



Министерство науки  
и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
Институт дистанционного  
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

*профессиональной переподготовки  
«Финансовый менеджмент»,*

Раздел(предмет) *Экономика для менеджеров*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Спрос: теория и практика</i>	Этапы разработки модели прогнозирования спроса. Факторы, оказывающие влияние на форму и положение кривой спроса. Эластичность спроса по различным параметрам и факторы, влияющие на эластичность спроса. Способы учета эластичности спроса при определении условий безубыточности производства.	<i>Нет</i>	<i>64</i>
<i>Предложения и факторы его формирования</i>	Предложение и факторы его формирования. Производственные функции и влияние на них технологий. Определение условий эффективного производства.	<i>Нет</i>	
<i>Затраты в теории и на практике</i>	Основные подходы к классификации затрат предприятия. Формирование затрат в кратко- и долгосрочной перспективе. Влияние на результаты деятельности предприятия соотношения предельного дохода и предельных затрат	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>предприятия.</p> <p>Возрастающая, постоянная и убывающая доходность от масштаба производства.</p> <p>Выбор оптимального размера и объема производства предприятия.</p>		
<i>Условия максимизации и прибыли</i>	<p>Теории прибыли. Цели фирмы, иные, чем максимизация прибыли.</p> <p>Возможность существования у фирмы нескольких экономических целей и порождаемые этим конфликты. Интересы менеджеров и конфликт владельцев и менеджеров.</p>	<i>Расчетное задание</i>	
<i>Функционирование различных типов конкурентных рынков</i>	<p>Типы конкурентных рынков. Совершенная конкуренция и чистая монополия.</p> <p>Монополистическая конкуренция и олигополия.</p> <p>Регулирование рынка и защита конкуренции.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Ценообразование в теории и на практике</i>	<p>Основные подходы к установлению цены с точки зрения решения задач, стоящих перед предприятием, с учетом конъюнктуры рынка.</p> <p>Процессы установления цены в условиях различных рыночных структур.</p> <p>Стратегии ценообразования в условиях олигополии.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Экономические основы конкурентоспособности</i>	<p>Экономические основы конкурентоспособности.</p> <p>Типы конкурентных преимуществ и экономические и экономические основы их приобретения. Принципы выбора конкурентных стратегий на рынках различных товаров.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Рыночная неопределенность и риск. Методы оценки рисков и принятия решений с учетом рисков.		
<i>Макроэкономические условия деятельности фирмы</i>	Макроэкономическая среда бизнеса, в которой принимаются деловые решения. Цели и инструменты макроэкономической политики. Тенденции развития макроэкономических процессов в России и факторы, их определяющие. Основные макроэкономические факторы, влияющие на затраты и результаты деятельности фирмы. Статистика для менеджеров: методы сбора, обработки и анализа статистической информации. Методы макроэкономического анализа в деятельности фирмы.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Менеджмент организации***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Системный подход к организации. Организация структуры и механизмы управления</i>	Сущность и содержание менеджмента. Производство как объект управления. Цели и задачи управления производством. Функции, принципы, методы управления производством. Организационно-производственные структуры предприятий и объединений. Организационная структура системы управления	<i>Нет</i>	<i>64</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>персоналом.            Функциональная структура системы управления персоналом. Штатная структура системы управления персоналом. Ролевая и социальная структуры системы управления персоналом</p>		
<i>Организационное поведение и управление человеческими ресурсами</i>	<p>Личность в организации. Факторы, влияющие на поведение и результаты работы группы. Способы преодоления сопротивления организационным изменениям. Основы индивидуального поведения. Индивидуальные ценности. Основные концепции мотивации. Индивидуальное принятие решений. Группы в организации. Конфликты и переговоры. Лидерство и доверие в организации.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Организационная культура и управление изменениями. Принятие решений в организациях.</i>	<p>Управление человеческими ресурсами. Возникновение теории управления человеческими ресурсами и ее эволюция. Современный подход к управлению человеческими ресурсами. Национальные особенности в подходах к управлению человеческими ресурсами. Организационная структура компании, распределение функций. Обеспечение выполнения стратегии компании человеческими ресурсами. Планирование и аудит человеческих ресурсов. Подбор и адаптация персонала. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Развитие человеческих ресурсов организации. Оценка персонала. Модель компетенций. Управление по ценностям. Управление талантами. HR-аналитика.		
<i>Коммуникации в организациях</i>	Коммуникация как основа выживания предприятия в рыночных условиях. Коммуникации в организациях. Коммуникационный процесс и его элементы. Межличностные коммуникации и их особенности. Организационные коммуникации и их совершенствование. Развитие эффективной коммуникации	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Маркетинг*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Понятие и возможность и маркетинга</i>	Развитие маркетинга в России и его роль в экономическом развитии страны. Маркетинг как ключевой фактор предпринимательства. Концепции маркетинга, принципы, функции, средства и сферы маркетинга. Среда маркетинга.	<i>Нет</i>	48
<i>Процесс управления маркетингом</i>	Анализ рыночных возможностей с помощью сетки развития товара и рынка и других подходов. Отбор целевых рынков, сегментирование, позиционирование товара на выбранном сегменте.	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>Разработка комплекса маркетинга и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.</p> <p>Вспомогательные системы управления маркетингом: система маркетинговой информации, планирование маркетинга, организация службы маркетинга, маркетинговый контроль</p>		
<i>Формирование товарной политики и рыночной стратегии</i>	<p>Разработка новых товаров. Жизненный цикл товара, продуктовый портфель. Товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Упаковка, маркировка, сервисные услуги. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Продвижение торговой марки, бренд и брендинг.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Разработка ценовой политики</i>	<p>Типы рынков и ценообразование. Каналы распределения и товародвижение. Функции канала распределения и число составляющих их уровней. Вертикальные маркетинговые системы и их типы. Коммуникативная политика предприятия на рынке. Комплекс маркетинговых коммуникаций.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Каналы распределения и товародвижение.</i>	<p>Концепция индивидуального маркетинга и изменение маркетинговых стратегий. Партнерское мышление, организационные и маркетинговые изменения. Факторы, влияющих на выбор канала. Понятие товародвижения.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Коммуникативная политика предприятия на рынке</i>	Определение и анализ целевой аудитории. Определение целей коммуникации. Принятие решения о средствах продвижения. Выбор каналов передачи сообщения. Создание информационных сообщений	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Финансовый учет на предприятии***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Общие положения организации финансового учета в организации. Учет денежных средств</i>	Система нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета в Российской Федерации. Сущность, основные задачи и требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету. Предмет, объекты и метод бухгалтерского финансового учета. Пользователи информации бухгалтерского учета. Бухгалтерский финансовый учет в информационной системе управления экономикой организации. Реформирование бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Общие положения о денежной системе, наличных и безналичных расчетах. Учет денежных средств в кассе организации. Учет операций по расчетным счетам в банках. Учет операций по	<i>Нет</i>	<i>64</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>специальным счетам в банках. Порядок организации учета, первичные документы. Инвентаризация денежных средств.</p>		
<p><i>Учет текущих обязательств в и расчетов</i></p>	<p>Принципы учета и оценки дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки исковой давности. Система счетов по учету расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчета с покупателями и заказчиками. Порядок синтетического и аналитического учета. на счете “Расчеты с покупателями и заказчиками”. Учет расчетов по авансам полученным. Учет расчетов по сомнительным долгам. Учет расчетных операций, основанных на уступке требований. Учет расчетов по долгосрочным и краткосрочным кредитам и займам и процентов за пользование заемными средствами. Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с учредителями, акционерами, государственными и муниципальными органами. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Расчеты по имущественному и личному страхованию. Расчеты по</p>	<p><i>Нет</i></p>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>претензиям. Расчеты по депонированным суммам. Учет внутрихозяйственных расчетов: с филиалами, представительствами и другими подразделениями организации, выделенными на отдельный баланс.</p>		
<p><i>Учет труда и его оплаты</i></p>	<p>Основные нормативные документы по учету труда и его оплаты. Учет численности работников, отработанного времени и выработки. Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. Порядок расчета заработной платы, доплат, оплаты отпусков, выплат социального характера и т.д. Состав фонда оплаты труда и выплат социального характера. Расчет удержаний из заработной платы работников: подоходного налога, по исполнительным листам, поручения работников. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Порядок составления расчетных ведомостей. Сводка данных о начисленных суммах заработной платы по ее составу, структурным подразделениям, категориям персонала и удержанием. Группировка начисленной заработной платы по направлениям затрат.</p>	<p><i>Нет</i></p>	
<p><i>Учет основных средств и нематериал</i></p>	<p>Основные средства, их характеристика, классификация, аналитический и</p>	<p><i>Расчетное задание</i></p>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<p><i>ьных активов. Учет материально-производственных запасов</i></p>	<p>синтетический учет. Учет затрат на восстановление (ремонт) основных средств. Учет амортизации основных средств. Методы амортизации основных средств. Аренда основных средств. Формы аренды. Учет аренды основных средств у арендатора и арендодателя. Учет лизинговых операций. Особенности учета основных средств и сумм амортизации по ним в ЖКХ. Материально-производственные запасы, их состав. Материалы, их классификация и виды оценок. Учет материалов, методы аналитического учета материалов. Готовая продукция, ее состав и оценка в системе синтетического и аналитического учета. Учет готовой продукции на складах и в бухгалтерии. Учет товаров в розничной, оптовой и комиссионной торговле. Учет налога на добавленную стоимость по приобретенным материально-производственным запасам. Учет материальных ценностей на забалансовых счетах. Контроль за состоянием и рациональным использованием товарно-материальных ценностей.</p>		
<p><i>Учет капитала и резервов. Бухгалтерская</i></p>	<p>Собственный капитал как источник финансирования организаций. Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд),</p>	<p><i>Нет</i></p>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>финансовая отчетность организации</i>	<p>учет его формирования и изменений на предприятиях различных организационно-правовых форм собственности.</p> <p>Собственные акции (доли). Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет резервов предстоящих расходов и платежей. Учет целевого финансирования. Учет дивидендов (начисленных). Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Основные концепции финансовой отчетности. Взаимосвязь финансового учета и финансовой отчетности. Главная книга и другие учетные регистры, их связь с формами бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский баланс. Правила оценки статей и техники составления баланса. Раскрытие в бухгалтерской отчетности информации.</p>		
<i>Учетная политика организации</i>	<p>Основные нормативные документы. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/98 “Учетная политика организации”. Понятие и формирование учетной политики. Выбор способов ведения бухгалтерского учета (вариантов учета и оценки объектов учета). Выбор техники, формы и организации бухгалтерского учета. Раскрытие учетной политики.</p>	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Управление операциями*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Операции. Операционный менеджмент. Модель преобразования</i>	Понятие операций. История развития операционного менеджмента. Роль операционного менеджера. Процесс преобразования. Модель преобразования. Организация с точки зрения процессов.	<i>Нет</i>	48
<i>Вклад операций в конкурентоспособность организации. Измерение результатов деятельности</i>	Место операций в деятельности организации. Цели операционной деятельности. Измерение результатов операционной деятельности. Определение наиболее перспективных направлений деятельности.	<i>Нет</i>	
<i>Планирование и контроль. Управление операционными мощностями</i>	Общая схема планирования и контроля. Измерение операционных мощностей. Прогнозирование спроса. Стратегии согласования операционных мощностей и спроса. Агрегатное планирование. Календарное планирование.	<i>Нет</i>	
<i>Проектирование новых товаров, процессов и услуг</i>	Проектирование процессов. Планирование операций и потоков работ. Человеческий и технологический элементы проектирования операций.	<i>Нет</i>	
<i>Реинжиниринг бизнес-процессов</i>	Понятие реинжиниринга. Принципы реинжиниринга. Прямой и обратный инжиниринг. Модель бизнеса. Структура и этапы реинжиниринга. Прецедент-модели. Описание прецедентов. Объект-модели. Описание объектов. Взаимодействие объектов в прецеденте. Диаграммы взаимодействий. Информационные	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	технологии реинжиниринга бизнеса.		

Раздел(предмет) *Профессиональные навыки менеджера. Проведение презентаций*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Набор профессиональных навыков менеджера. Эффективное использование времени менеджерами</i>	Навыки личной эффективности менеджера. Понимание деятельности менеджера. Управление временем, организация времени, тайм-менеджмент. Навыки эффективного общения. Навыки публичных выступлений. Психология деловых отношений. Креативность и генерация идей. Навыки осуществления мотивации и стимулирования.	<i>Нет</i>	<i>64</i>
<i>Лидерство и руководство. Техника ведения переговоров</i>	Понятия «руководство» и «лидерство». Основные функции руководителя. Стилль руководства. Основные этапы ведения переговоров. Тактические приемы, применяемые при переговорах. Методы опровержения позиции стороны, участвующей в переговорах. Спекулятивные методы аргументации. Проведение деловых бесед. Техника ведения деловых бесед. Проведение совещаний.	<i>Нет</i>	
<i>Управление конфликтами</i>	Основная цель управления конфликтами. профилактика и предотвращение возникновения конфликта. Диагностика и регулирования конфликта на основе корректировки	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	поведения его участников. Прогнозирование конфликта. Прогнозирование развития конфликтов и оценка их функциональной направленности. Стили разрешения конфликтов. Разрешение конфликта		
<i>Развитие управленческих качеств и навыков</i>	Понимание, назначение и последовательность применения инструментов управления. Ознакомление с принципами сочетания принуждения и мотивации. Изучение задач оперативного лидерства в отношении техник наказания и профилактики неправильных поступков. Общий алгоритм воздействия на ситуацию. Совершенствование профессиональной деятельности.	<i>Нет</i>	
<i>Управление стрессами</i>	Тактика управления стрессом персонала в организации. Подбор и расстановка кадров. Постановка конкретных и выполнимых задач. Проектирование работ индивидуального подхода. Взаимодействие и групповое принятие решений.	<i>Нет</i>	
<i>Техника ведения презентаций</i>	Виды презентаций. Создание и ведения эффективной презентации. Техника работы с аудиторией. Методы эффективного ответа на вопросы аудитории.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Стратегический менеджмент*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности</i>	Предпосылки развития стратегического управления. Эволюция принципов управления. Современное состояние и перспективы развития промышленности РФ. Роль стратегического управления предприятием в формировании оптимальной структуры промышленности	<i>Нет</i>	<i>64</i>
<i>Стратегия предприятия . Стратегическое управление</i>	Основные понятия стратегического менеджмента. Типология деловых и функциональных стратегий организации. Взаимосвязь деловых и функциональных стратегий организации. Сущность стратегического управления организацией. Ресурсная и рыночная концепция стратегического управления. Процесс стратегического управления. Модели стратегического управления.	<i>Нет</i>	
<i>Стратегический маркетинг</i>	Сущность стратегического маркетинга. Процесс стратегического маркетинга. Стратегии маркетинга. Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.	<i>Нет</i>	
<i>Ситуационный анализ</i>	Цели ситуационного анализа. Анализ внешней среды: макроокружение, отрасль. Ключевые факторы успеха. Стратегические группы конкурентов. Анализ внутренней среды: маркетинг, финансы, производство, персонал. Подходы к определению структуры анализа: система Мак Кинзи, «цепочка ценностей», подход Омаэ.	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	Конкурентные преимущества. Методы стратегического анализа. Модели портфельного анализа. Матрица БКГ. Модифицированная матрица БКГ. Матрица Мак Кинзи. Матрица АДЛ. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).		
<i>Формирование стратегических целей и стратегии предприятия</i>	Формирование миссии и целей организации. Выбор стратегии организации в зависимости от способа ее интеграции в бизнес-пространство. Модель Ефремова. Конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества на основе низких издержек, дифференциация продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.	<i>Нет</i>	
<i>Стратегический потенциал организации. Оценка эффективности реализации стратегии</i>	Понятие стратегического потенциала организации. Роль стратегического потенциала в реализации стратегии. Концепция сбалансированной системы показателей (BSC). Критерии успешной стратегии. Процесс оценки и корректировки стратегии.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) **Финансовый менеджмент**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Сущность и информационная основа</i>	Цели, задачи, предмет и организация финансового менеджмента в организации.	<i>Нет</i>	80

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>финансового менеджмента</i>	<p>Сущность финансового менеджмента. Основные цели организаций и пути их достижения. Финансовый менеджмент как система управления. Функции, принципы и концепции финансового менеджмента.</p> <p>Стратегия и тактика финансового менеджмента.</p> <p>Информационное обеспечение финансового менеджмента. Качественные характеристики информации. Состав показателей информационной базы.</p> <p>Понятие, состав и содержание, пользователи финансовой и управленческой отчетности.</p> <p>Основы финансовой математики.</p>		
<i>Основные положения финансового анализа</i>	<p>Тема 2. Основные положения финансового анализа(4 часа). Ключевые понятия финансового анализа. Методы и способы проведения финансового анализа. Особенности формирования системы расчетных показателей внешнего и внутреннего финансового анализа.</p> <p>Система показателей финансового анализа: платежеспособности организации и ликвидности баланса; финансовой устойчивости; деловой активности; рентабельности; эффективности использования капитала.</p> <p>Методы прогнозирования возможного банкротства.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управление капиталом организации</i>	<p>Понятие и структура капитала. Стоимость капитала и методы ее исчисления. Виды финансирования. Экономическое различие видов финансирования. Принципы и критерии выбора источников внешнего финансирования. Разработка рациональной политики заимствования средств. Распределение прибыли, дивидендная политика и политика развития производства.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Управление активами организации</i>	<p>Принципы формирования активов организации и оптимизация их состава. Управление внеоборотными активами. Управление оборотными активами. Комплексная политика управления оборотными активами. Управление дебиторской задолженностью. Рациональное управление дебиторской и кредиторской задолженностями. Управление производственными запасами. Управление денежными средствами и их эквивалентом. Способы ускорения оборачиваемости оборотных активов: спонтанное финансирование, учет векселей, факторинг.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Управление финансовым и рисками</i>	<p>Понятие риска и его виды. Политика управления финансовыми рисками. Процесс управления рисками. Виды анализа финансового риска:</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	качественный и количественный. Способы снижения финансового риска в целом и отдельных его видов.		

