



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки
«Финансовый менеджмент»,*

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Категория слушателей: слушатели, имеющие диплом о высшем или средне-профессиональном образовании, а также студенты старших курсов технических специальностей

Общая трудоемкость программы: 1020 ак. ч.

Форма обучения: очно-заочная

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации			
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Экономика для менеджеров	64	34	32			2	30				Экзамен	
1.1.	Спрос: теория и практика	8	4	4				4					
1.2.	Предложение и факторы его формирования	6	4	4				2					
1.3.	Затраты в теории и на практике	6	4	4				2					
1.4.	Условия максимизации прибыли	10	4	4				6			Расчетное задание		
1.5.	Функционирование различных типов конкурентных рынков	8	4	4				4					
1.6.	Ценообразование в	8	4	4				4					

	теории и на практике										
1.7.	Экономические основы конкурентоспособности	8	4	4			4				
1.8.	Макроэкономические условия деятельности фирмы	10	6	4		2	4				
2	Менеджмент организации	64	32	30		2	32			Экзамен	
2.1.	Системный подход к организации. Организация структуры и механизмы управления	14	6	6			8				
2.2.	Организационное поведение и управление человеческими ресурсами	16	8	8			8				
2.3.	Организационная культура и управление изменениями. Принятие решений в организациях.	16	8	8			8				
2.4.	Коммуникации в организациях	18	10	8		2	8				
3	Маркетинг	48	24	22		2	24			Зачет с оценкой	
3.1.	Понятие и возможности маркетинга	6	2	2			4				
3.2.	Процесс управления маркетингом	8	4	4			4				
3.3.	Формирование товарной политики и рыночной стратегии	8	4	4			4				
3.4.	Разработка ценовой политики	8	4	4			4				
3.5.	Каналы распределения и товародвижение.	8	4	4			4				
3.6.	Коммуникативная политика предприятия на рынке	10	6	4		2	4				
4	Финансовый учет на предприятии	64	26	24		2	38			Зачет с оценкой	
4.1.	Общие положения организации финансового учета в организации.	10	4	4			6				

	Учет денежных средств										
4.2.	Учет текущих обязательств и расчетов	1 0	4	4			6				
4.3.	Учет труда и его оплаты	1 0	4	4			6				
4.4.	Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов	1 2	4	4			8		Расчетное задание		
4.5.	Учет капитала и резервов. Бухгалтерская финансовая отчетность организации	1 0	4	4			6				
4.6.	Учетная политика организации	1 2	6	4		2	6				
5	Управление операциями	4 8	22	2 0		2	26			Зачет с оценкой	
5.1.	Операции. Операционный менеджмент. Модель преобразования	8	4	4			4				
5.2.	Вклад операций в конкурентоспособность организации. Измерение результатов деятельности	8	4	4			4				
5.3.	Планирование и контроль. Управление операционными мощностями	1 0	4	4			6				
5.4.	Проектирование новых товаров, процессов и услуг	1 0	4	4			6				
5.5.	Реинжиниринг бизнес-процессов	1 2	6	4		2	6				
6	Профессиональные навыки менеджера. Проведение презентаций	6 4	28	2 6		2	36			Зачет с оценкой	
6.1.	Набор профессиональных навыков менеджера. Эффективное использование времени менеджерами	1 0	4	4			6				

6.2.	Лидерство и руководство. Техника ведения переговоров	1 0	4	4				6				
6.3.	Управление конфликтами	1 0	4	4				6				
6.4.	Развитие управленческих качеств и навыков	1 0	4	4				6				
6.5.	Управление стрессами	1 0	4	4				6				
6.6.	Техника ведения презентаций	1 4	8	6			2	6				
7	Стратегический менеджмент	6 4	26	2 4			2	38			Экзам ен	
7.1.	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности	1 2	4	4				8				
7.2.	Стратегия предприятия. Стратегическое управление	1 0	4	4				6				
7.3.	Стратегический маркетинг	1 0	4	4				6				
7.4.	Ситуационный анализ	1 0	4	4				6				
7.5.	Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	1 0	4	4				6				
7.6.	Стратегический потенциал организации. Оценка эффективности реализации стратегии	1 2	6	4			2	6				
8	Финансовый менеджмент	8 0	42	4 0			2	38			Экзам ен	
8.1.	Сущность и информационная основа финансового менеджмента	1 4	8	8				6				
8.2.	Основные положения финансового анализа	1 6	8	8				8				
8.3.	Управление капиталом организации	1 6	8	8				8				
8.4.	Управление активами организации	1 6	8	8				8				
8.5.	Управление	1	10	8			2	8				

	финансовыми рисками	8									
9	Контроллинг	6 4	32	3 0			2	32			Зачет с оценкой
9.1.	Концепция контроллинга	1 2	6	6				6			
9.2.	Контроллинг в системе управления организацией	1 2	6	6				6			
9.3.	Контроллинг функциональных областей деятельности организации	1 2	6	6				6			
9.4.	Организационно-методические аспекты создания и внедрения системы контроллинга	1 2	6	6				6			
9.5.	Практика применения контроллинга в современном бизнесе	1 6	8	6			2	8		Расчетное задание	
10	Управление качеством	4 4	16	1 4			2	28			Зачет с оценкой
10.1.	Сущность управления качеством	6	2	2				4			
10.2.	Оценка уровня качества продукции	6	2	2				4			
10.3.	Стратегическое планирование в модели процесса управления качеством	6	2	2				4			
10.4.	Ориентация организации на потребителя – основа обеспечения качества продукции	6	2	2				4			
10.5.	Управление процессами в организации	6	2	2				4		Расчетное задание	
10.6.	Основные инструменты контроля и управления качеством на предприятии	6	2	2				4			
10.7.	Создание системы качества и	8	4	2			2	4			

	обеспечение их эффективного функционирования в соответствии со стандартами ISO 9000											
11	Налоговое планирование на предприятии	6 4	32	3 0			2	32			Экзамен	
11.1.	Налоги в экономической системе общества	1 2	6	6				6				
11.2.	Налог как правовая категория. Основы налогового планирования	1 2	6	6				6				
11.3.	Федеральные налоги РФ и их планирование	1 2	6	6				6				
11.4.	Региональные и местные налоги РФ и их планирование	1 2	6	6				6				
11.5.	Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов	1 6	8	6			2	8		Расчетное задание		
12	Психология управления	6 4	40	3 8			2	24			Зачет с оценкой	
12.1.	Теоретические основы психологии управления. Руководитель в организации	1 0	6	6				4				
12.2.	Мотивация в управленческой деятельности	1 0	6	6				4				
12.3.	Личность подчиненного. Психология управления поведением и деятельностью подчиненного	1 0	6	6				4				
12.4.	Управленческое общение в деятельности руководителя	1 0	6	6				4				
12.5.	Психология управления групповыми явлениями и	1 0	6	6				4				

	процессами в деятельности руководителя. Управление эмоциональными состояниями										
12.6.	Личностные особенности руководителя (индивидуальная диагностика). От личности к команде (тренинг). Конфликт (тренинг). Современные технологии воздействия на сознание в процессе общения (тренинг)	14	10	8			2	4			
13	Бизнес-планирование	60	36	34			2	24			Зачет с оценкой
13.1.	Основные положения бизнес-планирования	18	10	10				8			
13.2.	Содержание бизнес-плана	20	12	12				8			
13.3.	Характерные ошибки при составлении бизнес-планов	22	14	12			2	8			
14	Инвестиционный менеджмент	52	28	26			2	24			Экзамен
14.1.	Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента	8	4	4				4			
14.2.	Формирование инвестиционной стратегии организации	8	4	4				4			
14.3.	Обоснование и оценка эффективности реальных инвестиционных проектов	8	4	4				4			
14.4.	Формирование и оценка инвестиционного портфеля организации	8	4	4				4			
14.5.	Классификация инвестиционных ресурсов и содержание процесса управления их	8	4	4				4			

	формированием											
14.6.	Классификация инвестиционных рисков и содержание процесса управления рисками	1 2	8	6			2	4				
15	Оценка бизнеса	4 0	20	1 8			2	20			Зачет с оценкой	
15.1.	Современное понимание оценки бизнеса	1 0	4	4				6				
15.2.	Практические применения оценки бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса.	1 2	6	6				6				
15.3.	Рыночный подход к оценке бизнеса и его модификация для России.	8	4	4				4				
15.4.	Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Определение итоговой величины стоимости бизнеса.	1 0	6	4			2	4				
16	Информационные технологии в управлении	5 6	32	3 0			2	24			Зачет с оценкой	
16.1.	Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности	1 0	6	6				4				
16.2.	Использования средств мультимедиа для обеспечения управленческой деятельности	1 0	6	6				4				
16.3.	Информационные технологии поддержки управления	1 4	6	6				8			Расчетное задание	
16.4.	Использование глобальной сети Интернет для повышения эффективности управленческих решений. Корпоративные	1 0	6	6				4				

	экономические ИС										
16.	Корпоративные экономические ИС	1 2	8	6			2	4			
17	Итоговая аттестация	8 0	40	3 6			4	40			Итоговая аттестационная работа
	ИТОГО:	1 0 2 0	51 0	4 7 4	0	0	36	51 0	0		

Руководитель
Филиал МЭИ в г.
Смоленск, ЦПП
"Экономика плюс"

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Черненко В.В.
	Идентификатор	R78501430-ChernenkovVV-G501430

В.В.
Черненко

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин