



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*профессиональной переподготовки
«Управление персоналом»,*

Раздел(предмет) *Экономика для менеджеров*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Спрос: теория и практика</i>	Этапы разработки модели прогнозирования спроса. Факторы, оказывающие влияние на форму и положение кривой спроса. Эластичность спроса по различным параметрам и факторы, влияющие на эластичность спроса. Способы учета эластичности спроса при определении условий безубыточности производства.	<i>Нет</i>	<i>64</i>
<i>Предложения и факторы его формирования</i>	Предложение и факторы его формирования. Производственные функции и влияние на них технологий. Определение условий эффективного производства.	<i>Нет</i>	
<i>Затраты в теории и на практике</i>	Основные подходы к классификации затрат предприятия. Формирование затрат в кратко- и долгосрочной перспективе. Влияние на результаты деятельности предприятия соотношения предельного дохода и предельных затрат	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>предприятия.</p> <p>Возрастающая, постоянная и убывающая доходность от масштаба производства.</p> <p>Выбор оптимального размера и объема производства предприятия.</p>		
<i>Условия максимизации и прибыли</i>	<p>Теории прибыли. Цели фирмы, иные, чем максимизация прибыли.</p> <p>Возможность существования у фирмы нескольких экономических целей и порождаемые этим конфликты. Интересы менеджеров и конфликт владельцев и менеджеров.</p>	<i>Расчетное задание</i>	
<i>Функционирование различных типов конкурентных рынков</i>	<p>Типы конкурентных рынков. Совершенная конкуренция и чистая монополия.</p> <p>Монополистическая конкуренция и олигополия.</p> <p>Регулирование рынка и защита конкуренции.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Ценообразование в теории и на практике</i>	<p>Основные подходы к установлению цены с точки зрения решения задач, стоящих перед предприятием, с учетом конъюнктуры рынка.</p> <p>Процессы установления цены в условиях различных рыночных структур.</p> <p>Стратегии ценообразования в условиях олигополии.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Экономические основы конкурентоспособности</i>	<p>Экономические основы конкурентоспособности.</p> <p>Типы конкурентных преимуществ и экономические и экономические основы их приобретения. Принципы выбора конкурентных стратегий на рынках различных товаров.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Рыночная неопределенность и риск. Методы оценки рисков и принятий решений с учетом рисков.		
<i>Макроэкономические условия деятельности фирмы</i>	Макроэкономическая среда бизнеса, в которой принимаются деловые решения. Цели и инструменты макроэкономической политики. Тенденции развития макроэкономических процессов в России и факторы, их определяющие. Основные макроэкономические факторы, влияющие на затраты и результаты деятельности фирмы. Статистика для менеджеров: методы сбора, обработки и анализа статистической информации. Методы макроэкономического анализа в деятельности фирмы.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Менеджмент организации***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Системный подход к организации. Организация структуры и механизмы управления</i>	Сущность и содержание менеджмента. Производство как объект управления. Цели и задачи управления производством. Функции, принципы, методы управления производством. Организационно-производственные структуры предприятий и объединений. Организационная структура системы управления	<i>Нет</i>	<i>64</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>персоналом. Функциональная структура системы управления персоналом. Штатная структура системы управления персоналом. Ролевая и социальная структуры системы управления персоналом</p>		
<i>Организационное поведение и управление человеческими ресурсами</i>	<p>Личность в организации. Факторы, влияющие на поведение и результаты работы группы. Способы преодоления сопротивления организационным изменениям. Основы индивидуального поведения. Индивидуальные ценности. Основные концепции мотивации. Индивидуальное принятие решений. Группы в организации. Конфликты и переговоры. Лидерство и доверие в организации.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Организационная культура и управление изменениями. Принятие решений в организациях.</i>	<p>Управление человеческими ресурсами. Возникновение теории управления человеческими ресурсами и ее эволюция. Современный подход к управлению человеческими ресурсами. Национальные особенности в подходах к управлению человеческими ресурсами. Организационная структура компании, распределение функций. Обеспечение выполнения стратегии компании человеческими ресурсами. Планирование и аудит человеческих ресурсов. Подбор и адаптация персонала. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Развитие человеческих ресурсов организации. Оценка персонала. Модель компетенций. Управление по ценностям. Управление талантами. HR-аналитика.		
<i>Коммуникации в организациях</i>	Коммуникация как основа выживания предприятия в рыночных условиях. Коммуникации в организациях. Коммуникационный процесс и его элементы. Межличностные коммуникации и их особенности. Организационные коммуникации и их совершенствование. Развитие эффективной коммуникации	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Маркетинг*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Понятие и возможность и маркетинга</i>	Развитие маркетинга в России и его роль в экономическом развитии страны. Маркетинг как ключевой фактор предпринимательства. Концепции маркетинга, принципы, функции, средства и сферы маркетинга. Среда маркетинга.	<i>Нет</i>	48
<i>Процесс управления маркетингом</i>	Анализ рыночных возможностей с помощью сетки развития товара и рынка и других подходов. Отбор целевых рынков, сегментирование, позиционирование товара на выбранном сегменте.	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Разработка комплекса маркетинга и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.</p> <p>Вспомогательные системы управления маркетингом: система маркетинговой информации, планирование маркетинга, организация службы маркетинга, маркетинговый контроль.</p>		
<i>Формирование товарной политики и рыночной стратегии</i>	<p>Разработка новых товаров. Жизненный цикл товара, продуктовый портфель. Товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Упаковка, маркировка, сервисные услуги. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Продвижение торговой марки, бренд и брендинг.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Разработка ценовой политики</i>	<p>Типы рынков и ценообразование. Каналы распределения и товародвижение. Функции канала распределения и число составляющих их уровней. Вертикальные маркетинговые системы и их типы. Коммуникативная политика предприятия на рынке. Комплекс маркетинговых коммуникаций.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Каналы распределения и товародвижение</i>	<p>Концепция индивидуального маркетинга и изменение маркетинговых стратегий. Партнерское мышление, организационные и маркетинговые изменения. Факторы, влияющих на выбор канала. Понятие товародвижения.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Коммуникативная политика предприятия на рынке</i>	Определение и анализ целевой аудитории. Определение целей коммуникации. Принятие решения о средствах продвижения. Выбор каналов передачи сообщения. Создание информационных сообщений	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) **Финансовый учет на предприятии**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Общие положения организации финансового учета в организации. Учет денежных средств</i>	Система нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета в Российской Федерации. Сущность, основные задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету. Предмет, объекты и метод бухгалтерского финансового учета. Пользователи информации бухгалтерского учета. Бухгалтерский финансовый учет в информационной системе управления экономикой организации. Реформирование бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Общие положения о денежной системе, наличных и безналичных расчетах. Учет денежных средств в кассе организации. Учет операций по расчетным счетам в банках. Учет операций по специальным счетам в	<i>Нет</i>	<i>64</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>банках. Порядки организации учета, первичные документы. Инвентаризация денежных средств.</p>		
<p><i>Учет текущих обязательств в и расчетов.</i></p>	<p>Принципы учета и оценки дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки исковой давности. Система счетов по учету расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Порядок синтетического и аналитического учета. на счете "Расчеты с покупателями и заказчиками". Учет расчетов по авансам полученным. Учет расчетов по сомнительным долгам. Учет расчетных операций, основанных на уступке требований Учет расчетов по долгосрочным и краткосрочным кредитам и займам и процентов за пользование заемными средствами. Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с учредителями, акционерами, государственными и муниципальными органами. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Расчеты по имущественному и личному страхованию. Расчеты по претензиям. Расчеты по</p>	<p><i>Нет</i></p>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	депонированным суммам. Учет внутрихозяйственных расчетов: с филиалами, представительствами и другими подразделениями организации, выделенными на отдельный баланс.		
<i>Учет труда и его оплаты</i>	<p>Основные нормативные документы по учету труда и его оплаты. Учет численности работников, отработанного времени и выработки. Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. Порядок расчета заработной платы, доплат, оплаты отпусков, выплат социального характера и т.д. Состав фонда оплаты труда и выплат социального характера. Расчет удержаний из заработной платы работников: подоходного налога, по исполнительным листам, поручения работников. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Порядок составления расчетных ведомостей. Сводка данных о начисленных суммах заработной платы по ее составу, структурным подразделениям, категориям персонала и удержанием. Группировка начисленной заработной платы по направлениям затрат.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Учет основных средств и материальных</i>	Основные средства, их характеристика, классификация, аналитический и синтетический учет. Учет	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<p><i>активов. Учет материальных производственных запасов</i></p>	<p>затрат на восстановление (ремонт) основных средств. Учет амортизации основных средств. Методы амортизации основных средств. Аренда основных средств. Формы аренды. Учет аренды основных средств у арендатора и арендодателя. Учет лизинговых операций. Особенности учета основных средств и сумм амортизации по ним в ЖКХ. Материально-производственные запасы, их состав. Материалы, их классификация и виды оценок. Учет материалов, методы аналитического учета материалов. Готовая продукция, ее состав и оценка в системе синтетического и аналитического учета. Учет готовой продукции на складах и в бухгалтерии. Учет товаров в розничной, оптовой и комиссионной торговле. Учет налога на добавленную стоимость по приобретенным материально - производственным запасам. Учет материальных ценностей на забалансовых счетах. Контроль за состоянием и рациональным использованием товарно-материальных ценностей.</p>		
<p><i>Учет капитала и резервов</i></p>	<p>Собственный капитал как источник финансирования организаций. Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд),</p>	<p><i>Нет</i></p>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>учет его формирования и изменений на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности.</p> <p>Собственные акции (доли). Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет резервов предстоящих расходов и платежей. Учет целевого финансирования. Учет дивидендов (начисленных). Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).</p>		
<i>Бухгалтерская финансовая отчетность организации</i>	<p>Основные концепции финансовой отчетности. Взаимосвязь финансового учета и финансовой отчетности. Главная книга и другие учетные регистры, их связь с формами бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский баланс. Правила оценки статей и техники составления баланса. Раскрытие в бухгалтерской отчетности информации</p>	<i>Нет</i>	
<i>Учетная политика организации</i>	<p>Основные нормативные документы. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/98 “Учетная политика организации”. Понятие и формирование учетной политики. Выбор способов ведения бухгалтерского учета (вариантов учета и оценки объектов учета). Выбор техники, формы и организации бухгалтерского учета. Раскрытие учетной политики.</p>	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Управление операциями*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Операции. Операционный менеджмент. Модель преобразования</i>	Понятие операций. История развития операционного менеджмента. Роль операционного менеджера. Процесс преобразования. Модель преобразования. Организация с точки зрения процессов.	<i>Нет</i>	48
<i>Вклад операций в конкурентоспособность организации. Измерение результатов деятельности</i>	Место операций в деятельности организации. Цели операционной деятельности. Измерение результатов операционной деятельности. Определение наиболее перспективных направлений деятельности.	<i>Нет</i>	
<i>Планирование и контроль. Управление операционными мощностями</i>	Общая схема планирования и контроля. Измерение операционных мощностей. Прогнозирование спроса. Стратегии согласования операционных мощностей и спроса. Агрегатное планирование. Календарное планирование.	<i>Нет</i>	
<i>Проектирование новых товаров, процессов и услуг</i>	Проектирование процессов. Планирование операций и потоков работ. Человеческий и технологический элементы проектирования операций.	<i>Нет</i>	
<i>Реинжиниринг бизнес-процессов</i>	Понятие реинжиниринга. Принципы реинжиниринга. Прямой и обратный инжиниринг. Модель бизнеса. Структура и этапы реинжиниринга. Прецедент-модели. Описание прецедентов. Объект-модели. Описание объектов. Взаимодействие объектов в прецеденте. Диаграммы взаимодействий. Информационные	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	технологии реинжиниринга бизнеса.		

Раздел(предмет) **Профессиональные навыки менеджера. Проведение презентаций**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Набор профессиональных навыков менеджера. Эффективное использование времени менеджерами</i>	Навыки личной эффективности менеджера. Понимание деятельности менеджера. Управление временем, организация времени, тайм-менеджмент. Навыки эффективного общения. Навыки публичных выступлений. Психология деловых отношений. Креативность и генерация идей. Навыки осуществления мотивации и стимулирования.	<i>Нет</i>	<i>64</i>
<i>Лидерство и руководство. Техника ведения переговоров</i>	Понятия «руководство» и «лидерство». Основные функции руководителя. Стилль руководства. Основные этапы ведения переговоров. Тактические приемы, применяемые при переговорах. Методы опровержения позиции стороны, участвующей в переговорах. Спекулятивные методы аргументации. Проведение деловых бесед. Техника ведения деловых бесед. Проведение совещаний.	<i>Нет</i>	
<i>Управление конфликтами</i>	Основная цель управления конфликтами. профилактика и предотвращение возникновения конфликта. Диагностика и регулирования конфликта на основе корректировки	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	поведения его участников. Прогнозирование конфликта. Прогнозирование развития конфликтов и оценка их функциональной направленности. Стили разрешения конфликтов. Разрешение конфликта.		
<i>Развитие управленческих качеств и навыков</i>	Понимание, назначение и последовательность применения инструментов управления. Ознакомление с принципами сочетания принуждения и мотивации. Изучение задач оперативного лидерства в отношении техник наказания и профилактики неправильных поступков. Общий алгоритм воздействия на ситуацию. Совершенствование профессиональной деятельности.	<i>Нет</i>	
<i>Управление стрессами</i>	Тактика управления стрессом персонала в организации. Подбор и расстановка кадров. Постановка конкретных и выполнимых задач. Проектирование работ индивидуального подхода. Взаимодействие и групповое принятие решений.	<i>Нет</i>	
<i>Техника ведения презентаций</i>	Виды презентаций. Создание и ведения эффективной презентации. Техника работы с аудиторией. Методы эффективного ответа на вопросы аудитории.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Стратегический менеджмент*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности</i>	Предпосылки развития стратегического управления. Эволюция принципов управления. Современное состояние и перспективы развития промышленности РФ. Роль стратегического управления предприятием в формировании оптимальной структуры промышленности.	<i>Нет</i>	<i>64</i>
<i>Стратегия предприятия . Стратегическое управление</i>	Основные понятия стратегического менеджмента. Типология деловых и функциональных стратегий организации. Взаимосвязь деловых и функциональных стратегий организации. Сущность стратегического управления организацией. Ресурсная и рыночная концепция стратегического управления. Процесс стратегического управления. Модели стратегического управления.	<i>Нет</i>	
<i>Стратегический маркетинг</i>	Сущность стратегического маркетинга. Процесс стратегического маркетинга. Стратегии маркетинга. Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.	<i>Нет</i>	
<i>Ситуационный анализ</i>	Цели ситуационного анализа. Анализ внешней среды: макроокружение, отрасль. Ключевые факторы успеха. Стратегические группы конкурентов. Анализ внутренней среды: маркетинг, финансы, производство, персонал. Подходы к определению структуры анализа: система Мак Кинзи, «цепочка	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	ценностей», подход Омаэ. Конкурентные преимущества. Методы стратегического анализа. Модели портфельного анализа. Матрица БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Матрица Мак Кинзи. Матрица АДЛ. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).		
<i>Формирование стратегических целей и стратегии предприятия</i>	Формирование миссии и целей организации. Выбор стратегии организации в зависимости от способа ее интеграции в бизнес-пространство. Модель Ефремова. Конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества на основе низких издержек, дифференциация продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.	<i>Нет</i>	
<i>Стратегический потенциал организации. Оценка эффективности реализации стратегии</i>	Понятие стратегического потенциала организации. Роль стратегического потенциала в реализации стратегии. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC). Критерии успешной стратегии. Процесс оценки и корректировки стратегии.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Управление персоналом*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Персонал предприятия</i>	Введение в управление персоналом. Эволюция	<i>Нет</i>	80

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>как объект управления</i>	<p>направлений менеджмента и теорий управления персоналом и управления человеческими ресурсами.</p> <p>Волны и этапы отечественной концепции управления человеческими ресурсами.</p> <p>Внутрифирменное управление персоналом. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием.</p> <p>Принципы управления персоналом. Рынок труда в системе рыночного механизма.</p>		
<i>Стратегическое управление персоналом организации</i>	<p>Возникновение стратегии управления персоналом.</p> <p>Персонал - стратегии. Классификация видов персонал-стратегий.</p> <p>Взаимосвязь стратегий управления персоналом и стратегии развития организации. Компетенция персонала как объект стратегического управления.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Управление работой персонала в организации</i>	<p>Функции управления персоналом. Трансферт технологии управления персоналом. Анализ кадрового потенциала.</p> <p>Планирование потребности в трудовых ресурсах. Набор и прием кадров. Отбор кадров. Подбор персонала и профориентация.</p> <p>Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Определение заработной платы и льгот.</p> <p>Профессиональная и организационная адаптация персонала. Подготовка, переподготовка и</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>повышение квалификации персонала. Оценка результатов трудовой деятельности персонала. Проблемы объективной оценки персонала. Перемещения. Конфликты в коллективе. Подготовка руководящих кадров.</p>		
<i>Планирование и развитие деловой карьеры.</i>	<p>Понятие карьеры. Профессиональная и внутриорганизационная карьера. Этапы карьеры менеджера. Карьера профессионалов. Планирование деловой карьеры. Выбор карьеры. Управление карьерой. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала. Работа с кадровым резервом.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Занятость и безработица</i>	<p>Понятие занятости и безработицы. Системы материальной помощи безработным. Службы занятости. Государственная политика занятости. Роль и функции кадровых служб на предприятиях в реализации политики занятости.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Организационные основы управления персоналом в настоящем и будущем</i>	<p>Повышение качества трудовой жизни. Службы управления персоналом. Специализация работников служб управления персоналом. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Оценка эффективности управления персоналом. Управление человеческими ресурсами.		

Раздел(предмет) *Антикризисное управление персоналом*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Теоретические основы антикризисного управления персоналом</i>	<p>Понятие кризиса в социально-экономическом развитии. Признаки кризиса.</p> <p>Распознавание и преодоление кризисов. Возможные последствия кризиса. Типология кризисов. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы экономического цикла и их проявление. Механизм банкротства организации.</p> <p>Наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство. Мировое соглашение. Арбитражные управляющие.</p> <p>Теоретические основы антикризисного управления персоналом.</p>	<i>Нет</i>	40
<i>Система антикризисного управления персоналом</i>	<p>Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса.</p> <p>Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия.</p> <p>Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды.</p> <p>Концепция антикризисного управления персоналом.</p> <p>Кадровый маркетинг.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление персоналом предприятия как элемент антикризисных программ. Совершенствование состава и структуры персонала</i>	Диагностика системы управления персоналом предприятия. Особенности проведения антикризисных мероприятий в области управления персоналом. Методы принятия управленческих решений. Наем персонала в условиях кризиса. Адаптация персонала к новым условиям.	<i>Нет</i>	
<i>Механизм антикризисного управления персоналом предприятия на современном этапе</i>	Основные принципы антикризисного управления персоналом и их характеристика. Состав системы управления персоналом. Принципы управления персоналом. Модели и принципы менеджмента в кризис	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Экологический менеджмент*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Стандарты экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой</i>	Задачи и принципы экологического менеджмента. Стандарты в области систем экологического менеджмента преимущества для предприятий для внедрения систем экологического менеджмента по ISO 1400. российский стандарты в области экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой. Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним.	<i>Нет</i>	56

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<p><i>Стадии оценивания экологической эффективности. Экологические этикетки и декларации (по ГОСТ Р ИСО 14029-99)</i></p>	<p>Стадии планирования. Выполнение оценки экологической эффективности. Рассмотрение и улучшение оценивания экологической эффективности. Экологические этикетки и декларации (по ГОСТ Р ИСО 14029-99). Цели экологических этикеток и деклараций. Самодекларируемые экологические заявления – маркировки II типа (по ГОСТ Р ИСО 14021-2000). Экологическая маркировка I типа. Процедуры сертификации продукции и проверка соответствия экологическим критериям.</p>	<p><i>Нет</i></p>	
<p><i>Структура систем экологического управления и экологического менеджмента</i></p>	<p>Экологическое управление и экологический менеджмент. Коммуникации в системе экологического менеджмента. Менеджер – эколог на предприятии. Способы воздействия на деятельность предприятий и предпринимателей. Экологический аудит и экологическая сертификация.</p>	<p><i>Нет</i></p>	
<p><i>Организация работы по охране окружающей среды. Производственный экологический контроль</i></p>	<p>Охрана атмосферного воздуха. Структура проекта предельно допустимых выбросов. Порядок получения разрешения на выбросы. Охрана поверхностных вод от загрязнения. Охрана окружающей среды при обращениями с отходами производств. Плата за негативное воздействие на окружающую среду. Документация предприятий</p>	<p><i>Нет</i></p>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	по вопросам окружающей среды. Производственный контроль собственной лабораторией или по договору сторонней организацией. Государственный экологический контроль действующего предприятия.		
<i>Внедрение и функционирование системы управления окружающей среды</i>	Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним Экологическая политика. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой (по гост р исо 14001-98). Планирование. Внедрение и функционирование системы управления окружающей среды.	<i>Нет</i>	
<i>Документация предприятия по вопросам охраны окружающей среды</i>	Документирование деятельности предприятия в части охраны окружающей среды. Перечень организационных документов по охране окружающей среды: инструкции, нормативные документы.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) **Налоговое планирование на предприятии**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Налоги в экономической системе общества.</i>	Становление и развитие налогообложения. Общие и частные теории налогов. Функции налогообложения. Принципы налогообложения: экономические, юридические, организационные.	<i>Нет</i>	<i>64</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Налог как правовая категория. Основы налогового планирования</i>	<p>Виды обязательных платежей. Понятие налога. Виды налогов и основания для их классификации. Разграничение понятий налог, сбор, пошлина, иного налогового платежа. Структура (элементы) налога. Изменение сроков уплаты налогов. Роль и место налогового планирования в системе налогового менеджмента. Процесс налогового планирования в организации.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Федеральные налоги РФ и их планирование</i>	<p>Налог на добавленную стоимость: Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Определение налоговой базы. Способы минимизации налога. Налог на прибыль: Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Доходы организаций: классификация, доходы, не подлежащие налогообложению. Расходы организаций. Группировка расходов. Амортизационные отчисления, амортизируемое имущество, методы начисления амортизации. Расходы, признаваемые в особом порядке или ограниченные определенным лимитом. Налоговая база и налоговые ставки. Налоговый период. Отчетный период. Налоговая декларация. Способы минимизации налога на прибыль. Единый социальный налог:</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Налогоплательщики. Объект. Оптимизация ЕСН.		
<i>Региональные и местные налоги РФ и их планирование</i>	Налог на имущество организаций: Основные элементы налога. Оптимизация налога на имущество. Снижение стоимости основных средств. Единый налог на вмененный доход : Элементы налога. Налоговое планирование единого налога на вмененный доход: минимизация налога путем аутсорсинга, изменение физических показателей. Упрощенная система налогообложения : Элементы налога. Выгоды перехода на упрощенную систему налогообложения.	<i>Нет</i>	
<i>Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов</i>	Понимание роли и места налогового планирования в хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются примеры учебных ситуаций: «Налоговое планирование или налоговый менеджмент - что это такое?». «Основы налогового планирования». Практический расчет налогов и разработка рекомендаций по уменьшению налоговых платежей.	<i>Расчетное задание</i>	

Раздел(предмет) **Психология управления**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Теоретические основы психологии</i>	Управление как социальный феномен. Научные подходы в управлении: системный	<i>Нет</i>	<i>64</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>управления. Руководитель в организации</i>	подход, ситуационный подход, эмпирический подход, количественный подход. Сравнительный анализ основных управленческих культур. Понятие о психологии управления. Уровни психолого-управленческой проблематики. Предмет и объект психологического управления. Личность руководителя. Психология индивидуального стиля управления. Проблема формирования индивидуального стиля деятельности. Лидерство и руководство как социальный феномен. Основные теории лидерства. Типология лидеров.		
<i>Мотивация в управленческой деятельности</i>	Теории мотивации. Понятие "мотив", "мотивация". Положительная и отрицательная мотивация. Методы стимулирования персонала. Психологические аспекты применения различных методов стимулирования персонала.	<i>Нет</i>	
<i>Личность подчиненного. Психология управления поведением и деятельностью подчиненного</i>	Личность подчиненного как объект управления. Структура личности. Процесс адаптации у подчиненного к условиям организации. Система регуляции поведения и деятельности личности. Менталитет, социальная роль, социальная норма, ценностные ориентиры личности.	<i>Нет</i>	
<i>Управленческое общение в</i>	Общение как социальный феномен. Особенности управленческого общения.	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>деятельности руководителя</i>	Содержание и средства общения. Механизмы воздействия в процессе управленческого общения. Психологические приемы влияния на партнера в процессе управленческого (делового) общения. Формы делового общения: деловая беседа, переговоры, публичные выступления. Современные технологии воздействия на партнера в процессе общения.		
<i>Психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя. Управление эмоциональными состояниями и</i>	Понятие "группа", "групповая динамика", "команда". Психологические аспекты процесса командообразования. Групповые феномены в организации. Конфликты. Понятие, виды эмоциональных состояний (стресс, аффект, психологическая напряженность и т.д.). Стресс и дистресс. Способы управления эмоциональными состояниями.	<i>Нет</i>	
<i>Личностные особенности руководителя (индивидуальная диагностика). От личности к команде (тренинг). Конфликт (тренинг). Современные</i>	С помощью психологических тестов проводится сравнительная характеристика и соотнесение слушателей по трем стилям управления: авторитарному, демократическому и либеральному.	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>технологии воздействия на сознание в процессе общения (тренинг)</i>			

Раздел(предмет) **Бизнес-планирование**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Основные положения бизнес-планирования</i>	<p>Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Причины написания бизнес-плана. Требования к объему бизнес-плана. Приоритеты бизнес-плана. Характеристика организации и отраслевой и рыночной среды бизнеса. Основные стратегии организации: стратегия маркетинга, Стратегия производства/оказания услуг, инновационная стратегия, стратегия организации и управления, финансовая стратегия. Общая структура бизнес-плана.</p>	<i>Нет</i>	<i>60</i>
<i>Содержание бизнес-плана</i>	<p>Резюме. Описание организации. Характеристика товара/услуги. Анализ отрасли. Целевой рынок. Конкуренция. Стратегии и план маркетинга. Производственный план. Менеджмент/управление. Долгосрочное развитие и риски. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Характерные ошибки при</i>	<p>Занижение требуемого объема инвестиций. Занижение текущих</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>составлении бизнес-планов</i>	затрат,завышение и необоснованность выручки от реализации. Несоразмерность целей проекта потенциалу предприятия. Недостаточный анализ рынка, потребителей и конкурентов. Игнорирование управления рисками.		

Раздел(предмет) ***Инвестиционный менеджмент***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента.</i>	Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Модель инвестиционного поведения организации в рыночной среде. Роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в создании инвестиционного климата в России. Сущность, цель и задачи дисциплины «Инвестиционный менеджмент». Функции инвестиционного менеджмента. Механизм инвестиционного менеджмента.	<i>Нет</i>	52
<i>Формирование инвестиционной стратегии организации.</i>	Понятие инвестиционной стратегии, и ее роли в развитии организации. Принципы разработки инвестиционной стратегии. Последовательность разработки инвестиционной стратегии. Формирование стратегических целей	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>инвестиционной деятельности. Определение соотношения различных форм инвестиционной деятельности. Система основных факторов, определяющих соотношение форм инвестиционной деятельности. Поэтапный подход к определению отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Основные элементы оценки инвестиционной привлекательности отрасли. Условия, обосновывающие необходимость определения региональной направленности инвестиционной деятельности. Основные элементы оценки инвестиционной привлекательности региона. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии.</p>		
<p><i>Обоснование и оценка эффективности реальных инвестиционных проектов</i></p>	<p>Особенности осуществления реальных инвестиций. Формы осуществления реальных инвестиций. Политика управления реальными инвестициями. Виды инвестиционных проектов. Требования к разработке инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Основные разделы инвестиционного проекта. Система основных показателей, используемых в процессе оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.</p>	<p><i>Нет</i></p>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Статические методы расчета показателей эффективности реальных инвестиционных проектов. Дисконтные методы расчета показателей эффективности реальных инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта. Программные средства и бизнес - планирование.		
<i>Формирование и оценка инвестиционного портфеля организации</i>	Особенности осуществления финансовых инвестиций. Формы осуществления финансовых инвестиций. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфелей, их характеристика. Оценка портфелей. Политика управления финансовыми инвестициями.	<i>Нет</i>	
<i>Классификация инвестиционных ресурсов и содержание процесса управления их формированием</i>	Понятие инвестиционных ресурсов организации. Классификация инвестиционных ресурсов организации. Политика формирования инвестиционных ресурсов организации.	<i>Нет</i>	
<i>Классификация инвестиционных рисков и содержание процесса управления рисками</i>	Риски реальных инвестиционных проектов. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов. Обеспечение нейтрализации проектных рисков. Оценка рисков отдельных финансовых инструментов инвестирования. Учет риска при формировании портфеля финансовых инвестиций.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) **Комплексная диагностика состояния предприятия**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Диагностика конкурентной позиции предприятия</i>	Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию. Характеристика конкурентной среды предприятия и диагностика ее факторов. Формирования стратегии конкуренции предприятия. Адаптация стратегии конкуренции к особенностям динамики рынка. Основные направления диагностики конкурентной позиции предприятия. Основные элементы конкурентной силы и конкурентной позиции предприятия. Показатели сильных и слабых сторон в конкурентной позиции. Не взвешенная и взвешенная оценка конкурентной силы.	<i>Нет</i>	52
<i>Диагностика финансового состояния предприятия</i>	Четыре группы индикаторов финансового состояния предприятия: финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность и рентабельность. Основные этапы диагностики финансового состояния: предварительное ознакомление с итогами предприятия; исчисление ключевых показателей; сравнение расчетных значений с нормативными, отнесение предприятия к определенному классу по финансовому положению.	<i>Нет</i>	
<i>Оценка эффективности работы персонала предприятия</i>	Определение номенклатуры экономических и социальных показателей, характеризующих эффективность работы персонала. Расчет частных	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	показателей. Выбор математических функций экономического стимулирования для частных показателей и расчет скорректированных значений показателей. Определение весовых коэффициентов (важности) частных показателей. Расчет комплексного показателя эффективности работы персонала и выставление оценок по четырехбальной системе.		
<i>Анализ производственных затрат и выявление резервов</i>	Деление затрат предприятия на постоянные и переменные. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности предприятия. Анализ чувствительности прибыли к различным факторам с использованием операционных рычагов. Понятие нормативных затрат и система «стандарт - кост». Элементы нормативных затрат. Использование нормативов затрат в калькулировании себестоимости продукции, Анализ отклонений как средство контроля затрат управление по отклонениям.	<i>Расчетное задание</i>	

Раздел(предмет) ***Информационные технологии в управлении***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Организация и средства информационных технологий</i>	Основные понятия и определения. Эволюция информационных технологий. Основные элементы средств	<i>Нет</i>	56

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>обеспечения управленческой деятельности</i>	реализации информационных технологий (персональный компьютер и вычислительные сети). Программное обеспечение средств информационных технологий.		
<i>Использование средств мультимедиа для обеспечения управленческой деятельности</i>	Система управления экономическими объектами. Структурная схема системы управления. Внешняя и внутренняя информация. Входные и выходные документы. Типовая схема обмена информационными сообщениями в организации. Взаимосвязь основных процессов управления экономическими объектами.	<i>Нет</i>	
<i>Информационные технологии поддержки управления</i>	Основные компоненты информационной технологии поддержки принятия решений. Экспертные системы. OLAP (OnLine Analytical Processing) и OLTP (OnLine Transactional Processing) – системы.	<i>Нет</i>	
<i>Использование глобальной сети Интернет для повышения эффективности управленческих решений. Корпоративные экономические ИС</i>	Системы электронного документооборота. Основные возможности пакета Microsoft Office для эффективной организации обработки информации. Модель офиса, построенная по технологии MS Office. Обзор информационных технологий для построения корпоративных экономических ИС. Применение различных методологий (MRP, MRPII, ERP) при построении корпоративных	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	экономических ИС. Предметно-ориентированные ИС. Обеспечение информационной безопасности в ЭИС.		
<i>Корпоративные экономические ИС</i>	Обзор информационных технологий для построения корпоративных экономических ИС. Применение различных методологий (MRP, MRPII, ERP) при построении корпоративных экономических ИС. Предметно-ориентированные ИС. Обеспечение информационной безопасности в ЭИС.	<i>Расчетное задание</i>	

Руководитель
Филиал МЭИ в г.
Смоленск, ЦПП
"Экономика плюс"

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Черненко В.В.
	Идентификатор	R78501430-ChernenkovVV-G501430

В.В.
Черненко

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин