



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

*дополнительной образовательной программы повышения квалификации
«Цифровые технологии в маркетинге»,*

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Категория слушателей: лица, имеющие высшее образование и работающие на должностях профессорско-преподавательского состава или должностях, связанных с образовательной деятельностью

Общая трудоемкость программы: 72 ак. ч.

Форма обучения: очная

Наименование дисциплин (модулей)	Недели						
	1	2	3	4	5	6	7
Цифровые технологии в маркетинге	Общие часы по разделу 70/70,0						
Цифровой маркетинг. Инструменты цифрового маркетинга	5,0						
Сущность и элементы маркетинговой стратегии в цифровой экономике	2,0	5,0					
Методы исследования интернет-технологий		7,0					
Цифровые маркетинговые коммуникации			11,0				
Digital-marketing (соц. сети и продвижение в них)				11,0			
Цифровая репутация					11,0		
Роль брендинга в цифровой экономике						10,0	
Формирование айдентики цифровой среды							4,0
Особенности фирменного стиля в цифровом маркетинге							4,0
Итоговая аттестация	Общие часы по разделу 2/2,0						
Итоговая аттестация							2,0

Руководитель
ОДПО, ЦПП УВО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Орельяна Урсуа М.И.
	Идентификатор	Rbdeb1209-OrelyanaursMI-e22f7ec

М.И.
Орельяна
Урсуа

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Селиверстов Н.Д.
	Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов

