



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
общеразвивающей подготовки для детей и взрослых
«Мой первый стартан»,**

Раздел(предмет) *Формирование идеи студенческого стартапа*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Что такое идея студенческого стартапа</i>	Понятие. Классификация стартапов.	<i>Нет</i>	2
<i>Что такое коммерциализация</i>	Особенность коммерциализации научных разработок и инноваций. Препятствия на пути коммерциализации в студенческих стартапах.	<i>Нет</i>	
<i>Ключевые факторы успешной коммерциализации инноваций в студенческих стартапах</i>	Формирование инновационной идеи; формирование облика востребованного продукта на основе результатов научной работы; привлечение финансирования; формирование заделов и доведение их до высокого уровня готовности, выбор эффективного способа коммерциализации	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Проведение маркетингового анализа для студенческого стартапа. Риск-менеджмент студенческих стартапов*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Цель и алгоритм действий маркетингового исследования</i>	На какие вопросы результаты маркетингового исследования должны отвечать. Алгоритм действий (формирование инновационной идеи и ценностного предложения, анализ рыночного окружения, формирование бизнес- модели по канве Остервальдера, сегментирование рынка и формирование "портрета" потребителя, анализ объема (сегмента) рынка, принятие решения о выборе рыночного сегмента	<i>Нет</i>	<i>4</i>
<i>Анализ рыночного окружения и составление портрета потребителя</i>	Определение заказчиков, потребителей, партнеров, поставщиков. Анализ объема (сегмента) рынка: способы оценки (на основе статистических данных и поведенческих моделях, по финансовой и годовой отчетности компаний, по планам развития отраслей, по данным таможи), примеры	<i>Нет</i>	

Раздел(предмет) *Научно-техническая часть студенческих стартапов Часть*

1

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Формирование целей и задач студенческих стартап-проектов. Основные функционально- стоимостн</i>	Постановка целей и задач студенческих стартап-проектов. Проведение конкурентного анализа для позиционирования продукта, оценка функционально- стоимостных характеристик продуктов	<i>Нет</i>	<i>4</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>ые характеристики продуктов</i>			

Раздел(предмет) *Научно-техническая часть студенческих стартапов Часть*

2

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Описание новизны и актуальности в бизнес-плане студенческого стартап-проекта. Проведение патентного анализа в предметной сфере стартап-проекта</i>	Новизна и актуальность в бизнес-плане студенческого стартап-проекта. Патентный поиск и анализ. Планирование НИОКР в ходе реализации студенческого стартапа	<i>Нет</i>	<i>4</i>

Раздел(предмет) *Коммерциализация результатов студенческих стартап-проектов*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Способы защиты интеллектуальной собственности</i>	Лицензионный договор (ЛД): виды, терминология. Порядок заключения ЛД. Проблемы коммерциализации через заключение ЛД. Примеры, когда удалось и не удалось защитить право на использование РИД. Преимущества модели коммерциализации через заключение ЛД. Создание малых инновационных	<i>Нет</i>	<i>4</i>

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	предприятий.		

Раздел(предмет) **Финансирование студенческих стартап-проектов**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Источники финансирования студенческих стартап-проектов.</i>	Формы, виды, способы финансирования студенческих стартап-проектов. Существующие меры поддержки студенческих стартап-проектов. Подробное рассмотрение конкурса "УМНИК" и "Студенческий стартап"	<i>Нет</i>	<i>4</i>

Раздел(предмет) **Финансовая модель студенческого стартапа**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Разработка финансовой модели студенческого стартапа</i>	Методы построения финансовой модели студенческого стартапа.	<i>Нет</i>	<i>4</i>

Раздел(предмет) **Подготовка презентации и выступлений к защите студенческого стартапа**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Структура презентации инновационных проектов на примере грантовых конкурсов "УМНИК"</i>	Структура презентации и выступления с инновационным проектом. Психологические приемы при защите проекта	<i>Нет</i>	<i>4</i>

**Руководитель ИЦ
ЭБМ**

(должность, ученая степень,
ученое звание)

Начальник ОДПО

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Осипов С.К.
	Идентификатор	R06dc7f87-OsipovSK-e84c9a91

(подпись)

С.К. Осипов

(расшифровка
подписи)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

(подпись)

А.Г. Крохин

(расшифровка
подписи)