



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИДДО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шиндина Т.А.
	Идентификатор	Rd0ad64b2-5hindaTA-e12224c9

(подпись)

Т.А. Шиндина
(расшифровка подписи)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

Наименование программы	Коммерциализация результатов научной и инновационной деятельности
Форма обучения	очная
Выдаваемый документ	удостоверение о повышении квалификации
Новая квалификация	
Центр ДО	Инжиниринговый центр "Энергетика больших мощностей нового поколения"

Зам. директора ИДДО
(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Усманова Н.В.
	Идентификатор	R3b653adc-UsmanovaNatV-90b3fa

(подпись)

Н.В. Усманова
(расшифровка подписи)

Начальник ОДПО
(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

(подпись)

А.Г. Крохин
(расшифровка подписи)

Начальник ФДО
(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Малич Н.В.
	Идентификатор	R13696f6e-MalichNV-45fe3095

(подпись)

Н.В. Малич
(расшифровка подписи)

Руководитель ИЦ ЭБМ
(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Осипов С.К.
	Идентификатор	R06dc7f87-OsipovSK-e84c9a91

(подпись)

С.К. Осипов
(расшифровка подписи)

Москва

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)



Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Комаров И.И.
Идентификатор	R2514074e-KomarovII-5b1c67c1

(подпись)

И.И.
Комаров

(расшифровка
подписи)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель – повышение квалификации путем формирования у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для формирования представлений о действенных способах управления инновациями в ВУЗах.

Программа составлена в соответствии:

- с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки от 12.08.2020 г. № 97025.08.2020 г. № 59449.

- с Профессиональным стандартом 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденным приказом Минтруда 04.03.2014 г. № 121н, зарегистрированным в Минюсте России 21.03.2014 г. № 31692, уровень квалификации 7.

Форма реализации: обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

Форма обучения очная.

Режим занятий:

Расписание занятий по дополнительной образовательной программе может устанавливаться в зависимости от набора в группы. Конкретные даты проведения занятий указываются в договоре на оказание образовательных услуг. Данные расписания хранятся в электронной системе учета хода реализации программы. При любом графике занятий учебная нагрузка устанавливается не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Требования к уровню подготовки слушателя, необходимые для освоения программы лица, желающие освоить дополнительную образовательную программу, должны иметь высшее образование или получать высшее образование. Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца, или академической справкой о прохождении обучения..

Выдаваемый документ: при успешном прохождении программы и сдаче итоговой аттестации выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Срок действия итоговых документов

Срок действия итоговых документов регламентируется на основе правил по работе с персоналом в сфере деятельности данной программы, устанавливается на основе содержания программы и составляет (в годах): бессрочно.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

2.1. Компетенции

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен обладать компетенциями (табл. 1).

Таблица 1

Компетентностно-ориентированные требования к результатам освоения программы

Компетенция	Требования к результатам
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Знать: - основы программы внедрения технологических и продуктовых инноваций;; - основы организации проектной деятельности от стадии инициации проекта до стадии завершения..
	Уметь: - пользоваться современными программными средствами и информационными ресурсами для организации проектной деятельности.
	Владеть: - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций..

В результате освоения программы слушатель должен быть способен реализовывать трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом (табл. 2).

7.

Таблица 2

Практико-ориентированные требования к результатам освоения программы

Трудовые функции	Требования к результатам
40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам»	
ПК-32/D/04.7/1 способен определять сферы применения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Трудовые действия: - Обеспечение научного руководства практической реализацией результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ; - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ; - Организация внедрения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - Контроль реализации внедрения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

1	Инновационная идея	2 0	2 0			2.0					Нет	
1.1.	Что такое инновация	0. 5	0. 5			0.5						
1.2.	Что такое коммерциализация	0. 5	0. 5			0.5						
1.3.	Ключевые факторы успешной коммерциализации инноваций	1	1			1						
2	Проведение маркетингового анализа. Риск-менеджмент	4	2			2		2			Нет	
2.1.	Цель и алгоритм действий маркетингового исследования	2	1			1		1				
2.2.	Анализ рыночного окружения	2	1			1		1				
3	Научно-техническая часть инновационного проекта Часть 1	4	2			2		2			Нет	
3.1.	Организация внутренних программ научных исследований	4	2			2		2				
4	Научно-техническая часть инновационного проекта Часть 2	4	2			2		2			Нет	
4.1.	Организация студенческих конструкторских/проектных бюро или научных институтов	4	2			2		2				
5	Коммерциализация результатов инновационного проекта	4	2			2		2			Нет	
5.1.	Способы защиты интеллектуальной собственности	4	2			2		2				
6	Финансирование НИР и НИОКР инновационного проекта	4	2			2		2			Нет	
6.1.	Формы финансирования НИР и НИОКР инновационного проекта.	4	2			2		2				

7	Финансовая модель инновационного проекта	4	2			2	2			Нет	
7.1.	Разработка финансовой модели инновационного проекта	4	2			2	2				
8	Подготовка презентации и выступлений на защите проекта	4	2			2	2			Нет	
8.1.	Правила формирования и оформления презентаций и докладов по защите проектов	4	2			2	2				
9	Итоговая аттестация	2	2				2				Итоговый зачет
	ИТОГО:	320	180	0	0	160	214	0			

3.2. Содержание программы (рабочие программы дисциплин (модулей))

Содержание дисциплин (модулей) представлено в табл. 4.

Таблица 4

Содержание дисциплин (модулей)

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
1.	Инновационная идея	
1.1.	Что такое инновация	Понятие. Классификация инноваций. Жизненный цикл инновации. Кривая хайпа.
1.2.	Что такое коммерциализация	Особенность коммерциализации научных разработок и инноваций. Препятствия на пути коммерциализации в российских ВУЗах.
1.3.	Ключевые факторы успешной коммерциализации инноваций	Формирование инновационной идеи; формирование облика востребованного продукта на основе результатов научной работы; привлечение финансирования; формирование заделов и доведение их до высокого уровня готовности, выбор эффективного способа коммерциализации
2.	Проведение маркетингового анализа. Риск-менеджмент	
2.1.	Цель и алгоритм действий маркетингового исследования	На какие вопросы результаты маркетингового исследования должны отвечать. Алгоритм действий (формирование инновационной идеи и ценностного предложения, анализ рыночного окружения, формирование бизнес- модели по канве Остервальдера,

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
		сегментирование рынка и формирование "портрета" потребителя, анализ объема (сегмента) рынка, принятие решения о выборе рыночного сегмента
2.2.	Анализ рыночного окружения	Определение заказчиков, потребителей, партнеров, поставщиков.
3.	Научно-техническая часть инновационного проекта Часть 1	
3.1.	Организация внутренних программ научных исследований	Актуальная и востребованная тема; обученные компетентные кадры; финансирование; партнерские отношения с партнером, вовлечение партнера в разработку; доведение до высокого уровня готовности
4.	Научно-техническая часть инновационного проекта Часть 2	
4.1.	Организация студенческих конструкторских/проектных бюро или научных институтов	Рассмотрение форм организации студенческих конструкторских бюро и научных институтов.
5.	Коммерциализация результатов инновационного проекта	
5.1.	Способы защиты интеллектуальной собственности	Лицензионный договор (ЛД): виды, терминология. Порядок заключения ЛД. Проблемы коммерциализации через заключение ЛД. Примеры, когда удалось и не удалось защитить право на использование РИД. Преимущества модели коммерциализации через заключение ЛД.
6.	Финансирование НИР и НИОКР инновационного проекта	
6.1.	Формы финансирования НИР и НИОКР инновационного проекта.	Формы, виды, способы финансирования НИР и НИОКР инновационного проекта.
7.	Финансовая модель инновационного проекта	
7.1.	Разработка финансовой модели инновационного проекта	Методы построения финансовой модели инновационного проекта.
8.	Подготовка презентации и выступлений на защите проекта	
8.1.	Правила формирования и оформления презентаций и докладов по защите проектов	Рассмотрение шаблонов презентаций и докладов; использование графических материалов; построение структуры презентаций и докладов по защите проектов

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) представлены в приложении Б.

4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Информация о практической подготовке в структуре дополнительной образовательной программы представлена в приложение В.

В рамках учебного плана дополнительной образовательной программы используются традиционные образовательные технологии, а также интерактивные технологии, представленные в табл. 5.

Таблица 5

Характеристика образовательной технологии

Наименование	Краткая характеристика
--------------	------------------------

5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в Таблице 1 приложения Г.

5.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в Таблице 2 приложения Г.

5.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *-итоговый зачет*. Характеристика заданий представлена Таблице 3 приложения Г.

5.4. Независимый контроль качества обучения

Порядок независимой оценки качества дополнительной образовательной программы представлен в приложении Г.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Аллахвердиева, Л.М. Инновации и традиции в российском высшем образовании: социально-экономические аспекты : Наука, культура и образование на грани тысячелетий / Л.М. Аллахвердиева, А. Т. Гаспаршвили // Социально-гуманитарные знания . – 2019 . – №4 . – с.35-41 . - Авторы попытались найти возможности адекватного сочетания

инноваций и традиций, по их мнению, именно в этой плоскости и лежит решение большинства проблем развития российской системы образования.

2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие по специальности "Маркетинг" / И. К. Беляевский . – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Курс : ИНФРА-М, 2017 . – 392 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-905554-08-7 .

3. Бодров, К. А. Финансирование проекта путем привлечения облигационного займа на примере инвестиционной программы ОАО «Мосэнерго» : магистерская диссертация / К. А. Бодров, Нац. исслед. ун-т "МЭИ", Кафедра ФБУН . – М., 2015 . – 73 с. - диссертация только в электронном виде, для чтения перейдите в электронную библиотеку МЭИ .
http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=7122;

4. Котлер, Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер : пер. с англ. / Ф. Котлер . – М. : Олимп-Бизнес , 2008 . – 224 с. - ISBN 978-5-9663-0094-1 .

б) литература ЭБС и БД:

1. А. Б. Борисов- "Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части четвертой (постатейный): правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности с постатейными материалами и практическими разъяснениями", Издательство: "Книжный мир", Москва, 2007 - (288 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38404.](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38404)

в) используемые ЭБС:

6.2. Кадровое обеспечение

Для реализации дополнительной образовательной программы привлекаются преподаватели из числа штатных научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и лица, представители работодателей или объединений работодателей. Информация о кадровом обеспечении дополнительной образовательной программы представлена в приложении Д.

Сведения о руководителе дополнительной образовательной программы представлены в приложении Е.

6.3. Финансовое обеспечение

План расходов и расчет обоснования стоимости по дополнительной образовательной программе представлены в приложении Ж.

Финансирование программы осуществляется за счет личных средств слушателей или заказчиков, по направлению которых проводится обучение. В качестве заказчика

могут выступать работодатели, университеты (в том числе МЭИ), государственные структуры и прочие участники образовательного рынка.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации дополнительной образовательной программы представлены в Приложении 3.


Календарный график учебного процесса разрабатывается с учетом требований к качеству освоения и по запросам обучающихся (Приложение И). Расписание занятий разрабатывается на каждую реализуемую программу.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

№ п/п	Содержание изменения (актуализации)	Дата утверждения изменений
1	Программа утверждена	01.12.2022

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	
Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Комаров И.И.
Идентификатор	R2514074e-KomarovII-5b1c67c1

(подпись)

И.И.
Комаров

(расшифровка
подписи)