Раздел(предмет) **Контроллинг**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Концепция контроллинга</i>	Сущность, задачи и функции контроллинга. Причины возникновения контроллинга. Исторические аспекты развития концепции контроллинга. Общее понятие о системе контроллинга. Объекты контроллинга.	<i>Нет</i>	<i>64</i>
<i>Контроллинг в системе управления организацией</i>	Роль и место контроллинга в системе управления организацией. Взаимосвязь контроллинга с функциями управления. Виды контроллинга. Сравнительные характеристики стратегического и оперативного контроллинга. Цели задачи и инструменты стратегического и оперативного контроллинга. Требования к системе подконтрольных показателей стратегического и оперативного контроллинга.	<i>Нет</i>	
<i>Контроллинг функциональных областей деятельности</i>	Контроллинг маркетинга. Контроллинг финансов. Контроллинг инвестиций. Контроллинг инноваций. Контроллинг логистики. Цели, задачи и инструменты контроллинга по	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>организации</i>	функциональным областям деятельности. Организация информационного обеспечения. Основные функции системы информационной поддержки контроллинга. Сравнительная характеристика зарубежных и российских информационных систем для решения задач контроллинга. Система отчетности контроллера		
<i>Организационно-методические аспекты создания и внедрения системы контроллинга</i>	Анализ предпосылок к созданию и внедрению системы контроллинга в организации. Общая схема разработки системы контроллинга в организации. Место службы контроллинга в организационной структуре. Структура и состав службы контроллинга. Требования, предъявляемые к контроллеру. Возможные варианты внедрения контроллинга. Рекомендации по порядку внедрения системы контроллинга. Темпы внедрения системы контроллинга.	<i>Нет</i>	
<i>Практика применения контроллинга в современном бизнесе</i>	Контроллинг в промышленных, торговых и страховых компаниях. Контроллинг в кредитных организациях. Новые сферы бизнеса, внедряющие систему контроллинга.	<i>Расчетное задание</i>	

Раздел(предмет) *Управление качеством*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Сущность управления качеством</i>	Актуальность проблемы качества. Основные понятия и концепции управления качеством. Концепция TQM (тотальное управление качеством). Система качества. Петля и спираль качества.	<i>Нет</i>	44
<i>Оценка уровня качества продукции</i>	Классификация показателей качества. Методы оценки качества. Алгоритм комплексной оценки уровня качества объекта. Принятие решения на основе комплексной оценки качества.	<i>Нет</i>	
<i>Стратегическое планирование в модели процесса управления качеством</i>	Модель процесса управления качеством. Аспекты и функции управления качеством. Управление с помощью планирования. Этапы процесса долгосрочного стратегического планирования.	<i>Нет</i>	
<i>Ориентация организации на потребителя – основа обеспечения качества продукции</i>	Модель Структурирования функции качества. Понятие внутренних и внешних потребителей организации. Методы определения потребности внутренних и внешних потребителей. Индексация степени удовлетворенности потребителей.	<i>Нет</i>	
<i>Управление процессами в организации</i>	Идентификация процессов в организации. Управление процессами по Д.Джурану. Подходы к непрерывному улучшению качества процессов - системы KAIZEN и KAIRYO. Алгоритм процесса улучшения качества производства продукции.	<i>Расчетное задание</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Основные инструменты контроля и управления качеством на предприятии</i>	Методы сбора и анализа информации. Семь основных инструментов контроля качества (контрольный листок, гистограмма, диаграмма рассеивания, метод стратификации данных, диаграмма Парето, Диаграмма Исикавы, контрольные карты). Семь инструментов управления качеством (диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная и матричная диаграммы, диаграмма процесса осуществления программы, анализ матричных данных).	<i>Нет</i>	
<i>Создание системы качества и обеспечение их эффективного функционирования в соответствии со стандартами и ISO 9000</i>	Основные подходы к разработке, внедрению и обеспечению функционирования систем качества. Проверки системы качества: внутренние проверки, проверки системы качества второй и независимой третьей стороной.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) **Налоговое планирование на предприятии**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Налоги в экономической системе общества</i>	Становление и развитие налогообложения. Общие и частные теории налогов. Функции налогообложения. Принципы налогообложения: экономические, юридические,	<i>Нет</i>	<i>64</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	организационные		
<i>Налог как правовая категория. Основы налогового планирования</i>	<p>Виды обязательных платежей. Понятие налога. Виды налогов и основания для их классификации. Разграничение понятий налог, сбор, пошлина, иного налогового платежа. Структура (элементы) налога. Изменение сроков уплаты налогов. Роль и место налогового планирования в системе налогового менеджмента. Процесс налогового планирования в организации.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Федеральные налоги РФ и их планирование</i>	<p>Налог на добавленную стоимость: Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Определение налоговой базы. Способы минимизации налога. Налог на прибыль: Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения. Доходы организаций: классификация, доходы, не подлежащие налогообложению. Расходы организаций. Группировка расходов. Амортизационные отчисления, амортизируемое имущество, методы начисления амортизации. Расходы, признаваемые в особом порядке или ограниченные определенным лимитом. Налоговая база и налоговые ставки. Налоговый период. Отчетный период. Налоговая декларация. Способы минимизации</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	налога на прибыль. Единый социальный налог: Налогоплательщики. Объект. Оптимизация ЕСН.		
<i>Региональные и местные налоги РФ и их планирование</i>	Налог на имущество организаций: Основные элементы налога. Оптимизация налога на имущество. Снижение стоимости основных средств. Единый налог на вмененный доход : Элементы налога. Налоговое планирование единого налога на вмененный доход: минимизация налога путем аутсорсинга, изменение физических показателей. Упрощенная система налогообложения : Элементы налога. Выгоды перехода на упрощенную систему налогообложения.	<i>Нет</i>	
<i>Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов</i>	Понимание роли и места налогового планирования в хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются примеры учебных ситуаций: «Налоговое планирование или налоговый менеджмент - что это такое?». «Основы налогового планирования». Практический расчет налогов и разработка рекомендаций по уменьшению налоговых платежей.	<i>Расчетное задание</i>	

Раздел(предмет) **Психология управления**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Теоретические основы психологии управления. Руководитель в организации</i>	Управление как социальный феномен. Научные подходы в управлении: системный подход, ситуационный подход, эмпирический подход, количественный подход. Сравнительный анализ основных управленческих культур. Понятие о психологии управления. Уровни психолого-управленческой проблематики. Предмет и объект психологического управления. Личность руководителя. Психология индивидуального стиля управления. Проблема формирования индивидуального стиля деятельности. Лидерство и руководство как социальный феномен. Основные теории лидерства. Типология лидеров.	<i>Нет</i>	<i>64</i>
<i>Мотивация в управленческой деятельности</i>	Теории мотивации. Понятие "мотив", "мотивация". Положительная и отрицательная мотивация. Методы стимулирования персонала. Психологические аспекты применения различных методов стимулирования персонала.	<i>Нет</i>	
<i>Личность подчиненного. Психология управления поведением и деятельностью подчиненного</i>	Личность подчиненного как объект управления. Структура личности. Процесс адаптации у подчиненного к условиям организации. Система регуляции поведения и деятельности личности. Менталитет, социальная роль, социальная норма, ценностные ориентиры личности.	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Управленческое общение в деятельности руководителя</i>	Общение как социальный феномен. Особенности управленческого общения. Содержание и средства общения. Механизмы воздействия в процессе управленческого общения. Психологические приемы влияния на партнера в процессе управленческого (делового) общения. Формы делового общения: деловая беседа, переговоры, публичные выступления. Современные технологии воздействия на партнера в процессе общения.	<i>Нет</i>	
<i>Психология управления групповыми явлениями и процессами в деятельности руководителя. Управление эмоциональными состояниями</i>	Понятие "группа", "групповая динамика", "команда". Психологические аспекты процесса командообразования. Групповые феномены в организации. Конфликты. Понятие, виды эмоциональных состояний (стресс, аффект, психологическая напряженность и т.д.). Стресс и дистресс. Способы управления эмоциональными состояниями.	<i>Нет</i>	
<i>Личностные особенности руководителя (индивидуальная диагностика). От личности к команде (тренинг). Конфликт</i>	С помощью психологических тестов проводится сравнительная характеристика и соотнесение слушателей по трем стилям управления: авторитарному, демократическому и либеральному	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>(тренинг). Современные технологии воздействия на сознание в процессе общения (тренинг)</i>			

Раздел(предмет) **Бизнес-планирование**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Основные положения бизнес-планирования</i>	<p>Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Причины написания бизнес-плана. Требования к объему бизнес-плана. Приоритеты бизнес-плана. Характеристика организации и отраслевой и рыночной среды бизнеса. Основные стратегии организации: стратегия маркетинга, Стратегия производства/оказания услуг, инновационная стратегия, стратегия организации и управления, финансовая стратегия. Общая структура бизнес-плана.</p>	<i>Нет</i>	<i>60</i>
<i>Содержание бизнес-плана</i>	<p>Резюме. Описание организации. Характеристика товара/услуги. Анализ отрасли. Целевой рынок. Конкуренция. Стратегии и план маркетинга. Производственный план. Менеджмент/управление. Долгосрочное развитие и риски. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану.</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Характерные ошибки при составлении бизнес-планов</i>	Занижение требуемого объема инвестиций. Занижение текущих затрат, завышение и необоснованность выручки от реализации. Несоразмерность целей проекта потенциалу предприятия. Недостаточный анализ рынка, потребителей и конкурентов. Игнорирование управления рисками.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) ***Инвестиционный менеджмент***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента</i>	Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Модель инвестиционного поведения организации в рыночной среде. Роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в создании инвестиционного климата в России. Сущность, цель и задачи дисциплины «Инвестиционный менеджмент». Функции инвестиционного менеджмента. Механизм инвестиционного менеджмента.	<i>Нет</i>	52
<i>Формирование инвестиционной стратегии организации</i>	Понятие инвестиционной стратегии, и ее роли в развитии организации. Принципы разработки инвестиционной стратегии. Последовательность	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>разработки инвестиционной стратегии. Формирование стратегических целей инвестиционной деятельности. Определение соотношения различных форм инвестиционной деятельности. Система основных факторов, определяющих соотношение форм инвестиционной деятельности. Поэтапный подход к определению отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Основные элементы оценки инвестиционной привлекательности отрасли. Условия, обосновывающие необходимость определения региональной направленности инвестиционной деятельности. Основные элементы оценки инвестиционной привлекательности региона. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии.</p>		
<p><i>Обоснование и оценка эффективности реальных инвестиционных проектов</i></p>	<p>Особенности осуществления реальных инвестиций. Формы осуществления реальных инвестиций. Политика управления реальными инвестициями. Виды инвестиционных проектов. Требования к разработке инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов. Основные разделы инвестиционного проекта. Система основных показателей, используемых</p>	<p><i>Нет</i></p>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	<p>в процессе оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Статические методы расчета показателей эффективности реальных инвестиционных проектов. Дисконтные методы расчета показателей эффективности реальных инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта. Программные средства и бизнес - планирование.</p>		
<i>Формирование и оценка инвестиционного портфеля организации</i>	<p>Особенности осуществления финансовых инвестиций. Формы осуществления финансовых инвестиций. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфелей, их характеристика. Оценка портфелей. Политика управления финансовыми инвестициями.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Классификация инвестиционных ресурсов и содержание процесса управления их формированием</i>	<p>Понятие инвестиционных ресурсов организации. Классификация инвестиционных ресурсов организации. Политика формирования инвестиционных ресурсов организации.</p>	<i>Нет</i>	
<i>Классификация инвестиционных рисков и содержание процесса управления рисками</i>	<p>Риски реальных инвестиционных проектов. Оценка рисков реальных инвестиционных проектов. Обеспечение нейтрализации проектных рисков. Оценка рисков отдельных финансовых инструментов инвестирования. Учет риска при формировании портфеля финансовых</p>	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	инвестиций.		

Раздел(предмет) *Оценка бизнеса*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Современное понимание оценки бизнеса</i>	Объекты, субъекты оценки. Цели оценки. Принципы оценки. Виды стоимости. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости. Этапы оценки.	<i>Нет</i>	40
<i>Практическое применения оценки бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса.</i>	Временная оценка денежных потоков. Сущность доходного подхода. Метод дисконтированных денежных потоков. Метод прямой капитализации дохода (прибыли).	<i>Нет</i>	
<i>Рыночный подход к оценке бизнеса и его модификация для России.</i>	Общая характеристика рыночного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Характеристики ценовых методов формирования итоговой величины стоимости.	<i>Нет</i>	
<i>Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Определение итоговой величины стоимости бизнеса.</i>	Сущность затратного подхода. Метод накопления активов. Метод расчета ликвидационной стоимости. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования, нематериальных активов и др.	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Информационные технологии в управлении*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности</i>	Основные понятия и определения. Эволюция информационных технологий. Основные элементы средств реализации информационных технологий (персональный компьютер и вычислительные сети). Программное обеспечение средств информационных технологий.	<i>Нет</i>	56
<i>Использование средств мультимедиа для обеспечения управленческой деятельности</i>	Система управления экономическими объектами. Структурная схема системы управления. Внешняя и внутренняя информация. Входные и выходные документы. Типовая схема обмена информационными сообщениями в организации. Взаимосвязь основных процессов управления экономическими объектами.	<i>Нет</i>	
<i>Информационные технологии поддержки управления</i>	Основные компоненты информационной технологии поддержки принятия решений. Экспертные системы. OLAP (OnLine Analytical Processing) и OLTP (OnLine Transactional Processing) – системы.	<i>Расчетное задание</i>	
<i>Использование глобальной сети Интернет для повышения эффективности управленческих решений.</i>	Системы электронного документооборота. Основные возможности пакета Microsoft Office для эффективной организации обработки информации. Модель офиса, построенная по технологии MS Office. Обзор информационных технологий для построения корпоративных	<i>Нет</i>	

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Корпоративные экономические ИС</i>	экономических ИС. Применение различных методологий (MRP, MRPII, ERP) при построении корпоративных экономических ИС. Предметно-ориентированные ИС. Обеспечение информационной безопасности в ЭИС.		
<i>Корпоративные экономические ИС</i>	Обзор информационных технологий для построения корпоративных экономических ИС. Применение различных методологий (MRP, MRPII, ERP) при построении корпоративных экономических ИС. Предметно-ориентированные ИС. Обеспечение информационной безопасности в ЭИС.	<i>Нет</i>	

Руководитель  
Филиал МЭИ в г.  
Смоленск, ЦПП  
"Экономика плюс"

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Черненко В.В.
Идентификатор	R78501430-ChernenkovVV-G501430

В.В.  
Черненко

Начальник ОДПО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Крохин А.Г.
Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин