



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
профессиональной переподготовки
«Финансовый менеджмент»,**

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля

Наименование дисциплины (модуля)	Форма контроля/наименование контрольной точки	Пример задания	Критерии оценки
Экономика для менеджеров			
Условия максимизации и прибыли	Расчетное задание	<p>1. Определить факторы (ценовые и неценовые), оказывающие влияние на спрос и предложение продукции (товаров, работ, услуг) предприятия.</p> <p>2. Проанализировать коэффициент ценовой эластичности спроса на продукцию (товары, работы, услуги).</p> <p>3. Распределите продукцию в зависимости от ценовой эластичности спроса. и проанализируйте варианты изменения спроса в зависимости от изменения цены (уменьшения или увеличения).</p> <p>4. Проанализировать коэффициент ценовой эластичности спроса по доходу.</p> <p>5. Сделать вывод о наиболее целесообразной ценовой политике предприятия, исходя из рыночной структуры и анализа спроса.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики</i></p>

			<p>выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.</p> <p>Оценка: 3 Нижний порог выполнения задания в процентах: 50 Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.</p> <p>Оценка: 2 Нижний порог выполнения задания в процентах: Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</p>
Финансовый учет на предприятии			
Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов	Расчетное задание	<p>Задание 1. Формирование уставного капитала (УК) организации.</p> <p>1) В соответствии с Учредительным договором величина УК утверждена в размере обязательств учредителей по взносам в УК:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кузнецов А.П. – денежные средства в размере 20000 руб., - ООО «Альянс» - денежные средства в размере 30000 руб. <p>Введите ручную проводку по формированию уставного капитала (Д</p>	<p>Оценка: 5 Нижний порог выполнения задания в процентах: 70 Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме</p>

		<p>75.01 К 80.09), указав долю каждого учредителя (меню «Проводки» - «Операция (бухгалтерский и налоговый учет)»).</p> <p>Задание 2. Составить график документооборота, включив в него следующие документы: приходный кассовый ордер; акт инвентаризации наличных денежных средств; командировочное удостоверение; платёжную ведомость; путевой лист легкового автомобиля; требование-накладную (в нижеприведенном графике приводится в качестве примера); приходный ордер.</p> <p>Задание 3. Составить корреспонденцию счетов по фактам хозяйственной жизни.</p>	<p>или выполнено преимущественно верно.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.</i></p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</i></p>
Контроллинг			
Практика применения контроллинг	Расчетное задание	<p>Задача 1.</p> <p>2. Организация производит продукцию одного наименования,</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в</i></p>

<p>а в современном бизнесе</p>		<p>спрос на которую эластичен. В отчетном году выручка-нетто от продаж составила 24000 руб., совокупные переменные затраты - 12000 руб., постоянные затраты - 8000 руб., цена продаж оставалась стабильной в течение отчетного периода и составляла 30 руб./шт. В планируемом периоде предполагается увеличить объем продаж продукции при условии сохранения цены продаж, средних переменных и постоянных затрат на уровне отчетного года. Как измениться прибыль организации, если предполагается увеличение объема продаж в планируемом году на 30 % ? Затем следует провести анализ чувствительности точки безубыточности планируемого периода на изменение следующих факторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> · уменьшение цены продаж на 10 %; · увеличение средних переменных затрат на 10 %; · увеличение постоянных затрат на 10 % <p>и рассчитать объемы продаж, при которых удастся сохранить исходную валовую прибыль планируемого периода при изменении каждого из факторов. Задача 2. Организация производит и реализует два вида продукции - А и Б. Рассчитайте и проанализируйте полученные результаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> · составьте отчет о прибыли и убытках организации по методу калькулирования по переменным затратам на планируемый период; · определите точку безубыточности и запас финансовой прочности организации; · определите силу воздействия операционного рычага; · как изменится прибыль организации при уменьшении выручки 	<p><i>процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения задания:</i> Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно. <i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения задания:</i> Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач. <i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения задания:</i> Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено. <i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения задания:</i> Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание</p>
--------------------------------	--	---	--

от продаж на 10%;

- определите точку безубыточности и запас финансовой прочности для каждого вида продукции - А и Б;
- по производственным причинам организация вынуждено отказаться от производства изделия А, однако на изделие Б появился дополнительный заказ, которые организация может производить на временно освободившихся производственных мощностях;
- проанализируйте сложившуюся ситуацию с точки зрения безубыточности производства. Как данная ситуация повлияет на точку безубыточности и запас финансовой прочности организации?

Показатели	Вид продукции	
	А	Б
Цена продаж, руб./шт.	300	400
Прямые материальные затраты, руб./шт.	60	50
Прямые трудозатраты, руб./шт.	70	60
Прочие переменные производственные затраты на единицу продукции, руб./шт.	40	40
Постоянные затраты, руб.	180000	
Объем продаж, шт.	500	700
Объем дополнительного заказа, шт.	-	250

Задача 3.

Организация производит и реализует два вида продукции - А и Б. Рассчитайте и проанализируйте полученные результаты:

- * составьте отчет о прибыли и убытках организации по методу калькулирования по переменным затратам;
- * определите планируемый объем продаж и цену продаж каждого вида продукции;
- * определите точку безубыточности и запас финансовой прочности организации в планируемом

выполнено неверно или преимущественно не выполнено.

		<p>периоде;</p> <p>* определите силу воздействия операционного рычага;</p> <p>* объясните, как изменится прибыль организации при увеличении выручки от продаж на 10%;</p> <p>* определите точку безубыточности и запас финансовой прочности для каждого вида продукции - А и Б;</p> <p>* отсутствие сырья не позволяет организации изготавливать в планируемом периоде изделие А, но есть возможность производить изделие Б в планируемых объемах. Как это повлияет на точку безубыточности и запас финансовой прочности организации?;</p> <p>* дайте рекомендации по производству и реализации изделия Б, связанные с устранением убытков или с повышением запаса финансовой прочности из-за невозможности в планируемом периоде производить изделие А.</p>																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="2">Вид продукции</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Планируемая выручка-нетто от продаж, тыс. руб.</td> <td>40</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Удельные переменные затраты, руб./шт.</td> <td>50</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Валовая прибыль на единицу продукции, руб./шт.</td> <td>30</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Постоянные затраты, руб.</td> <td colspan="2">22000</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Вид продукции		А	Б	Планируемая выручка-нетто от продаж, тыс. руб.	40	60	Удельные переменные затраты, руб./шт.	50	70	Валовая прибыль на единицу продукции, руб./шт.	30	30	Постоянные затраты, руб.	22000		
Показатели	Вид продукции																			
	А	Б																		
Планируемая выручка-нетто от продаж, тыс. руб.	40	60																		
Удельные переменные затраты, руб./шт.	50	70																		
Валовая прибыль на единицу продукции, руб./шт.	30	30																		
Постоянные затраты, руб.	22000																			

Управление качеством

Управление процессами в организации	Расчетное задание	<p>Задача 1</p> <p>Предприятие выпускает кровельное железо. В течение месяца было произведено 8020 бракованных листов. Используя данные таблицы построить диаграмму Парето, выявить дефекты, которые имеют наибольший вес. Исходные данные по структуре дефектов.</p>	<p>Оценка: 5</p> <p>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</p> <p>Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено</p>						
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Виды брака</th> <th>Количество некачественных изделий</th> <th>Потери от брака в денежно</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Виды брака	Количество некачественных изделий	Потери от брака в денежно				
Виды брака	Количество некачественных изделий	Потери от брака в денежно							

					м выраже нии, руб.	преимущественно верно. <i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог</i> <i>выполнения</i> <i>задания в</i> <i>процентах: 60</i> <i>Описание</i> <i>характеристики</i> <i>выполнения</i> <i>знания: Оценка</i> <i>"хорошо"</i> выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.	
			1. Боковые трещины	140	5,4		
			2. Шелушение краски	3400	3,7		
			3. Коробление	900	62,0		
			4. Отклонение от перпендикуляр ности	320	20,0		
			5. Грязна поверхность	1320	4,5		
			6. Винтообразно сть	1250	8,5		
			7. Трещины по поверхности	820	10,0		
			8. Боковой изгиб	420	30,0		
			9. Прочие причины	600	10,2		
			Итого		154,3		
			<p>Задача 2. Определить потери от брака и потери товарной продукции из-за возникновения брака предприятия в отчетном периоде. Сделать выводы.</p>				<p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог</i> <i>выполнения</i> <i>задания в</i> <i>процентах: 50</i> <i>Описание</i> <i>характеристики</i> <i>выполнения</i> <i>знания: Оценка</i> <i>"удовлетворител</i> <i>ьно"</i> выставляется если задание преимущественно выполнено.</p>
				Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	<p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог</i> <i>выполнения</i> <i>задания в</i> <i>процентах:</i> <i>Описание</i> <i>характеристики</i> <i>выполнения</i> <i>знания: Оценка</i> <i>"неудовлетворит</i> <i>ельно"</i> выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</p>
			Показатели	Сумма , тыс.руб.	Сумма , тыс. руб.	Сумма , тыс. руб.	
			Себестоимость забракованной продукции	500	550	450	
			Расходы по исправлению брака	80	88	72	
			Стоимость брака по цене возможного использования	150	165	135	
			Сумма	10	11	9	

			удержаний с виновных лиц				
			Стоимость товарной продукции в действующих ценах	104300	114730	93870	
			Себестоимость товарной продукции в действующих ценах	84168	92585	75751	

Налоговое планирование на предприятии

<p>Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов</p>	<p>Расчетное задание</p>	<p>1. Разработать варианты применяемых налоговых режимов (в том числе специальных), организационно-правовой формы и места налоговой регистрации для организации, видов заключаемых договоров. 2. Составить налоговое поле: определить виды налогов, которые будет уплачивать данная организация при применении различных налоговых режимов. Выбрать оптимальный вариант.</p>	<p><i>Оценка: 5 Нижний порог выполнения задания в процентах: 70 Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно.</i></p> <p><i>Оценка: 4 Нижний порог выполнения задания в процентах: 60 Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач.</i></p> <p><i>Оценка: 3 Нижний порог выполнения задания в процентах: 50 Описание характеристики</i></p>
---	--------------------------	--	--

			<p>выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено.</p> <p>Оценка: 2 Нижний порог выполнения задания в процентах: Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</p>
--	--	--	---

Информационные технологии в управлении

Информационные технологии поддержки управления	Расчетное задание	Подготовить электронную презентацию предприятия средствами MsOffice Power Point с использованием графических редакторов с целью создания и редактирования графических объектов.	<p>Оценка: 5 Нижний порог выполнения задания в процентах: 70 Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно.</p> <p>Оценка: 4 Нижний порог выполнения задания в процентах: 60 Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто,</p>
--	-------------------	---	--

			<p>выбрано верное направление для решения задач.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно"</i> выставляется если задание преимущественно выполнено.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно"</i> выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено.</p>
--	--	--	--

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточной аттестации

Наименование дисциплины (модуля)	Пример задания	Критерии оценки
Экономика для менеджеров	<p>1.Определение понятия «Экономика». Экономика как система.</p> <p>2.Рынок: понятие, роль. Функции рынка.</p> <p>3.Рынок: понятие, роль. Система рынков мирового хозяйства.</p> <p>4.Рыночный механизм.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов</i></p>

	<p>Элементы рыночного механизма.</p> <p>5.Экономические и неэкономические блага. Товар.</p> <p>6. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие изменение спроса.</p> <p>7.Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие изменение предложения.</p> <p>8.Закон спроса и предложения. Механизм формирования рыночного равновесия.</p> <p>9.Спрос и предложение. Последствия государственного вмешательства в действия механизма спроса и предложения.</p> <p>10.Спрос. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Виды эластичности.</p> <p>11.Спрос. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам. Кривые Энгеля.</p> <p>12.Предложение. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p> <p>13.Спрос и полезность. Определение полезности. Кривые безразличия.</p> <p>14.Полезность. Теория потребительского выбора.</p> <p>15.Понятие фирмы в рыночной экономике. Основные формы фирм.</p> <p>16.Доходы фирмы: совокупный доход, средний доход, предельный доход. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>17.Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.</p> <p>18.Издержки производства в долгосрочном периоде.</p> <p>19.Закон убывающей предельной</p>	<p>изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные</p>
--	--	---

	<p>производительности факторов производства. Выручка. Прибыль и ее виды. 20.Производственная функция. Виды производственных функций. Изокванта. 21.Производственная функция. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли. 22.Предпринимательство как особая форма экономической активности. Предпринимательский доход. 23.Предпринимательский доход. Совокупный доход предпринимателя. Валовая выручка. 24.Понятие «издержки производства». Расчет издержек производства. Методы учета и анализа издержек производства. 25.Механизм формирования цены товара. 26.Основные подходы к установлению цены с учетом конъюнктуры рынка. 27.Совершенная конкуренция, Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. 28.Совершенная конкуренция. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. 29.Чистая монополия. Показатели монопольной власти. 30.Монополистическая конкуренция. 31. Олигополия. 32.Рыночная неопределенность и риск. Меры риска. Классификация рисков. 33.Рыночная неопределенность и риск. Определение безубыточного производства. 34.Рыночная неопределенность и риск. Методы принятия решения с учетом риска. 35.Спрос и предложение на</p>	<p>пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	--

	<p>рынке факторов производства. Рынок труда. 36.Спрос и предложение на рынке факторов производства. Рынок земли 37.Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства. Капитал как запас. Капитал как поток. 3 сегмента рынка капитала: рынок капитальных благ, рынок услуг капитала, рынок ссудного капитала. 38.Понятие капитала в экономической теории. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Чистая производительность капитала. 39.Рынок ссудного капитала. Процент на капитал. Реальная и денежная теории процента. 40.Основные макроэкономические показатели. 41.Макроэкономические цели общества. Экономический рост. 42.ВВП. Методы расчета ВВП.</p>	
<p>Менеджмент организации</p>	<p>1. Теоретические и эмпирические основы менеджмента, зарождение и эволюция основных направлений управленческой мысли: рационалистического, поведенческого, системного. 2. Организация как открытая система. Внешняя среда прямого и косвенного действия. Внутренняя среда организации. 3. Ситуационный подход как разновидность системного подхода к организации. 4. Управление в условиях неопределенности. Стратегическое управление. 5. Типология организационных структур управления: функциональные, дивизиональные, матричные, сетевые. 6. Характеристика иерархических и адаптивных</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине,</i></p>

	<p>структур управления и условия их эффективного использования.</p> <p>7. Распределение полномочий и ответственности, принципы делегирования, департаментализация.</p> <p>8. Проектирование и регламентация работы.</p> <p>9. Типология форм и методов контроля в организациях и их подразделениях.</p> <p>10. Сущность контроля. процесс контроля. Характеристика основных этапов.</p> <p>11. Управление на основе формирования бизнес-единиц.</p> <p>12. Аутсорсинг и сетевые структуры.</p> <p>13. Основные понятия организационного поведения: групповая динамика, мотивация, лидерство, конфликты.</p> <p>14. Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия.</p> <p>15. Содержательные теории мотивации. Теории мотивации А. Маслоу: сущность и практическое применение.</p> <p>16. Содержательные теории мотивации. Теория мотивации Ф. Герцберга: сущность и практическое применение.</p> <p>17. Содержательные теории мотивации. Теория мотивации Д. Мак Клеланда.: сущность и практическое применение.</p> <p>18. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания В. Врума: сущность и практическое применение.</p> <p>19. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости С. Адамса: сущность и практическое применение.</p> <p>20. Процессуальные теории мотивации. Модель Портера-Лоулера: сущность и практическое применение.</p>	<p>ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	--

	<p>21. Понятие руководства и лидерства. Типы и навыки лидерства.</p> <p>22. Подходы к пониманию лидерства.</p> <p>23. Типология и источники организационных конфликтов, управление ими.</p> <p>24. Понятие организационной культуры. Принципы и методы воздействия менеджеров на организационную культуру.</p> <p>25. Модели изменений в организациях. Уровни изменений. Анализ сил, способствующих и препятствующих изменениям.</p> <p>26. Источники сопротивления изменениям. Стратегия и тактика осуществления изменений.</p> <p>27. Принятие решений как функция менеджеров.</p> <p>28. Процесс подготовки и принятия управленческого решения.</p> <p>29. Фактор неопределенности в принятии решений, программируемые и непрограммируемые решения.</p> <p>30. Понятие о методах моделирования и количественного анализа для решения управленческих проблем.</p> <p>31. Общее представление о коммуникациях: кодирование и декодирование информации, шум.</p> <p>32. Коммуникационные сети и стили коммуникаций.</p> <p>33. Вербальные и невербальные коммуникации в деятельности менеджера.</p> <p>34. Барьеры при коммуникациях. Методы эффективной передачи информации.</p> <p>35. Компетенции менеджера. Характеристика эффективного менеджера.</p>	
--	--	--

	<p>36. Понятие и сущность стратегического управления.</p> <p>37. SWOT-анализ как метод стратегического анализа и планирования.</p> <p>38. Процесс стратегического планирования. Общая характеристика этапов.</p> <p>39. Роль и место менеджера в организации и в ее развитии.</p> <p>40. Методы планирования личной работы менеджера, управление временем.</p> <p>41. Работа в группах, эффективные коммуникации, деловая переписка</p> <p>42. Навыки делового общения; практика переговоров.</p> <p>43. Основные понятия теории стратегического управления: стратегия, стратег, миссия, целевые установки, цели, стратегический потенциал, конкурентные преимущества.</p> <p>44. Модели стратегического управления организацией.</p> <p>45. Преимущества и проблемы стратегического управления организацией.</p> <p>46. Многоуровневое стратегическое управление организацией.</p> <p>47. Комплексное управление качеством как организационная проблема.</p> <p>48. Основные концепции управления персоналом.</p> <p>49. Матричные методы портфельного стратегического анализа.</p> <p>50. Реализация стратегии. Взаимосвязь стратегии и организационной структур.</p>	
Маркетинг	<p>1.Вертикальные маркетинговые системы и их типы.</p> <p>2.Виды исследовательской информации.</p> <p>3.Вспомогательные системы управления маркетингом.</p> <p>4.Выбор целей ценовой</p>	<p><i>Оценка: 5</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое</i></p>

	<p>политики. Разработка ценовой стратегии.</p> <p>5.Жизненный цикл товара, продуктовый портфель фирмы.</p> <p>6.Инструментарий промышленного маркетинга.</p> <p>7.Информационное обеспечение маркетинга.</p> <p>8.Качественные и количественные методы маркетинговых исследований.</p> <p>9.Коммуникативные связи предприятия с рынком.</p> <p>10.Комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>11.Комплексная программа коммуникаций фирмы.</p> <p>12.Конкурентоспособность и конкурентное преимущество предприятия, фирмы.</p> <p>13.Конкурентоспособность предприятия.</p> <p>14.Контроль и контроллинг в маркетинге.</p> <p>15.Концепции управления маркетингом,</p> <p>16.Маркетинг как философия бизнеса.</p> <p>17.Маркетинговая среда.</p> <p>18.Методика расчета исходной цены.</p> <p>19.Методы установления цен на основе издержек.</p> <p>20.Методы ценообразования.</p> <p>21.Моделирование поведения организаций - потребителей.</p> <p>22.Модель покупательского поведения, характеристики покупателя.</p> <p>23.Организация службы маркетинга.</p> <p>24.Организация службы маркетинга. Функциональная организация, управление по проекту.</p> <p>25.Особенности окончательного установления цены.</p> <p>26.Особенности потребительского маркетинга.</p> <p>27.Особенности промышленного</p>	<p>и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю,</p>
--	---	---

	<p>маркетинга.</p> <p>28. Особенности развития маркетинга в России.</p> <p>29. Особенности цены как средства маркетинга.</p> <p>30. Особенность ценообразования в международном маркетинге.</p> <p>31. Планирование маркетинга.</p> <p>32. Планирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры.</p> <p>33. Позиционирование товара на целевом сегменте рынка.</p> <p>34. Права потребителей.</p> <p>35. Предмет и направления маркетинговых исследований.</p> <p>36. Процесс управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей.</p> <p>37. Разработка новых товаров.</p> <p>38. Реализация ценовой политики.</p> <p>39. Реклама. Персональные продажи.</p> <p>40. Рынок предприятий и поведение покупателей от имени предприятий.</p> <p>41. Сегментирование рынка, отбор целевых сегментов.</p> <p>42. Сегментирование рынка. Варианты охвата рынка.</p> <p>43. Средства маркетинга. Сферы маркетинга.</p> <p>44. Стратегия и тактика маркетинга.</p> <p>45. Товары потребительского назначения. Торговый маркетинг.</p> <p>46. Торговые посредники.</p> <p>47. Упаковка и товарная марка.</p> <p>48. Управление маркетингом.</p> <p>49. Управление предприятием и задачи службы маркетинга.</p> <p>50. Установления цены на подлинную новинку; на товар-имитатор, в рамках товарной номенклатуры.</p> <p>51. Формирование спроса и стимулирование сбыта.</p>	<p>обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	--

	<p>52.Формы выхода на международные рынки. 53.Функции маркетинга. 54.Эволюция развития маркетинга. 55.Этапы и орудия маркетингового исследования. 56.Этапы принятия решения о покупке, восприятие товара - новинки. 57.Этапы разработки эффективной коммуникации. Модель коммуникации.</p>	
<p>Финансовый учет на предприятии</p>	<p>1.Сущность и задачи бухгалтерского учета, его особенности. 2.Предмет бухгалтерского учета и его объекты. 3.Хозяйственные средства и их классификация. 4.Метод бухгалтерского учета, его виды, содержание. 5.Бухгалтерский баланс, его виды, содержание. 6.Содержание и структура актива и пассива баланса. Типы хозяйственных операций и их влияние на баланс. 7.Счета бухгалтерского учета, их строение и связь с балансом. 8.Единый план счетов бухгалтерского учета. Принципы построения, структура и назначение. 9.Сущность и назначение двойной записи. Порядок записей и исправление ошибок на счетах. 10.Синтетический и аналитический учет. 11.Документация хозяйственных операций. Реквизиты, порядок заполнения и сроки хранения документов. 12.Формы бухгалтерского учета. 13.Инвентаризация, ее виды. Порядок проведения и отражения в учете результатов инвентаризации. 14.Метод оценки и калькуляции</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей</p>

	<p>затрат.</p> <p>15.Учет кассовых операций и денежных документов.</p> <p>16.Учет операций по расчетным счетам.</p> <p>17.Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.</p> <p>18.Учет расчетов с покупателями и заказчиками.</p> <p>19.Учет расчетов с подотчетными лицами.</p> <p>20.Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.</p> <p>21.Учет расчетов по налогам и сборам.</p> <p>22.Учет основных средств.</p> <p>23.Учет нематериальных активов.</p> <p>24.Учет расчетов по оплате труда.</p> <p>25.Учет материально-производственных запасов.</p> <p>26.Учет затрат на производство продукции, работ, услуг..</p> <p>27.Учет готовой продукции и ее реализации.</p> <p>28.Учет финансовых результатов.</p> <p>29.Бухгалтерская отчетность организации, ее состав, порядок составления и сроки представления.</p>	<p>учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
<p>Управление операциями</p>	<p>1. Основные понятия управления операциями.</p> <p>2. Виды моделей, используемых в управлении операциями.</p> <p>3. Содержание операционной системы.</p> <p>4. Основные различия между производством и сферой услуг.</p> <p>5. Классификация операций.</p> <p>6. Основные модели производства и поставок.</p> <p>7. Основные модели транспортировки и сервиса.</p> <p>8. Характеристика уровней интеграции деятельности.</p> <p>9. Операционная (производственная) стратегия.</p> <p>10. Внутренние и внешние</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> 70 <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> 60 <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший</p>

	<p>факторы, воздействующие на операционную стратегию.</p> <p>11. Содержание операционной стратегии.</p> <p>12. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия товара.</p> <p>13. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия процесса.</p> <p>14. Стратегические решения операционного менеджмента. Стратегия выбора местоположения.</p> <p>15. Системы выталкивающего и вытягивающего производства.</p> <p>16. Производственный процесс и его структура.</p> <p>17. Принципы рациональной организации производственных процессов.</p> <p>18. Производственный цикл и его структура.</p> <p>19. Производственная мощность: понятие, показатели и единицы измерения.</p> <p>20. Использование производственных мощностей.</p> <p>21. Процессное построение систем операционного управления. Понятие бизнес-процесса.</p> <p>22. «Реинжиниринг» и «непрерывное совершенствование». Различия между ними.</p> <p>23. Структура традиционной и процессной фирмы.</p> <p>24. Моделирование бизнес-процессов.</p> <p>25. Прогнозирование в управлении операциями.</p> <p>26. Задачи и виды операционного планирования.</p> <p>27. Агрегатное планирование. Основные стратегии.</p> <p>28. Основные методы агрегатного планирования.</p> <p>29. Особенности операционного менеджмента в сфере услуг.</p>	<p>полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</i></p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</i></p>
--	---	---

	<p>30. Модели «первоклассного» обслуживания, «дешевого» обслуживания, «неэффективного» обслуживания.</p> <p>31. Особенности услуги.</p> <p>32. Виды услуг в бизнесе.</p> <p>33. Стратегия оказания услуг.</p> <p>34. Основные понятия теории ограничений.</p> <p>35. Концепция «узких мест».</p> <p>36. Метод «барабан-буфер-верёвка».</p> <p>37. Табличный метод принятия операционных решений.</p> <p>38. Метод принятия операционных решений на основе дерева решений.</p> <p>39. Понятие поточного производства. Основные показатели, используемые при расчете поточных линий.</p> <p>40. Оценка уровня научной организации труда.</p> <p>41. Виды норм труда. Методы их установления.</p> <p>42. Фотография рабочего дня и хронометраж.</p> <p>43. Типы производства и технико-экономическая характеристика.</p> <p>44. Производственная программа: понятие, место, показатели, процесс формирования.</p> <p>45. Оперативно-производственное планирование (ОПП) на предприятии.</p> <p>46. Организация инструментального хозяйства.</p> <p>47. Организация ремонтного и транспортного хозяйства.</p> <p>48. Концепция всеобщего управления качеством.</p> <p>49. Стандартизация и сертификация.</p> <p>50. Организация контроля качества. Статистический контроль качества.</p> <p>51. Управление запасами с зависимым спросом.</p>	
--	--	--

	<p>52. Управление запасами с независимым спросом. Системы с фиксированным количеством и с фиксированным временем заказа.</p> <p>53. Прогнозные модели управления запасами.</p> <p>54. Методы управления запасами.</p> <p>55. Моделирование издержек при хранении и управлении запасами. Формула Уилсона.</p> <p>56. Стратегии управления запасами.</p> <p>57. Основные понятия теории очередей.</p> <p>58. Характеристики линейных систем ожидания.</p> <p>59. Основные конфигурации систем обслуживания.</p> <p>60. Модели очередей.</p>	
<p>Профессиональные навыки менеджера. Проведение презентаций</p>	<p>1. Основные функции менеджера.</p> <p>2. Подходы к определению профессионально важных качеств руководителя</p> <p>3. Психология индивидуального стиля управления. Сравнительная характеристика трех стилей управления. Авторитарный стиль. Демократический стиль. Либеральный стиль. Основные параметры трех стилей управления.</p> <p>4. Подготовка и принятие управленческих решений. делегирование руководителем своих полномочий.</p> <p>5. Руководство и лидерство.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i></p>

		<p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
Стратегический менеджмент	<p>1.Предпосылки развития стратегического управления. Эволюция принципов управления.</p> <p>2.Современное состояние и перспективы развития промышленности РФ.</p> <p>3.Роль стратегического управления предприятием в формировании оптимальной структуры промышленности.</p> <p>4.Основные понятия</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p>

	<p>стратегического менеджмента.</p> <p>5.Типология деловых и функциональных стратегий организации.</p> <p>6.Взаимосвязь деловых и функциональных стратегий организации.</p> <p>7.Сущность стратегического управления организацией.</p> <p>8.Ресурсная и рыночная концепция стратегического управления.</p> <p>9.Процесс стратегического управления.</p> <p>10.Модели стратегического управления.</p> <p>11.Сущность стратегического маркетинга.</p> <p>12.Процесс стратегического маркетинга.</p> <p>13.Стратегии маркетинга.</p> <p>14.Взаимосвязь стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.</p> <p>15.Цели ситуационного анализа.</p> <p>16.Анализ внешней среды: макроокружение, отрасль. Ключевые факторы успеха.</p> <p>17.Стратегические группы конкурентов.</p> <p>18.Анализ внутренней среды: маркетинг, финансы, производство, персонал.</p> <p>19.Подходы к определению структуры анализа: система Мак Кинзи, «цепочка ценностей», подход Омаэ. Конкурентные преимущества.</p> <p>20.Методы стратегического анализа. Модели портфельного анализа.</p> <p>21.Матрица БКГ. Модифицированная матрица БКГ. 22.Матрица Мак Кинзи. Матрица АДЛ. Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля.</p> <p>23.Деловой комплексный анализ (проект PIMS).</p> <p>24.Формирование миссии и</p>	<p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не</p>
--	---	---

	<p>целей организации. Выбор стратегии организации в зависимости от способа ее интеграции в бизнес-пространство.</p> <p>25. Модель Ефремова. Конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества на основе низких издержек, дифференциация продукции.</p> <p>26. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма.</p> <p>27. Понятие стратегического потенциала организации. Роль стратегического потенциала в реализации стратегии.</p> <p>28. Оценка эффективности реализации стратегии.</p> <p>29. Концепция сбалансированной системы показателей</p> <p>30. Критерии успешной стратегии.</p> <p>31. Процесс оценки и корректировки стратегии.</p>	<p>ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>1. Сущность финансового менеджмента. Основные цели организации и пути их достижения.</p> <p>2. Характеристика базовых концепций финансового менеджмента и выявление их взаимосвязей (концепций денежных потоков, временной стоимости денег, компромисса между риском и доходностью, эффективности рынка, асимметричности информации, агентских отношений и др.).</p> <p>3. Финансовый менеджмент как система управления. Субъекты и объекты управления. Свойства, характеризующие воздействие субъекта на объект.</p> <p>4. Функции и принципы финансового менеджмента.</p> <p>5. Финансовый менеджмент как орган управления. Организация службы финансового менеджера. Профессиональные обязанности финансового менеджера.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при</i></p>

	<p>6. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Состав показателей информационной базы.</p> <p>7. Характеристика методов проведения финансового анализа.</p> <p>8. Система базовых показателей финансового менеджмента для различных пользователей информации.</p> <p>9. Предварительная (общая) оценка финансового состояния организации и изменений его финансовых показателей (цель, задачи, этапы и показатели финансового анализа).</p> <p>10. Анализ финансовой устойчивости. Экономическая сущность финансовой устойчивости. Классификация финансовых состояний по степени их устойчивости. Коэффициенты финансовой устойчивости.</p> <p>11. Анализ ликвидности баланса. Ликвидность активов и баланса. Показатели ликвидности баланса.</p> <p>12. Анализ деловой активности. Факторы, влияющие на оборачиваемость активов организации. Показатели оборачиваемости активов. Длительность финансового цикла.</p> <p>13. Анализ доходности организации. Формула Дюпона.</p> <p>14. Интерференция долго- и краткосрочных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Сочетание инвестиционной политики с управлением оборотным капиталом.</p> <p>15. Основная дилемма финансового менеджмента: “Рентабельность либо ликвидность” и практические способы ее смягчения. Выбор</p>	<p>этом непринципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	--

	<p>приемлемых темпов прироста оборота и соответствующих источников финансирования.</p> <p>16. Финансовое прогнозирование, его принципы и основные методики определения потребности в дополнительном внешнем финансировании.</p> <p>17. Финансовое планирование и бюджетирование.</p> <p>18. Экономическая сущность и классификация капитала. Принципы формирования капитала предприятия.</p> <p>19. Стоимость капитала и методы ее исчисления. Основные сферы использования показателя стоимости капитала. Принципы оценки стоимости капитала.</p> <p>20. Виды финансирования деятельности предприятия. Экономическое различие долгового финансирования и привлечения акционерного капитала. Причины конфликтов «Администрация - Акционеры», «Акционеры – Кредиторы» и механизмы их примирения.</p> <p>21. Критерии выбора источников внешнего финансирования. Пути решения проблемы формирования рациональной структуры источников средств предприятия. Пороговое значение НРЭИ. Аналитический и графический методы определения порогового значения НРЭИ.</p> <p>22. Понятие структуры капитала и ее роль в процессе управления хозяйственной деятельностью. Экономические особенности составных частей структуры капитала. Факторы, определяющие структуру капитала.</p> <p>23. Оптимальная структура капитала. Этапы оптимизации структуры капитала.</p>	
--	---	--

	<p>24.Рациональная политика заимствования средств. Понятие эффекта финансового рычага и его роль при проведении политики привлечения заемного капитала.</p> <p>25.Дивидендная политика и ее основная цель.</p> <p>26.Классификация активов с позиции финансового менеджмента. Основная цель формирования активов организации. Принципы формирования активов организации.</p> <p>27.Политика управления операционными внеоборотными активами организации.</p> <p>28.Понятие оборотных активов и их классификация.</p> <p>29.Объекты управления оборотными активами и факторы на них влияющие. Понятие операционного цикла и управление его продолжительностью.</p> <p>30.Этапы формирования политики управления оборотными активами. Комплексная политика управления оборотными активами.</p> <p>31.Управление денежными активами. Виды денежных активов. Политика управления денежными активами и этапы ее формирования.</p> <p>32.Политика управления дебиторской задолженностью и этапы ее формирования.</p> <p>33.Классификация денежных потоков. Основная цель и принципы управления денежными потоками. Этапы управления денежными потоками.</p> <p>34.Понятие финансового риска. Классификация финансовых рисков.</p> <p>35.Принципы управления</p>	
--	---	--

	<p>финансовыми рисками. Понятие политики управления финансовыми рисками и содержание политики управления финансовыми рисками.</p> <p>36.Механизмы нейтрализации финансовых рисков.</p>	
Контроллинг	<p>1.Сущность, цель и задачи контроллинга. Причины появления контроллинга на современном этапе.</p> <p>2.Функции контроллинга и факторы, влияющие на объем реализуемых в организации функций.</p> <p>3.Сущность концепций контроллинга.</p> <p>4.Понятие системы контроллинга. Взаимосвязь контроллинга с другими функциями управления организацией.</p> <p>5.Роль контроллинга в управленческом процессе.</p> <p>6.Виды контроллинга и их сравнительная характеристика. Требования к системе подконтрольных показателей.</p> <p>7.Общая схема разработки системы контроллинга. Характеристика этапов внедрения системы контроллинга.</p> <p>8.Сущность и основные задачи управленческого учета. Характеристика основных функций управленческого учета.</p> <p>9.Основные требования, которые необходимо учитывать при создании службы контроллинга. Возможные варианты создания службы контроллинга и ее места в организационной структуре организации.</p> <p>10.Возможные варианты внедрения контроллинга. Факторы, препятствующие и способствующие внедрению контроллинга.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении</i></p>

	<p>11.Характеристика классификаций затрат по составу затрат, по целесообразности затрат, по связи с процессом производства.</p> <p>12.Сущность и направления использования классификации затрат по отношению к изменению объема производства (продаж), по способу включению в себестоимость единицы продукции, по степени регулируемости.</p> <p>13.Сущность и направления использования классификации затрат по месту возникновения, степени однородности и степени усреднения.</p> <p>14.Сущность и направления использования классификации затрат по экономическому содержанию и временному аспекту.</p> <p>15.Понятие процесса управления затратами. Преимущества эффективного управления затратами.</p> <p>16.Процесс анализа структуры затрат. Характеристика основных этапов процесса анализа структуры затрат.</p> <p>17.Классификация затрат в зависимости от динамики относительно объема выпуска (продаж) продукции. Понятие релевантного периода. Основные методы дифференциации затрат.</p> <p>18.Понятие калькулирования затрат. Калькулирование по полной и сокращенной себестоимости. Характеристика процесса учета затрат. К чему может привести некорректное распределение косвенных расходов.</p> <p>19.Нормативный метод калькулирования.</p> <p>20.Охарактеризуйте процесс управления структурой затрат (переменными и постоянными</p>	<p>практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	--

	<p>затратами).</p> <p>21. Охарактеризуйте методы учета издержек производства.</p> <p>22. Охарактеризуйте условия действия концепции снижения прямых затрат и процедуры разработки мероприятий по снижению прямых затрат.</p> <p>23. Охарактеризуйте условия действия концепции снижения косвенных затрат и процедуры разработки мероприятий по снижению косвенных затрат.</p> <p>24. Понятие центров ответственности. Классификация центров ответственности. Принципы выделения центров ответственности.</p> <p>25. Виды бюджетов и их особенности. Достоинства и недостатки бюджетирования.</p> <p>26. Понятие процесса бюджетирования. Функции бюджетирования. Этапы принятия решения в бюджетировании.</p> <p>27. Операционный анализ. Задачи, решаемые с помощью операционного анализа. Допущения простейшей формы операционного анализа. Графические способы определения точки безубыточности. Преимущества и недостатки графических способов.</p> <p>28. Сила воздействия операционного рычага и его влияние на финансовые результаты организации в условиях прибыльной и убыточной деятельности. Основные показатели операционного анализа.</p> <p>29. Цель проведения анализа чувствительности критических соотношений.</p> <p>30. Ассортиментная политика организации и ее разработка на основе операционного анализа.</p>	
--	---	--

	<p>Факторы, учитываемые при разработке ассортиментной политики. Использование операционного анализа в специальных решениях финансового менеджмента.</p>	
<p>Управление качеством</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объекты и предмет изучения дисциплины «Управление качеством». 2. Философская категория «качество». 3. Количество как характеристика качества. 4. Мера качества. Взаимосвязь качества, количества и меры. 5. Роль категории качества в теории познания. 6. Эволюция категории «качество». 7. Фундаментальное и оперативное качество. 8. Объективность природы качества. 9. Принципы классификации качеств. 10. Сущностная модель качества. 11. Субъективные аспекты оценки качества. 12. Методология измерений и оценок качеств. 13. Потребности, их природа и свойства. 14. Основы классификации потребностей. 15. Закономерности изменения потребностей. 16. Жизненные циклы потребностей. 17. Потребительная стоимость и качество. 18. Взаимобусловленность потребительной стоимости, качества и потребности. 19. Классификация потребительских стоимостей. 20. Что такое процесс и его процедуры. 21. Ресурсы и их разновидности. 22. Модель производственного процесса. 	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми</i></p>

	<p>23. Виды производственных процессов.</p> <p>24. Сущность функционального и делового процессов.</p> <p>25. Основные характеристики качества процесса производства.</p> <p>26. Точность и управляемость технологического процесса.</p> <p>27. Услуга как процесс, ее особенность.</p> <p>28. Классификация услуг.</p> <p>29. Правовое обеспечение услуг.</p> <p>30. Показатели качества услуг.</p> <p>31. Качество продукции: основные термины, их определения и смысл.</p> <p>32. Что такое услуга и ее качество.</p> <p>33. Виды услуг.</p> <p>34. Признаки и основы классификации услуг.</p> <p>35. Отличия услуги по сравнению с продукцией.</p> <p>36. Затраты на качество продукции при ее производстве.</p> <p>37. Отличия подходов к классификации затрат на обеспечение качества продукции в условиях производства.</p> <p>38. Методы калькуляции (учета) затрат на качество.</p> <p>39. Калькуляция затрат на качество по МС ИСО 9004-1:2001.</p> <p>40. Соотношение элементов затрат на качество и возможное их измерение.</p> <p>41. Роль конкурсов в повышении качества</p> <p>42. Жизненный цикл продукции: стадии и этапы.</p> <p>43. Факторы, влияющие на качество продукции.</p> <p>44. Качество в маркетинговых исследованиях.</p> <p>45. Функции и задачи отделов маркетинга предприятия в области качества.</p> <p>46. Предпродажная градация товарной продукции по</p>	<p>знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</i></p>
--	--	---

	<p>качеству.</p> <p>47. Качество продукции в функции товара (качество товара).</p> <p>48. Цена и качество товара.</p> <p>49. Влияние качества и цены на конкурентоспособность продукции.</p> <p>50. Конкурентоспособность: оценка конкурентоспособности по удовлетворенности потребителя.</p> <p>51. Методы управления конкурентоспособностью товаров.</p> <p>52. Уровень и индекс конкурентоспособности.</p> <p>53. Коэффициент конкурентоспособности.</p> <p>54. Оценка конкурентоспособности по пределу рентабельности.</p> <p>55. Комплексная оценка конкурентоспособности.</p> <p>56. Региональное качество.</p> <p>57. Системная целостность качества жизни.</p> <p>58. Значение повышения качества</p>	
<p>Налоговое планирование на предприятии</p>	<p>1. Налоги в экономической системе общества.</p> <p>2. Становление и развитие налогообложения. Общие и частные теории налогов. Функции налогообложения.</p> <p>3. Принципы налогообложения: экономические, юридические, организационные.</p> <p>4. Налог как правовая категория .</p> <p>5. Виды обязательных платежей. Понятие налога.</p> <p>6. Виды налогов и основания для их классификации.</p> <p>7. Разграничение понятий налог, сбор, пошлина, иного налогового платежа.</p> <p>8. Структура (элементы) налога. Изменение сроков уплаты налогов.</p> <p>9. Основы налогового</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший</i></p>

	<p>планирования.</p> <p>10. Роль и место налогового планирования в системе налогового менеджмента.</p> <p>11. Процесс налогового планирования в организации.</p> <p>12. Федеральные налоги РФ и их планирование .</p> <p>13. Налог на добавленную стоимость.</p> <p>14. Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения.</p> <p>15. Определение налоговой базы. Способы минимизации налога.</p> <p>16. Налог на прибыль. Характеристика налога. Налогоплательщики. Объект налогообложения.</p> <p>17. Доходы организаций: классификация, доходы, не подлежащие налогообложению.</p> <p>18. Расходы организаций. Группировка расходов.</p> <p>19. Амортизационные отчисления, амортизируемое имущество, методы начисления амортизации.</p> <p>20. Расходы, признаваемые в особом порядке или ограниченные определенным лимитом.</p> <p>21. Налоговая база и налоговые ставки. Налоговый период. Отчетный период.</p> <p>22. Налоговая декларация.</p> <p>23. Способы минимизации налога на прибыль.</p> <p>24. Единый социальный налог. Налогоплательщики. Объект. Оптимизация ЕСН.</p> <p>25. Региональные налоги РФ и их планирование (3 часа).</p> <p>26. Налог на имущество организаций . Основные элементы налога. Оптимизация налога на имущество.</p> <p>27. Снижение стоимости основных средств</p> <p>28. Единый налог на вмененный</p>	<p>предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно»</i> заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно»</i> выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	---

	<p>доход. Элементы налога. 29.Налоговое планирование единого налога на вмененный доход: минимизация налога путем аутсорсинга, изменение физических показателей. 30.Упрощенная система налогообложения. Элементы налога. Выгоды перехода на упрощенную систему налогообложения.</p>	
<p>Психология управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Понятие «мотивация». Отрицательная и положительная мотивация. 2.Методы стимулирования персонала. 3.Сущность понятия «лидерство». 4.Стили лидерства. 5.Традиционные теории лидерства. 6.Лидерство как процесс. 7.Понятие «малая группа». Виды малых групп. 8.Динамика развития малой группы. 9.Команда. Этапы развития команды. 10.Техники групповой работы. 11.Феномены «группового беспокойства», «группового мышления». 12.Управление групповым взаимодействием. 13.Формирование команды. 14.Повышение эффективности работы команды. 15.Теория мотивации Ф. Герцберга. 16.Типичные ошибки в понимании поведения людей. 17.Теория мотивации А. Маслоу. 18.Теория психологического контракта. 19.Теория ожидания В. Врума. 20.Основные управленческие культуры. 21.Особенности российской управленческой культуры. 22.Психология управления как 	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся</i></p>

	<p>научная дисциплина. 23. Психологические особенности управленческой деятельности. 24. Этапы развития науки управления. 25. Факторы, влияющие на работу группы.</p>	<p>с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
<p>Бизнес-планирование</p>	<p>1. Отбор и оценка инновационных проектов. Содержание и процедура оценки и отбора. 2. Критерии, связанные со стратегией и политикой корпорации. Маркетинговые критерии. Научно-технические критерии. Производственные критерии. 3. Организация оценки проекта. 4. Экспертиза инновационных проектов. 5. Показатели инновационной деятельности организации. 6. Основные приемы экспертизы инновационных проектов. 7. Инновационный проект: понятия, основные этапы создания и реализации. 8. Исследование инвестиционных возможностей. Техничко-</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания,</p>

	<p>экономическое обоснование инновационного проекта.</p> <p>9. Структура и содержание бизнес-плана проекта.</p> <p>Резюме. Описание инновационного проекта.</p> <p>Описание продукта (услуги).</p> <p>10. Компания. Анализ отрасли.</p> <p>Анализ рынка. Анализ конкурентов.</p> <p>11. План и стратегии маркетинга.</p> <p>12. Производственный план.</p> <p>Менеджмент. Риски.</p> <p>13. Финансовый план и финансовые стратегии.</p> <p>14. Программные средства и бизнес - планировании.</p> <p>15. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернатив.</p> <p>16. Методика определения эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>17. Показатели эффективности: коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов.</p> <p>18. Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации.</p> <p>19. Критерии оценки инвестиционного проекта.</p> <p>20. Разработка инновационного проекта.</p> <p>Определение инвестиционных затрат создания инновации.</p> <p>21. Формирование операционного плана.</p> <p>22. Формирование организационного плана.</p> <p>23. Формирование финансового плана.</p> <p>24. Оценка рисков инновационного проекта.</p> <p>25. Особенности формирования ставки дисконтирования.</p> <p>26. Оценка эффективности инвестиций в инновации.</p> <p>27. Расчет эффективности инвестиций в инновации при</p>	<p>продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом непринципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</i></p> <p><i>Оценка: 2</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</i></p>
--	--	---

	<p>помощи программного пакета «PROJECT-EXPERT» разработанной компанией «ПРО - Инвест ИТ».</p>	
<p>Инвестиционный менеджмент</p>	<p>1. Основные существенные характеристики инвестиций организации как объекта управления.</p> <p>2. Понятие инвестиционной деятельности. Формы протекания процессов инвестирования капитала и получения инвестиционной прибыли организации во времени.</p> <p>3. Классификация инвестиций организации по основным признакам.</p> <p>4. Инвестиционный климат. Роль государства в формировании инвестиционного климата.</p> <p>5. Сущность инвестиционного менеджмента и его место в общей системе управления организацией.</p> <p>6. Основные принципы управления инвестиционной деятельностью организации.</p> <p>7. Цель и задачи инвестиционного менеджмента.</p> <p>8. Классификации организаций как объектов инвестиционного менеджмента.</p> <p>9. Состав основных субъектов инвестиционного менеджмента и их характеристика.</p> <p>10. Функции инвестиционного менеджмента как управляющей системы.</p> <p>11. Функции инвестиционного менеджмента как специальной области управления организацией.</p> <p>12. Характеристика основных элементов механизма инвестиционного менеджмента.</p> <p>13. Понятие инвестиционной стратегии, и ее роль в развитии организации.</p> <p>14. Инвестиционная стратегия</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</i></p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценка «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо</i></p>

	<p>организации как инструмент реализации корпоративной стратегии. Взаимосвязь ее со всеми другими функциональными стратегиями.</p> <p>15. Система основных элементов, формирующих стратегический инвестиционный уровень организации.</p> <p>16. Принципы разработки инвестиционной стратегии. Взаимосвязь отдельных этапов процесса стратегического управления инвестиционной деятельностью организации.</p> <p>17. Этапы формирования инвестиционной стратегии.</p> <p>18. Основные требования, предъявляемые к формированию стратегических инвестиционных целей организации. Классификация стратегических целей инвестиционной деятельности по основным признакам.</p> <p>19. Содержание и последовательность этапов формирования стратегической инвестиционной деятельности организации.</p> <p>20. Определение соотношения различных форм инвестирования на отдельных этапах перспективного периода.</p> <p>21. Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Форма оценки прогнозируемого развития отдельных отраслей при определении отраслевой диверсификации инвестиционной стратегии.</p> <p>22. Определение отраслевой направленности инвестиционной деятельности. Интегральная оценка инвестиционной привлекательности отдельных отраслей.</p> <p>23. Определение региональной направленности инвестиционной</p>	<p>неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	---

	<p>деятельности.</p> <p>24. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии организации.</p> <p>Основные параметры оценки.</p> <p>25. Особенности осуществления реальных инвестиций организации.</p> <p>26. Формы осуществления реальных инвестиций организации.</p> <p>27. Политика управления реальными инвестициями.</p> <p>28. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке.</p> <p>29. Классификация инвестиционных проектов организации по основным признакам.</p> <p>30. Система основных показателей, используемых в процессе оценки эффективности реальных инвестиционных проектов. Группировка основных показателей оценки эффективности реальных инвестиционных проектов по используемым методам расчета.</p> <p>31. Дисконтированные показатели эффективности инвестиций.</p> <p>32. Бизнес- план инвестиционного проекта.</p>	
Оценка бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и временная оценка денежных потоков 2. Сравнительный подход к оценке бизнеса (разбор конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных предприятий) 3. Расчет оценочной стоимости (решение задач и примеров) 	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания: Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</i></p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики</i></p>

		<p><i>выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка:</i> 3</p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> 50</p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка:</i> 2</p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое</p>
--	--	--

		задание.
Информационные технологии в управлении	<p>1. Основные понятия и определения информационных технологий (информация, знания, данные). Задачи информационных технологий. Роль информационных технологий в современном обществе.</p> <p>2. Понятие информационного менеджмента. Задачи информационного менеджмента.</p> <p>3. Управление капиталовложениями в сфере информатизации. Экономика информатизации.</p> <p>4. Классификация информационных технологий.</p> <p>5. Новые информационные технологии.</p> <p>6. Информационные системы (ИС), основные понятия и определения.</p> <p>7. Методология построения информационных систем.</p> <p>8. Процессы, обеспечивающие работу информационной системы.</p> <p>9. Архитектуры построения информационных систем (файл-сервер и клиент-сервер).</p> <p>10. Информационные системы электронного документооборота (ИСЭД). Основные задачи, решаемые при организации работы с документами и создании систем электронного документооборота.</p> <p>11. Основные возможности пакета Microsoft Office для эффективной организации обработки информации. Модель офиса, построенная по технологии MS Office.</p> <p>12. Подготовка и проведение презентаций.</p> <p>13. Классификация и свойства экономических информационных систем.</p>	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по</p>

	<p>14. Корпоративные экономические ИС. Применение различных методологий (MRP, MRPII, ERP) при построении корпоративных экономических ИС.</p> <p>15. Информационные технологии поддержки управления.</p> <p>16. Основные компоненты информационной технологии поддержки принятия решений.</p> <p>17. Управление информационными ресурсами организации.</p> <p>18. Математическая поддержка подготовки принятия решений.</p> <p>19. Технология мультимедиа.</p> <p>20. Гипертекстовая технология. Основные элементы гипертекстовой технологии.</p> <p>21. Использование возможностей Internet для повышения эффективности деятельности предприятия. Подключение к ресурсам всемирной сети Internet. Web-дизайн.</p> <p>22. Основные способы организации передачи информации в Internet.</p> <p>23. Проблема комплексной защищенности информационных ресурсов.</p> <p>24. Виртуальное предприятие. Распределенная обработка информации.</p> <p>25. Банковские информационные системы и технологии.</p> <p>26. Обеспечение безопасности хранения информации в банковских информационных системах.</p> <p>27. Принцип единства информационного пространства в банковских информационных системах.</p> <p>28. OLAP и OLTP системы.</p> <p>29. Электронная цифровая подпись.</p>	<p>указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i></p> <p><i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i></p> <p><i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	---	---

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итоговой аттестационной работы*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итоговой аттестации

Вид контроля	Краткая характеристика задания	Критерии оценки
Итоговая аттестация	<p>Выполнение выпускной квалификационной работы, направленной на решение профессиональных задач в соответствии с видом профессиональной деятельности, и ее презентация</p> <ol style="list-style-type: none">1. Бизнес-план создания собственного дела.2. Бизнес-план нового вида деятельности.3. Разработка системы оценки качества.4. Оптимизация финансово-хозяйственной деятельности организации.5. Организация эффективного производства, ориентированного на заказ рынка.	<p><i>Оценка: 5</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 70</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание материалов изученной дисциплины, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, полностью ответивший на вопросы билета.</p> <p><i>Оценка: 4</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 60</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание материала изученной дисциплины, успешно выполнивший предусмотренные задания, продемонстрировавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом не принципиальные ошибки.</p> <p><i>Оценка: 3</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах: 50</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание материала изученной дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на теоретические вопросы и/или при выполнении практических заданий, но</p>

		<p>обладающий необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя, либо неправильно выполнивший практическое задание, но по указанию преподавателя выполнивший другие практические задания из того же раздела дисциплины.</p> <p><i>Оценка: 2</i> <i>Нижний порог выполнения задания в процентах:</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях основного материала изученной дисциплины, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы и неправильно выполнившему практическое задание.</p>
--	--	---

Независимая оценка качества обучения

Независимая оценка качества обучения предполагает внутренний аудит программ ДПО и анкетирование слушателей и/или работодателей по вопросам удовлетворенности процессом и результатами обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. 20 положений по бухгалтерскому учету : Сборник документов . – М. : Омега-Л, 2003 . – 272 с. - ISBN 5-9811900-2-7 .;
2. Анисимов, А. В. Экологический менеджмент : учебное пособие для вузов по направлению 080200 "Менеджмент" / А. В. Анисимов, Т. Ю. Анопченко, Д. Ю. Савон . – М. : КноРус, 2013 . – 352 с. – (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-406-02060-9 .;
3. Антикризисное управление : Учебник для вузов по экономическим специальностям / Гос. ун-т управления (ГУУ) ; Ред. Э. М. Коротков . – М. : ИНФРА-М, 2001 . – 432 с. – (Высшее образование) . - ISBN 5-16-000156-5 .;
4. Балдин, К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия : учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов . – 3-е изд . – М. : Дашков и К, 2013 . – 420 с. - ISBN 978-5-394-02256-2 .;
5. Брусов, П. Н. Инвестиционный менеджмент : учебник для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова, Н. И. Лахметкина . – Москва : ИНФРА-М, 2020 . – 333 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-005020-1 .;

6. Бухгалтерский учет и отчетность 2000 : Сборник нормативных актов, справочные материалы / И. С. Мураховская, и др. – М. : Проспект, 2000 . – 544 с. - ISBN 5-8369-0078-7 : 75.00 .;

7. Гавриленко, Н. И. Маркетинг : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" / Н. И. Гавриленко . – 3-е изд., стер . – М. : Академия, 2013 . – 192 с. – (Высшее профессиональное образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-7695-9743-5 .;

8. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" и специальности "Менеджмент организации" / А. П. Егоршин . – 3-е изд., доп. и перераб . – Н. Новгород : НИМБ, 2012 . – 320 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-901335-38-3 .;

9. Казанцев, А. К. Управление операциями : учебник для вузов по направлению 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) - "бакалавр") / А. К. Казанцев, В. В. Кобзев, В. М. Макаров ; общ. ред. А. К. Казанцев . – М. : ИНФРА-М, 2014 . – 478 с. – (Высшее образование - Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-006273-0 .;

10. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий : учебное пособие [для вузов] / Г. П. Катунин . – 2-е изд., стер . – Санкт-Петербург : Лань, 2021 . – 784 с. : 12 с. ил. - ISBN 978-5-8114-8575-8 .;

11. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник для вузов по специальности "Управление персоналом" / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова, М-во образования и науки Рос. Федерации . – 2-е изд., испр. и доп . – М. : ИНФРА-М, 2010 . – 424 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003228-3 .;

12. Комментарии законов Российской Федерации: О банках и банковской деятельности. О Центральном банке Российской Федерации. О валютном регулировании и валютном контроле. О векселях . – М. : Правовая культура, 1998 . – 416 с. - ISBN 5-87759-052-9 : 36.40 .;

13. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров вузов по экономическим направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко, Рос. гос. торгово-экон. ун-т . – М. : Юрайт, 2013 . – 468 с. – (Бакалавр. Базовый курс) . - ISBN 978-5-9916-2718-4 .;

14. Котлер, Ф. Основы маркетинга : пер. с англ. / Ф. Котлер ; Ред. Е. М. Пенькова . – М. : Прогресс, 1991 . – 736 с.;

15. Кривоко́ра, Е. И. Деловые коммуникации : учебное пособие для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания" / Е. И. Кривоко́ра . – М. : ИНФРА-М, 2011 . – 190 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-004277-0 .;

16. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / ред. В. Я. Горфинкель . – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014 . – 349 с. - ISBN 978-5-9558-0137-7 .;

17. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая : Официальный текст по состоянию на 1 октября 2002 года / М-во юстиции Рос. Федерации . – М. : Маркетинг, 2002 . – 460 с. - ISBN 5-944623-11-X .;

18. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов . – М. : Юрайт, 2010 . – 448 с. – (Прогрессивный учебник) . - ISBN 978-5-9916-0253-2 .;

19. Романов, А. Н. Советующие информационные системы в экономике : учебное пособие для вузов по экономическим специальностям / А. Н. Романов, Б. Е. Одинцов . – Москва : ИНФРА-М, 2021 . – 485 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-010857-5 .;

20. Российская Федерация. Законы Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4 : по состоянию на 05 ноября 2021 г. + путеводитель по судебной практике и сравнительная таблица последних изменений . – Москва : Проспект, 2021 . – 768 с. - ISBN 978-5-392-35045-2 .;

21. Российская Федерация. Законы Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: офиц. текст : [принят. Гос. Думой 20.12.01 г.: одобр. Советом Федерации 26.12.01 г.]: по состоянию на 5.01.06 . – М. : Юркнига, 2006 . – 320 с. - ISBN 5-9589003-6-6 .;

22. Современный менеджмент : учебное пособие для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / А. И. Базилевич, А. О. Блинов, Л. А. Вдовенко, [и др.] ; ред. М. М. Максимцов, В. Я. Горфинкель ; науч. ред. А. Н. Романов . – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022 . – 299 с. - Авторы указаны на 3-й с. - ISBN 978-5-9558-0383-8 .;

23. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании : учебное пособие для вузов по специальности "Экономика труда" и другим экономическим специальностям / Т. О. Соломанидина . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : ИНФРА-М, 2010 . – 624 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003946-6 .;

24. Цибулькикова, В. Е. Тайм-менеджмент в образовании: учебно-методический комплекс дисциплины : учебно-методический комплекс / Московский педагогический государственный университет ; Факультет педагогики и психологии ; Кафедра педагогики и психологии профессионального образования им. акад. В.А. Сластёнина . – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016 . – 32 с. : ил. – Режим доступа: электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация . - Библиогр.: с. 17-19. - ISBN 978-5-4263-0397-3 ..

б) литература ЭБС и БД:

1. Е. Г. Ефимова- "Экономика", (4-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2018 - (392 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003>;

2. И.А. Дубровин- "Бизнес-планирование на предприятии", (2-е изд.), Издательство: "Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»", Москва, 2016 - (432 с.)

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>;

3. Л. Н. Захарова- "Психология управления", Издательство: "Логос", Москва, 2012 - (376 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84987>.

в) используемые ЭБС:

1. Научная электронная библиотека

<https://elibrary.ru/>;

2. ЭБС Лань

<https://e.lanbook.com/>;

3. ЭБС "Университетская библиотека онлайн"

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.


Руководитель
Филиал МЭИ в г.
Смоленск, ЦПП
"Экономика плюс"



Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Черненко В.В.
Идентификатор	R78501430-ChernenkovVV-G501430

В.В.
Черненко

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин