Зачет с оценкой	
15.1.	Диагностика конкурентной позиции предприятия	1 2	6	6				6				
15.2.	Диагностика финансового состояния предприятия.	1 2	6	6				6				
15.3.	Оценка эффективности работы персонала предприятия	1 2	6	6				6				
15.4.	Анализ производственных затрат и выявление резервов	1 6	8	6			2	8		Расчетное задание		
16.	Информационные технологии в управлении	5 6	32	3 0			2	24			Зачет с оценкой	
16.1.	Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности	1 0	6	6				4				
16.2.	Использования средств мультимедиа для обеспечения управленческой деятельности	1 0	6	6				4				
16.3.	Информационные технологии поддержки управления	1 0	6	6				4				




16.4.	Использование глобальной сети Интернет для повышения эффективности управленческих решений. Корпоративные экономические ИС	10	6	6			4				
16.5.	Корпоративные экономические ИС	16	8	6			28		Расчетное задание		
17.	Итоговая аттестация	80	40	36			440				Итоговая аттестационная работа
	<b>ИТОГО:</b>	<b>1020</b>	<b>510</b>	<b>474</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36510</b>	<b>0</b>			

Руководитель  
 Филиал МЭИ в г.  
 Смоленск, ЦПП  
 "Экономика плюс"

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Черненко В.В.
	Идентификатор	R78501430-ChernenkovVV-G501430

В.В.  
 Черненко

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин