



Министерство науки  
и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
Институт дистанционного  
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ  
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
*повышения квалификации*  
*«Коммерциализация результатов научной и инновационной деятельности»*,**

**Текущий контроль**

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля

| Наименование дисциплины (модуля) | Форма контроля/ наименование контрольной точки | Пример задания | Критерии оценки |
|----------------------------------|--|----------------|-----------------|
|                                  |  |                |                 |

**Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточной аттестации

| Наименование дисциплины (модуля)                        | Пример задания   | Критерии оценки  |
|---|------------------|------------------|
| Инновационная идея                                      | Не предусмотрено | Не предусмотрено |
| Проведение маркетингового анализа. Риск-менеджмент      | Не предусмотрено | Не предусмотрено |
| Научно-техническая часть инновационного проекта Часть 1 | Не предусмотрено | Не предусмотрено |
| Научно-техническая часть                                | Не предусмотрено | Не предусмотрено |

|  |                  |                  |
|--|------------------|------------------|
| инновационного проекта Часть 2                         |                  |                  |
| Коммерциализация результатов инновационного проекта    | Не предусмотрено | Не предусмотрено |
| Финансирование НИР и НИОКР инновационного проекта      | Не предусмотрено | Не предусмотрено |
| Финансовая модель инновационного проекта               | Не предусмотрено | Не предусмотрено |
| Подготовка презентации и выступлений на защите проекта | Не предусмотрено | Не предусмотрено |

### Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итогового зачета*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итоговой аттестации

| Вид контроля        | Краткая характеристика задания   | Критерии оценки  |
|---------------------|--|--|
| Итоговая аттестация | <p>Устный опрос слушателей по пройденным модулям, примеры вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Опишите жизненный цикл инноваций.</li> <li>-На какие вопросы результаты маркетингового исследования должны отвечать.</li> <li>-Назовите цель и алгоритм действий маркетингового исследования.</li> </ul> | <p><i>Оценка:</i> зачтено<br/> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «зачтено» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой.</p> <p><i>Оценка:</i> не зачтено<br/> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.</p> |

## **Независимая оценка качества обучения**

Независимая оценка качества обучения предполагает внутренний аудит программ ДПО и анкетирование слушателей и/или работодателей по вопросам удовлетворенности процессом и результатами обучения.

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение**

### **а) литература НТБ МЭИ:**

1. Аллахвердиева, Л.М. Инновации и традиции в российском высшем образовании: социально-экономические аспекты : Наука, культура и образование на грани тысячелетий / Л.М. Аллахвердиева, А. Т. Гаспаршвили // Социально-гуманитарные знания . – 2019 . – №4 . – с.35-41 . - Авторы попытались найти возможности адекватного сочетания инноваций и традиций, по их мнению, именно в этой плоскости и лежит решение большинства проблем развития российской системы образования.

2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие по специальности "Маркетинг" / И. К. Беляевский . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : Курс : ИНФРА-М, 2017 . – 392 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-905554-08-7 .

3. Бодров, К. А. Финансирование проекта путем привлечения облигационного займа на примере инвестиционной программы ОАО «Мосэнерго» : магистерская диссертация / К. А. Бодров, Нац. исслед. ун-т "МЭИ", Кафедра ФБУН . – М., 2015 . – 73 с. - диссертация только в электронном виде, для чтения перейдите в электронную библиотеку МЭИ .

[http://elib.mpei.ru/action.php?kt\\_path\\_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=7122;](http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=7122;)

4. Котлер, Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер : пер. с англ. / Ф. Котлер . – М. : Олимп-Бизнес , 2008 . – 224 с. - ISBN 978-5-9663-0094-1 .

### **б) литература ЭБС и БД:**

1. А. Б. Борисов- "Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части четвертой (постатейный): правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности с постатейными материалами и практическими разъяснениями", Издательство: "Книжный мир", Москва, 2007 - (288 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38404.](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38404)

### **в) используемые ЭБС:**

**Руководитель ИЦ  
ЭБМ**

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

**Начальник ОДПО**

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                             |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |                             |
|  | Владелец  | Осипов С.К.                 |
|  | Идентификатор   | R06dc7f87-OsipovSK-e84c9a91 |

(подпись)

**С.К. Осипов**

(расшифровка  
подписи)

|  |   |                              |
|--|---|------------------------------|
|  | <b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b> |                              |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                              |                              |
|  | Владелец  | Крохин А.Г.                  |
|  | Идентификатор   | R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84 |

(подпись)

**А.Г. Крохин**

(расшифровка  
подписи)