



организациях.									
Коммуникации в организациях	6,0	12,0							
Маркетинг	Общие часы по разделу 48/48,0								
Понятие и возможности маркетинга		6,0							
Процесс управления маркетингом		8,0							
Формирование товарной политики и рыночной стратегии		8,0							
Разработка ценовой политики		8,0							
Каналы распределения и товародвижение.		8,0							
Коммуникативная политика предприятия на рынке		10,0							
Финансовый учет на предприятии	Общие часы по разделу 64/64,0								
Общие положения организации финансового учета в организации. Учет денежных средств		10,0							
Учет текущих обязательств и расчетов		10,0							
Учет труда и его оплаты		10,0							
Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов		12,0							
Учет капитала и резервов. Бухгалтерская финансовая отчетность организации		10,0							
Учетная политика организации		2,0	10,0						
Управление операциями	Общие часы по разделу 48/48,0								
Операции. Операционный менеджмент. Модель преобразования			8,0						
Вклад операций в конкурентоспособность организации. Измерение результатов деятельности			8,0						
Планирование и контроль. Управление операционными мощностями			10,0						
Проектирование новых товаров, процессов и услуг			10,0						
Реинжиниринг бизнес-процессов			12,0						
Профессиональные навыки менеджера. Проведение	Общие часы по разделу 64/64,0								

презентаций									
Набор профессиональных навыков менеджера. Эффективное использование времени менеджерами			10,0						
Лидерство и руководство. Техника ведения переговоров			10,0						
Управление конфликтами			10,0						
Развитие управленческих качеств и навыков			10,0						
Управление стрессами			10,0						
Техника ведения презентаций			2,0	12,0					
Стратегический менеджмент	Общие часы по разделу 64/64,0								
Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности				12,0					
Стратегия предприятия. Стратегическое управление				10,0					
Стратегический маркетинг				10,0					
Ситуационный анализ				10,0					
Формирование стратегических целей и стратегии предприятия				10,0					
Стратегический потенциал организации. Оценка эффективности реализации стратегии				12,0					
Финансовый менеджмент	Общие часы по разделу 80/80,0								
Сущность и информационная основа финансового менеджмента				14,0					
Основные положения финансового анализа				16,0					
Управление капиталом организации				8,0	8,0				
Управление активами организации					16,0				
Управление финансовыми рисками					18,0				
Контроллинг	Общие часы по разделу 64/64,0								
Концепция контроллинга					12,0				
Контроллинг в системе управления организацией					12,0				
Контроллинг функциональных областей деятельности организации					12,0				
Организационно-методические аспекты создания и внедрения системы контроллинга					12,0				
Практика применения					16,0				

контроллинга в современном бизнесе									
Управление качеством	Общие часы по разделу 44/44,0								
Сущность управления качеством					6,0				
Оценка уровня качества продукции					4,0	2,0			
Стратегическое планирование в модели процесса управления качеством						6,0			
Ориентация организации на потребителя – основа обеспечения качества продукции						6,0			
Управление процессами в организации						6,0			
Основные инструменты контроля и управления качеством на предприятии						6,0			
Создание системы качества и обеспечение их эффективного функционирования в соответствии со стандартами ISO 9000						8,0			
Налоговое планирование на предприятии	Общие часы по разделу 64/64,0								
Налоги в экономической системе общества						12,0			
Налог как правовая категория. Основы налогового планирования						12,0			
Федеральные налоги РФ и их планирование						12,0			
Региональные и местные налоги РФ и их планирование						12,0			
Налоговое планирование в организации. Расчет и разработка рекомендаций по налоговому планированию основных налогов						16,0			
Психология управления	Общие часы по разделу 64/64,0								
Теоретические основы психологии управления. Руководитель в организации						10,0			
Мотивация в управленческой деятельности						8,0	2,0		
Личность подчиненного. Психология управления поведением и деятельностью							10,0		



России.									
Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Определение итоговой величины стоимости бизнеса.								10,0	
Информационные технологии в управлении	Общие часы по разделу 56/56,0								
Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности								10,0	
Использования средств мультимедиа для обеспечения управленческой деятельности								10,0	
Информационные технологии поддержки управления								6,0	8,0
Использование глобальной сети Интернет для повышения эффективности управленческих решений. Корпоративные экономические ИС									10,0
Корпоративные экономические ИС									12,0
Итоговая аттестация	Общие часы по разделу 80/80,0								
Итоговая аттестация									80,0

Руководитель  
Филиал МЭИ в г.  
Смоленск, ЦПП  
"Экономика плюс"

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Черненко В.В.
	Идентификатор	R78501430-ChernenkovVV-G501430

В.В.  
Черненко

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

А.Г. Крохин