



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИДДО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шиндина Т.А.
	Идентификатор	Rd0ad64b2-5hindinaTA-e12224c9

(подпись)

Т.А. Шиндина
(расшифровка подписи)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
общеразвивающей подготовки для детей и взрослых

Наименование программы	Мой первый стартап
Форма обучения	очная
Выдаваемый документ	сертификат
Новая квалификация	
Центр ДО	Инжиниринговый центр "Энергетика больших мощностей нового поколения"

Зам. директора ИДДО
(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Усманова Н.В.
	Идентификатор	R3b653adc-UsmanovaNatV-90b3fa4

(подпись)

Н.В. Усманова
(расшифровка подписи)

Начальник ОДПО
(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

(подпись)

А.Г. Крохин
(расшифровка подписи)

Начальник ФДО
(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Малич Н.В.
	Идентификатор	R13696f6e-MalichNV-45fe3095

(подпись)

Н.В. Малич
(расшифровка подписи)

Руководитель ИЦ ЭБМ
(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Осипов С.К.
	Идентификатор	R06dc7f87-OsipovSK-e84c9a91

(подпись)

С.К. Осипов
(расшифровка подписи)

Москва

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Маленков А.С.
	Идентификатор	R3cd28c4c-MalenkovAS-de247da

(подпись)

А.С.
Маленков

(расшифровка
подписи)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель дополнительное образование детей и взрослых с целью формирования у них представлений о студенческих стартапах.

Программа составлена в соответствии:

- с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки от 12.08.2020 г. № 97025.08.2020 г. № 59449.

- с Профессиональным стандартом 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденным приказом Минтруда 04.03.2014 г. № 121н, зарегистрированным в Минюсте России 21.03.2014 г. № 31692, уровень квалификации 7.

Форма реализации: обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

Форма обучения очная.

Режим занятий:

Расписание занятий по дополнительной образовательной программе может устанавливаться в зависимости от набора в группы. Конкретные даты проведения занятий указываются в договоре на оказание образовательных услуг. Данные расписания хранятся в электронной системе учета хода реализации программы. При любом графике занятий учебная нагрузка устанавливается не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Требования к уровню подготовки слушателя, необходимые для освоения программы освоению программы допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования.

Выдаваемый документ: при успешном прохождении программы и сдаче итоговой аттестации выдается сертификат установленного образца.

Срок действия итоговых документов

Срок действия итоговых документов регламентируется на основе правил по работе с персоналом в сфере деятельности данной программы, устанавливается на основе содержания программы и составляет (в годах): бессрочно.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

2.1. Компетенции

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен обладать компетенциями (табл. 1).

Таблица 1

Компетентностно-ориентированные требования к результатам освоения программы

Компетенция	Требования к результатам
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Знать: - основы программы внедрения технологических и продуктовых инноваций;; - основы организации проектной деятельности от стадии инициации проекта до стадии завершения..
	Уметь: - пользоваться современными программными средствами и информационными ресурсами для организации проектной деятельности.
	Владеть: - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций..

В результате освоения программы слушатель должен быть способен реализовывать трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом (табл. 2).

7.

Таблица 2

Практико-ориентированные требования к результатам освоения программы

Трудовые функции	Требования к результатам
40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам»	
ПК-32/D/04.7/1 способен определять сферы применения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Трудовые действия: - Анализ возможных областей применения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - Осуществление подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований и опытно-конструкторских работ; - Организация внедрения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
	Умения: - Применять методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных предприятий; - Применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний.

	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций; - Основы экономики, организации производства, труда и управления организацией; - Отечественная и международная нормативная база в соответствующей области знаний.
--	--

2.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Не предусмотрено

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ))

3.1. Трудоемкость программы

Трудоемкость программы включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы составляет:

- **0,9** зачетных единиц;

32 ак. ч.

Структура программы с указанием наименования дисциплин (модулей) и их трудоемкости представлена в табл. 3.

Учебный план дополнительной образовательной программы представлен в приложение А., являющийся неотъемлемой частью программы.

Таблица 3

Структура программы и формы аттестации

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации			
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	
1	Формирование идеи студенческого стартапа	2 0	2 0			2,0					Нет		
1.1.	Что такое идея студенческого стартапа	0. 5	0. 5			0,5							
1.2.	Что такое	0.	0.			0,5							

	коммерциализация	5	5								
1.3.	Ключевые факторы успешной коммерциализации инноваций в студенческих стартапах	1	1			1					
2	Проведение маркетингового анализа для студенческого стартапа. Риск-менеджмент студенческих стартапов	4	2			2	2			Нет	
2.1.	Цель и алгоритм действий маркетингового исследования	2	1			1	1				
2.2.	Анализ рыночного окружения и составление портрета потребителя	2	1			1	1				
3	Научно-техническая часть студенческих стартапов Часть 1	4	2			2	2			Нет	
3.1.	Формирование целей и задач студенческих стартап-проектов. Основные функционально-стоимостные характеристики продуктов	4	2			2	2				
4	Научно-техническая часть студенческих стартапов Часть 2	4	2			2	2			Нет	
4.1.	Описание новизны и актуальности в бизнес-плане студенческого стартап-проекта. Проведение патентного анализа в предметной сфере стартап-проекта	4	2			2	2				
5	Коммерциализация результатов студенческих стартап-проектов	4	2			2	2			Нет	
5.1.	Способы защиты	4	2			2	2				

	интеллектуальной собственности										
6	Финансирование студенческих стартап-проектов	4	2			2		2		Нет	
6.1.	Источники финансирования студенческих стартап-проектов.	4	2			2		2			
7	Финансовая модель студенческого стартапа	4	2			2		2		Нет	
7.1.	Разработка финансовой модели студенческого стартапа	4	2			2		2			
8	Подготовка презентации и выступлений к защите студенческого стартапа	4	2			2		2		Нет	
8.1.	Структура презентации инновационных проектов на примере грантовых конкурсов "УМНИК"	4	2			2		2			
9	Итоговая аттестация	2	2			2					Итоговый зачет
	ИТОГО:	320	180	0	0	180	0	140	0		

3.2. Содержание программы (рабочие программы дисциплин (модулей))

Содержание дисциплин (модулей) представлено в табл. 4.

Таблица 4

Содержание дисциплин (модулей)

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
1.	Формирование идеи студенческого стартапа	
1.1.	Что такое идея студенческого стартапа	Понятие. Классификация стартапов.
1.2.	Что такое коммерциализация	Особенность коммерциализации научных разработок и инноваций. Препятствия на пути коммерциализации в студенческих стартапах.
1.3.	Ключевые факторы успешной	Формирование инновационной идеи; формирование облика востребованного продукта на основе результатов

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
	коммерциализации инноваций в студенческих стартапах	научной работы; привлечение финансирования; формирование заделов и доведение их до высокого уровня готовности, выбор эффективного способа коммерциализации
2.	Проведение маркетингового анализа для студенческого стартапа. Риск-менеджмент студенческих стартапов	
2.1.	Цель и алгоритм действий маркетингового исследования	На какие вопросы результаты маркетингового исследования должны отвечать. Алгоритм действий (формирование инновационной идеи и ценностного предложения, анализ рыночного окружения, формирование бизнес- модели по канве Остервальдера, сегментирование рынка и формирование "портрета" потребителя, анализ объема (сегмента) рынка, принятие решения о выборе рыночного сегмента
2.2.	Анализ рыночного окружения и составление портрета потребителя	Определение заказчиков, потребителей, партнеров, поставщиков. Анализ объема (сегмента) рынка: способы оценки (на основе статистических данных и поведенческих моделях, по финансовой и годовой отчетности компаний, по планам развития отраслей, по данным таможи), примеры
3.	Научно-техническая часть студенческих стартапов Часть 1	
3.1.	Формирование целей и задач студенческих стартап-проектов. Основные функционально-стоимостные характеристики продуктов	Постановка целей и задач студенческих стартап-проектов. Проведение конкурентного анализа для позиционирования продукта, оценка функционально-стоимостных характеристик продуктов
4.	Научно-техническая часть студенческих стартапов Часть 2	
4.1.	Описание новизны и актуальности в бизнес-плане студенческого стартап-проекта. Проведение патентного анализа в предметной сфере стартап-проекта	Новизна и актуальность в бизнес-плане студенческого стартап-проекта. Патентный поиск и анализ. Планирование НИОКР в ходе реализации студенческого стартапа
5.	Коммерциализация результатов студенческих стартап-проектов	
5.1.	Способы защиты интеллектуальной собственности	Лицензионный договор (ЛД): виды, терминология. Порядок заключения ЛД. Проблемы коммерциализации через заключение ЛД. Примеры, когда удалось и не удалось защитить право на использование РИД. Преимущества модели коммерциализации через

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
		заключение ЛД. Создание малых инновационных предприятий.
6.	Финансирование студенческих стартап-проектов	
6.1.	Источники финансирования студенческих стартап-проектов.	Формы, виды, способы финансирования студенческих стартап-проектов. Существующие меры поддержки студенческих стартап-проектов. Подробное рассмотрение конкурса "УМНИК" и "Студенческий стартап"
7.	Финансовая модель студенческого стартапа	
7.1.	Разработка финансовой модели студенческого стартапа	Методы построения финансовой модели студенческого стартапа.
8.	Подготовка презентации и выступлений к защите студенческого стартапа	
8.1.	Структура презентации инновационных проектов на примере грантовых конкурсов "УМНИК"	Структура презентации и выступления с инновационным проектом. Психологические приемы при защите проекта

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) представлены в приложении Б.

4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Информация о практической подготовке в структуре дополнительной образовательной программы представлена в приложение В.

В рамках учебного плана дополнительной образовательной программы используются традиционные образовательные технологии, а также интерактивные технологии, представленные в табл. 5.

Таблица 5

Характеристика образовательной технологии	
Наименование	Краткая характеристика

5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в Таблице 1 приложения Г.

5.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в Таблице 2 приложения Г.

5.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *-итоговый зачет*. Характеристика заданий представлена Таблице 3 приложения Г.

5.4. Независимый контроль качества обучения

Порядок независимой оценки качества дополнительной образовательной программы представлен в приложении Г.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Аллахвердиева, Л.М. Инновации и традиции в российском высшем образовании: социально-экономические аспекты : Наука, культура и образование на грани тысячелетий / Л.М. Аллахвердиева, А. Т. Гаспарисвили // Социально-гуманитарные знания . – 2019 . – №4 . – с.35-41 . - Авторы попытались найти возможности адекватного сочетания инноваций и традиций, по их мнению, именно в этой плоскости и лежит решение большинства проблем развития российской системы образования.

2. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие по специальности "Маркетинг" / И. К. Беляевский . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : Курс : ИНФРА-М, 2017 . – 392 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-905554-08-7 .

3. Бодров, К. А. Финансирование проекта путем привлечения облигационного займа на примере инвестиционной программы ОАО «Мосэнерго» : магистерская диссертация / К. А. Бодров, Нац. исслед. ун-т "МЭИ", Кафедра ФБУН . – М., 2015 . – 73 с. - диссертация только в электронном виде, для чтения перейдите в электронную библиотеку МЭИ .
http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=7122;

4. Котлер, Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер : пер. с англ. / Ф. Котлер . – М. : Олимп-Бизнес , 2008 . – 224 с. - ISBN 978-5-9663-0094-1 .

5. Лебре, Э. Стартапы. Чему мы еще можем поучиться у Кремниевой долины : пер. с англ. / Э. Лебре, Рос. Венчурная компания . – М. : Корпоративные издания, 2010 . – 216 с. - ISBN 978-5-9902357-1-7 .

6. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев . – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020 . – 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7 .

б) литература ЭБС и БД:

1. А. Б. Борисов- "Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части четвертой (постатейный): правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности с постатейными материалами и практическими разъяснениями", Издательство: "Книжный мир", Москва, 2007 - (288 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38404;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=38404)

2. Е. Д. Ицаков- "Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса «Стартап как проект»", Издательство: "Дело", Москва, 2021 - (28 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685856.](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685856)

в) используемые ЭБС:

6.2. Кадровое обеспечение

Для реализации дополнительной образовательной программы привлекаются преподаватели из числа штатных научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и лица, представители работодателей или объединений работодателей. Информация о кадровом обеспечении дополнительной образовательной программы представлена в приложении Д.

Сведения о руководителе дополнительной образовательной программы представлены в приложении Е.

6.3. Финансовое обеспечение

План расходов и расчет обоснования стоимости по дополнительной образовательной программе представлены в приложении Ж.

Финансирование программы осуществляется за счет личных средств слушателей или заказчиков, по направлению которых проводится обучение. В качестве заказчика могут выступать работодатели, университеты (в том числе МЭИ), государственные структуры и прочие участники образовательного рынка.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации дополнительной образовательной программы представлены в Приложении З.

Календарный график учебного процесса разрабатывается с учетом требований к качеству освоения и по запросам обучающихся (Приложение И). Расписание занятий разрабатывается на каждую реализуемую программу.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

№ п/п	Содержание изменения (актуализации)	Дата утверждения изменений
-------	-------------------------------------	----------------------------

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Маленков А.С.

Идентификатор R3cd28c4c-MalenkovAS-de247da

(подпись)

А.С.
Маленков

(расшифровка
подписи)