



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

повышения квалификации

«Коммерциализация результатов научной и инновационной деятельности «Мой первый старт»»

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля

Наименование дисциплины (модуля)	Форма контроля/наименование контрольной точки	Пример задания	Критерии оценки

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточного контроля

Наименование дисциплины (модуля)	Пример задания	Критерии оценки
Коммерциализация научно-технических результатов	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Подготовка презентации и требований к докладу	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Финансирование научно-исследовательских	Не предусмотрено	Не предусмотрено

и опытно-конструкторских работ		
Научно-техническая часть проекта	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Инновационная идея. Проведение маркетингового анализа	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Программы инновационного развития. Организационные механизмы формирования заявки	Не предусмотрено	Не предусмотрено
Вводное занятие о предакселераторе программы «УМНИК»	Не предусмотрено	Не предусмотрено

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *зачета, экзамена, итогового экзамена, итоговой аттестационной работы, доклада по результатам стажировки*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итогового контроля

Вид контроля	Краткая характеристика задания	Критерии оценки
Итоговая аттестация	Итоговый зачет проводится в виде защиты самостоятельной работы по формированию заявки для конкурса «УМНИК». Слушателям необходимо предоставить презентацию по своему проекту и выступить с докладом по презентации.	<p><i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «не зачтено» выставляется, если слушатель не выполняет как минимум один из критериев, соответствующий оценке «зачтено».</p> <p><i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «зачтено» выставляется, если слушатель: -формирует и подает заявку на конкурс «УМНИК»; - демонстрирует презентацию; - выступает с докладом по проекту, представленному на конкурс «УМНИК».</p>

Независимая оценка качества обучения
не предусмотрено

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Ф. Котлер- "Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер", (7-е изд.), Издательство: "Альпина Паблишер", Москва, 2016 - (211 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742)

2. А. Остервальдер, И. Пинье- "Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора", (2-е изд.), Издательство: "Альпина Паблишер", Москва, 2016 - (288 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229875)

3. Э. Скотт, М. Джонсон, Д. Синфилд, Э. Олтман- "Подрывные инновации: как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта", Издательство: "Альпина Паблишер", Москва, 2018 - (340 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495833.](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495833)

б) литература ЭБС и БД:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс : пер. с англ. / Ф. Котлер . – М. : Вильямс, 2012 . – 496 с. - ISBN 978-5-8459-1733-1 ..

**Руководитель ИЦ
ЭБМ**

(должность, ученая степень,
ученое звание)

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Осипов С.К.
Идентификатор	R06dc7f87-OsipovSK-e84c9a91

(подпись)

С.К. Осипов

(расшифровка
подписи)

Начальник ОДПО

(должность, ученая степень,
ученое звание)

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Крохин А.Г.
Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

(подпись)

А.Г. Крохин

(расшифровка
подписи)