



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИДДО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шиндина Т.А.
	Идентификатор	Rd0ad64b2-5hindinaTA-e12224c9

(подпись)

Т.А. Шиндина
(расшифровка подписи)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

Наименование программы	Социология для решения бизнес-задач
Форма обучения	очно-заочная
Выдаваемый документ	удостоверение о повышении квалификации
Новая квалификация	социолог
Центр ДО	Учебно-научный центр "Центр прикладных социологических исследований"

Зам. директора ИДДО
(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Усманова Н.В.
	Идентификатор	R3b653adc-UsmanovaNatV-90b3fa4

(подпись)

Н.В.
Усманова
(расшифровка
подписи)

Начальник ОДПО
(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крохин А.Г.
	Идентификатор	R6d4610d5-KrokhinAG-aa301f84

(подпись)

А.Г. Крохин
(расшифровка
подписи)

Начальник ФДО
(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Малич Н.В.
	Идентификатор	R13696f6e-MalichNV-45fe3095

(подпись)

Н.В. Малич
(расшифровка
подписи)

Руководитель УНЦ
ЦПСИ
(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

(подпись)

С.Н. Курилов
(расшифровка
подписи)

Москва

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Цель освоение навыков прикладных социологических исследований для решения бизнес-задач.

Программа составлена в соответствии:

- с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки от 15.11.2015 г. № 132805.02.2018 г. № 75.

- с Профессиональным стандартом 01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям», утвержденным приказом Минтруда 21.10.2021 г. № 751н, зарегистрированным в Минюсте России 19.11.2021 г. № 65912, уровень квалификации 7.

Форма реализации: обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

Форма обучения очно-заочная.

Режим занятий:

Расписание занятий по дополнительной образовательной программе может устанавливаться в зависимости от набора в группы. Конкретные даты проведения занятий указываются в договоре на оказание образовательных услуг. Данные расписания хранятся в электронной системе учета хода реализации программы. При любом графике занятий учебная нагрузка устанавливается не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

Требования к уровню подготовки слушателя, необходимые для освоения программы наличие высшего образования..

Выдаваемый документ: при успешном прохождении программы и сдаче итоговой аттестации выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Срок действия итоговых документов

Срок действия итоговых документов регламентируется на основе правил по работе с персоналом в сфере деятельности данной программы, устанавливается на основе содержания программы и составляет (в годах): 5.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

2.1. Компетенции

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен обладать компетенциями (табл. 1).

Таблица 1

Компетентностно-ориентированные требования к результатам освоения программы

Компетенция	Требования к результатам
ОПК-1: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Знать: - методики прикладных социологических и маркетинговых исследований.
	Уметь: - использовать методы социологических исследований для решения конкретных бизнес-задач.
	Владеть: - способностями социологического анализа для интерпретации полученных данных, технологиями прикладных маркетинговых исследований.

В результате освоения программы слушатель должен быть способен реализовывать трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом (табл. 2).

7.

Таблица 2

Практико-ориентированные требования к результатам освоения программы

Трудовые функции	Требования к результатам
01.012 «Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям»	
ПК-1514/А/02.6/1 способен осуществлять разработку программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования	Трудовые действия: - Составление рабочей версии плана-графика проекта фундаментального или прикладного социологического исследования; - Выбор и описание методов сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования; - Разработка инструментария фундаментального или прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам; - Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования.

	<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования, предлагать показатели их реализации; - Анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий в конкретном проекте; - Операционализировать понятия и формулировать вопросы для разработки инструментария сбора данных; - Применять методы выборки; - Разрабатывать и оформлять техническое задание фундаментального или прикладного социологического исследования; - Планировать работу по реализации исследования; - Оценивать возможности выполнения различных видов работ участниками проекта. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы социологической теории; - Основы методов социологических исследований; - Основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования; - Программное обеспечение для анализа социологических данных, подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных; - Принципы соотношения методологии и методов социологического познания; - Общая теория статистики; - Основы математической статистики и теории вероятностей; - Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными; - Требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества) и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями; - Правила, нормы и основные принципы этики делового общения.
--	---

2.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Не предусмотрено

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ))

3.1. Трудоемкость программы

Трудоемкость программы включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы составляет:

- 2 зачетных единиц;

72 ак. ч.

Структура программы с указанием наименования дисциплин (модулей) и их трудоемкости представлена в табл. 3.

Учебный план дополнительной образовательной программы представлен в приложение А., являющийся неотъемлемой частью программы.

Таблица 3

Структура программы и формы аттестации

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации			
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	
1	Социология для решения бизнес-задач	1 1	11	1	5	5					Нет		
1.1.	Социология для решения бизнес-задач	1 1	11	1	5	5							
2	Интервью как метод социологии	1 1	11	1	5	5					Нет		
2.1.	Интервью как метод социологии	1 1	11	1	5	5							
3	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	1 2	12	2	5	5					Нет		
3.1.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	1 2	12	2	5	5							
4	Экспертный опрос	1 2	12	2	5	5					Нет		
4.1.	Экспертный опрос	1 2	12	2	5	5							
5	Контент-анализ	1 2	12	2	5	5					Нет		

5.1.	Контент-анализ	1 2	12	2	5	5						
6	Эксперимент как метод социологического исследования	1 2	12	2	5	5					Нет	
6.1.	Эксперимент как метод социологического исследования	1 2	12	2	5	5						
7	Итоговая аттестация	2	2				2					Итоговый зачет
	ИТОГО:	7 2	72	10	30	30	2	0	0			

3.2. Содержание программы (рабочие программы дисциплин (модулей))

Содержание дисциплин (модулей) представлено в табл. 4.

Таблица 4

Содержание дисциплин (модулей)

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
1.	Социология для решения бизнес-задач	
1.1.	Социология для решения бизнес-задач	Общие принципы и алгоритм составления программы. Основные структурные разделы программы. Цель и задачи исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Принципы построения гипотез. Операционализация и эмпирическая интерпретация основных понятий.
2.	Интервью как метод социологии	
2.1.	Интервью как метод социологии	Подходы к интервью. Виды интервью, формы организации интервью. Процесс интервьюирования. Драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью. Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, разновидности вопросов: открытые и закрытые, вопросы, которых стоит избегать. Умение слушать, значение невербальной информации. Интервью в онлайн-медиа.
3.	Эксперимент как метод социологического исследования	
3.1.	Эксперимент как метод социологического исследования	Социологический эксперимент как метод выявления причинно-следственных связей в социальных группах. Экспериментальный фактор. Эксперимент и гипотеза. Виды экспериментов. Планирование и логика проведения эксперимента. Методика и технологии проведения эксперимента. Примеры социологических экспериментов в менеджменте.
4.	Экспертный опрос	
4.1.	Экспертный опрос	Особенности экспертного опроса. Область применения

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
		экспертного опроса. Виды экспертных опросов. Подготовка к экспертному опросу. Методика и технологии проведения экспертного опроса. Метод экспертных оценок. Социально-психологические особенности экспертов как респондентов. Ошибки и трудности экспертного опроса. Обработка данных экспертного опроса и их анализ.
5.	Контент-анализ	
5.1.	Контент-анализ	Подходы к контент-анализу. Контент-анализ как метод количественно-качественного анализа информации. Сфера применения контент-анализа. Основные этапы контент-анализа: выявление смысловых единиц, единиц подсчета, составление таблиц, сортировка данных, анализ и интерпретация полученных данных. Коэффициенты и шкалы в контент-анализе.
6.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	
6.1.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	Особенности метода опроса в социологическом исследовании. Виды опросов. Социометрические опросы. Анкетирование как вид опроса. Составление анкеты: основные принципы и правила. Классификация вопросов. Типы вопросов. Шкалирование и виды шкал. Типичные ошибки составления анкет. Анализ данных опроса. Достоинства и недостатки анкетирования. Проведение опросов в онлайн-среде.

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) представлены в приложении Б.

4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Информация о практической подготовке в структуре дополнительной образовательной программы представлена в приложение В.

В рамках учебного плана дополнительной образовательной программы используются традиционные образовательные технологии, а также интерактивные технологии, представленные в табл. 5.

Таблица 5

Характеристика образовательной технологии

Наименование	Краткая характеристика
Семинар	Разработка анкет и гайдов для проведения социологических и маркетинговых с целью получения больших данных для формирования инновационных

	бизнес-проектов
Интервью	Освоение на практике навыков социологического интервью и фокус-групп с целью качественных данных для решения прикладных бизнес-задач
Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	Формирование и анализ моделей работы с социологическими данными, полученными в ходе социологических исследований, для целей конкретных бизнес-компаний

5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в Таблице 1 приложения Г.

5.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в Таблице 2 приложения Г.

5.3. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *-итоговый зачет*. Характеристика заданий представлена Таблице 3 приложения Г.

5.4. Независимый контроль качества обучения

Порядок независимой оценки качества дополнительной образовательной программы представлен в приложении Г.

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : интерактивное учебное пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, ФГАНУ "Центр социолог. исслед", Ин-т социологии Рос. акад. наук . – 2-е изд . – М. : ЦСПиМ, 2012 . – 404 с. + CD-ROM . - ISBN 978-5-906001-05-4 .

б) литература ЭБС и БД:

1. А. А. Чернышев- "Социальные технологии: учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 «Социология» Профили подготовки «Экономическая социология», «Социальная теория и прикладное социальное знание» очная/заочная формы обучения", Издательство: "Тюменский государственный университет", Тюмень, 2015 - (75 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571961>.

в) используемые ЭБС:

6.2. Кадровое обеспечение

Для реализации дополнительной образовательной программы привлекаются преподаватели из числа штатных научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и лица, представители работодателей или объединений работодателей. Информация о кадровом обеспечении дополнительной образовательной программы представлена в приложении Д.

Сведения о руководителе дополнительной образовательной программы представлены в приложении Е.

6.3. Финансовое обеспечение

План расходов и расчет обоснования стоимости по дополнительной образовательной программе представлены в приложении Ж.

Финансирование программы осуществляется за счет личных средств слушателей или заказчиков, по направлению которых проводится обучение. В качестве заказчика могут выступать работодатели, университеты (в том числе МЭИ), государственные структуры и прочие участники образовательного рынка.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации дополнительной образовательной программы представлены в Приложении З.

Календарный график учебного процесса разрабатывается с учетом требований к качеству освоения и по запросам обучающихся (Приложение И). Расписание занятий разрабатывается на каждую реализуемую программу.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

№ п/п	Содержание изменения (актуализации)	Дата утверждения изменений
1	Программа утверждена	23.01.2023