



Министерство науки  
и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
Институт дистанционного  
и дополнительного образования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
общеразвивающей подготовки для детей и взрослых  
«Методика проведения прикладных социологических исследований (МППСИ)»,**

Раздел(предмет) *Программа – базовый документ прикладного исследования*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Программа – базовый документ прикладного исследования</i>	Общие принципы и алгоритм составления программы. Основные структурные разделы программы. Цель и задачи исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Принципы построения гипотез. Операционализация и эмпирическая интерпретация основных понятий.	<i>Нет</i>	5

Раздел(предмет) *Интервью как метод социологии*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Интервью как метод социологии</i>	Подходы к интервью. Виды интервью, формы организации интервью. Процесс интервьюирования. Драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью. Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, разновидности вопросов: открытые и закрытые, вопросы, которых	<i>Нет</i>	5

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	стоит избегать. Умение слушать, значение невербальной информации. Интервью в онлайн-медиа.		

Раздел(предмет) ***Фокус-группа как коллективное интервью***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Фокус-группа как коллективное интервью</i>	Место фокус-групп (ФГ) среди других методов. ФГ как комплексный метод. Массовый опрос и стандартизованное интервью. Индивидуальные глубинные интервью. Коллективное интервью. Проблематика массового сознания при использовании метода ФГ. Коммуникативная модель фокус-групп как элемент маркетинговых исследований.	<i>Нет</i>	5

Раздел(предмет) ***Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса***

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса</i>	Особенности метода опроса в социологическом исследовании. Виды опросов. Социометрические опросы. Анкетирование как вид опроса. Составление анкеты: основные принципы и правила. Классификация вопросов. Типы вопросов. Шкалирование и виды шкал. Типичные ошибки составления анкет. Анализ данных опроса. Достоинства и недостатки анкетирования. Проведение	<i>Нет</i>	5

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	опросов в онлайн-среде.		

Раздел(предмет) *Экспертный опрос*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Экспертный опрос</i>	Особенности экспертного опроса. Область применения экспертного опроса. Виды экспертных опросов. Подготовка к экспертному опросу. Методика и технологии проведения экспертного опроса. Метод экспертных оценок. Социально-психологические особенности экспертов как респондентов. Ошибки и трудности экспертного опроса. Обработка данных экспертного опроса и их анализ.	<i>Нет</i>	5

Раздел(предмет) *Семантический дифференциал*

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Семантический дифференциал</i>	Семантический дифференциал как метод построения индивидуальных и групповых семантических пространств. Базисные шкалы Ч. Осгуда. Оценочные шкалы семантического дифференциала. Синестезия и ее роль в шкалировании. История развития метода семантического дифференциала. Применение метода в разных сферах: примеры и	<i>Нет</i>	3

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
	принципы.		

Раздел(предмет) **Контент-анализ**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Контент-анализ</i>	Подходы к контент-анализу. Контент-анализ как метод количественно-качественного анализа информации. Сфера применения контент-анализа. Основные этапы контент-анализа: выявление смысловых единиц, единиц подсчета, составление таблиц, сортировка данных, анализ и интерпретация полученных данных. Коэффициенты и шкалы в контент-анализе.	<i>Нет</i>	<i>3</i>

Раздел(предмет) **Эксперимент как метод социологического исследования**

Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)	Форма ТК	Количество часов
<i>Эксперимент как метод социологического исследования</i>	Социологический эксперимент как метод выявления причинно-следственных связей в социальных группах. Экспериментальный фактор. Эксперимент и гипотеза. Виды экспериментов. Планирование и логика проведения эксперимента. Методика и технологии проведения эксперимента. Примеры социологических экспериментов в менеджменте.	<i>Нет</i>	<i>3</i>

**Руководитель  
ОДПО, ЦДО ОО**

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

**Начальник ОДПО**

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кнутова А.Н.
	Идентификатор	Rd17ac9bb-KnutovaAN-27b4bb68

(подпись)

**А.Н.  
Кнутова**

(расшифровка  
подписи)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Петин С.Н.
	Идентификатор	R6f0dee6c-PetinSN-eb3bc6a8

(подпись)

**С.Н. Петин**

(расшифровка  
подписи)