



Министерство науки  
и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»  
Институт дистанционного  
и дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор ИДДО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шиндина Т.А.
	Идентификатор	Rd0ad64b2-5hindinaTA-e12224c9

(подпись)

Т.А. Шиндина  
(расшифровка подписи)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
*общеразвивающей подготовки для детей и взрослых*

Наименование программы	Методика проведения прикладных социологических исследований (МППСИ)
Форма обучения	очно-заочная
Выдаваемый документ	сертификат
Новая квалификация	не присваивается
Центр ДО	ОДПО, Центр дополнительного образования студентов "Открытое образование"

Зам. директора ИДДО

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Усманова Н.В.
	Идентификатор	R3b653adc-UsmanovaNatV-90b3fa4

(подпись)

Н.В.  
Усманова

(расшифровка подписи)

Начальник ОДПО

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Петин С.Н.
	Идентификатор	R6f0dee6c-PetinSN-eb3bc6a8

(подпись)

С.Н. Петин

(расшифровка подписи)

Руководитель ОДПО,  
ЦДО ОО

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кнутова А.Н.
	Идентификатор	Rd17ac9bb-KnutovaAN-27b4bb68

(подпись)

А.Н.  
Кнутова

(расшифровка подписи)

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

(подпись)

С.Н.  
Курилов

(расшифровка подписи)

Москва

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**Цель** формирование у слушателей профессиональных компетенций в области проведения прикладных социологических исследований.

### **Программа составлена в соответствии:**

- с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки от 08.06.2017 г. № 51229.06.2017 г. № 47220.

- с Профессиональным стандартом 08.035 «Маркетолог», утвержденным приказом Минтруда 04.06.2018 г. № 366н, зарегистрированным в Минюсте России 21.06.2018 г. № 51397, уровень квалификации 8.

**Форма реализации:** обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

**Форма обучения** очно-заочная.

### **Режим занятий:**

Расписание занятий по дополнительной образовательной программе может устанавливаться в зависимости от набора в группы. Конкретные даты проведения занятий указываются в договоре на оказание образовательных услуг. Данные расписания хранятся в электронной системе учета хода реализации программы. При любом графике занятий учебная нагрузка устанавливается не более 40 часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

**Требования к уровню подготовки слушателя, необходимые для освоения программы** лица, желающие пройти обучение должны иметь полное среднее общее образование или среднее профессиональное образование..

**Выдаваемый документ:** при успешном прохождении программы и сдаче итоговой аттестации выдается сертификат установленного образца.

### **Срок действия итоговых документов**

Срок действия итоговых документов регламентируется на основе правил по работе с персоналом в сфере деятельности данной программы, устанавливается на основе содержания программы и составляет (в годах): бессрочно.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 2.1. Компетенции

В результате освоения дополнительной образовательной программы слушатель должен обладать компетенциями (табл. 1).

Таблица 1

Компетентностно-ориентированные требования к результатам освоения программы

Компетенция	Требования к результатам
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: - основные социально-психологические и коммуникативные принципы взаимодействия между людьми, принадлежащим к разным культурным традициям.
	Уметь: - выстраивать социальное взаимодействие в разнообразных социокультурных условиях осуществления коммуникаций.
	Владеть: - навыками организованных социальных контактов в виде устных и письменных опросов.

В результате освоения программы слушатель должен быть способен реализовывать трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом (табл. 2).

8.

Таблица 2

Практико-ориентированные требования к результатам освоения программы

Трудовые функции	Требования к результатам
<b>08.035 «Маркетолог»</b>	
ПК-1134/А/01.6/1 способен осуществлять подготовку к проведению маркетингового исследования	Трудовые действия: - Выявление проблем и формулирование целей исследования; - Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования; - Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования.
	Умения: - Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования; - Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования; - Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования.

	<b>Знания:</b> - Особенности проведения социологических исследований; - Принципы системного анализа; - Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов.
--	--

## 2.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

Не предусмотрено

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ))

### 3.1. Трудоемкость программы

Трудоемкость программы включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работы составляет:

- 1 зачетных единиц;

36 ак. ч.

Структура программы с указанием наименования дисциплин (модулей) и их трудоемкости представлена в табл. 3.

Учебный план дополнительной образовательной программы представлен в приложение А., являющийся неотъемлемой частью программы.

Таблица 3

Структура программы и формы аттестации

№	Наименование дисциплин (модулей)	всего	Контактная работа, ак. ч					Самостоятельная работа, ак. ч	Стажировка, ак. ч	Форма аттестации		
			всего	аудиторные занятия	электронное обучение	обучение с ДОТ	контроль			текущий контроль (тест, опрос и пр.)	промежуточная аттестация (зачет, экзамен, защита отчета о стажировке)	итоговая аттестация (итоговый зачет, итоговый экзамен, доклад по результатам стажировки, итоговый аттестационный экзамен, итоговая аттестационная работа)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14
1	Программа – базовый документ прикладного исследования	5	4		2	2		1			Нет	
1.1.	Программа – базовый документ прикладного исследования	5	4		2	2		1				
2	Интервью как метод социологии	5	4		2	2		1			Нет	

2.1.	Интервью как метод социологии	5	4		2	2		1			
3	Фокус-группа как коллективное интервью	5	4		2	2		1		Нет	
3.1.	Фокус-группа как коллективное интервью	5	4		2	2		1			
4	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	5	4		2	2		1		Нет	
4.1.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	5	4		2	2		1			
5	Экспертный опрос	5	4		2	2		1		Нет	
5.1.	Экспертный опрос	5	4		2	2		1			
6	Семантический дифференциал	3	2		1	1		1		Нет	
6.1.	Семантический дифференциал	3	2		1	1		1			
7	Контент-анализ	3	2		1	1		1		Нет	
7.1.	Контент-анализ	3	2		1	1		1			
8	Эксперимент как метод социологического исследования	3	2		1	1		1		Нет	
8.1.	Эксперимент как метод социологического исследования	3	2		1	1		1			
9	Итоговая аттестация	2	2				2				Итоговый зачет
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>		

### 3.2. Содержание программы (рабочие программы дисциплин (модулей))

Содержание дисциплин (модулей) представлено в табл. 4.

Таблица 4

Содержание дисциплин (модулей)

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
1.	Программа – базовый документ прикладного исследования	
1.1.	Программа – базовый документ прикладного исследования	Общие принципы и алгоритм составления программы. Основные структурные разделы программы. Цель и задачи исследования. Выдвижение рабочих гипотез. Принципы построения гипотез. Операционализация и эмпирическая интерпретация основных понятий.

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
2.	Интервью как метод социологии	
2.1.	Интервью как метод социологии	Подходы к интервью. Виды интервью, формы организации интервью. Процесс интервьюирования. Драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью. Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, разновидности вопросов: открытые и закрытые, вопросы, которых стоит избегать. Умение слушать, значение невербальной информации. Интервью в онлайн-медиа.
3.	Фокус-группа как коллективное интервью	
3.1.	Фокус-группа как коллективное интервью	Место фокус-групп (ФГ) среди других методов. ФГ как комплексный метод. Массовый опрос и стандартизованное интервью. Индивидуальные глубинные интервью. Коллективное интервью. Проблематика массового сознания при использовании метода ФГ. Коммуникативная модель фокус-групп как элемент маркетинговых исследований.
4.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	
4.1.	Опросы. Анкетирование. Анкета как инструмент опроса	Особенности метода опроса в социологическом исследовании. Виды опросов. Социометрические опросы. Анкетирование как вид опроса. Составление анкеты: основные принципы и правила. Классификация вопросов. Типы вопросов. Шкалирование и виды шкал. Типичные ошибки составления анкет. Анализ данных опроса. Достоинства и недостатки анкетирования. Проведение опросов в онлайн-среде.
5.	Экспертный опрос	
5.1.	Экспертный опрос	Особенности экспертного опроса. Область применения экспертного опроса. Виды экспертных опросов. Подготовка к экспертному опросу. Методика и технологии проведения экспертного опроса. Метод экспертных оценок. Социально-психологические особенности экспертов как респондентов. Ошибки и трудности экспертного опроса. Обработка данных экспертного опроса и их анализ.
6.	Семантический дифференциал	
6.1.	Семантический дифференциал	Семантический дифференциал как метод построения индивидуальных и групповых семантических пространств. Базисные шкалы Ч. Осгуда. Оценочные шкалы семантического дифференциала. Синестезия и ее роль в шкалировании. История развития метода семантического дифференциала. Применение метода в разных сферах: примеры и принципы.

№	Наименование дисциплин (модулей)	Содержание дисциплин (модулей)
7.	Контент-анализ	
7.1.	Контент-анализ	Подходы к контент-анализу. Контент-анализ как метод количественно-качественного анализа информации. Сфера применения контент-анализа. Основные этапы контент-анализа: выявление смысловых единиц, единиц подсчета, составление таблиц, сортировка данных, анализ и интерпретация полученных данных. Коэффициенты и шкалы в контент-анализе.
8.	Эксперимент как метод социологического исследования	
8.1.	Эксперимент как метод социологического исследования	Социологический эксперимент как метод выявления причинно-следственных связей в социальных группах. Экспериментальный фактор. Эксперимент и гипотеза. Виды экспериментов. Планирование и логика проведения эксперимента. Методика и технологии проведения эксперимента. Примеры социологических экспериментов в менеджменте.

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) представлены в приложении Б.

#### 4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Информация о практической подготовке в структуре дополнительной образовательной программы представлена в приложении В.

В рамках учебного плана дополнительной образовательной программы используются традиционные образовательные технологии, а также интерактивные технологии, представленные в табл. 5.

Таблица 5

Характеристика образовательной технологии

Наименование	Краткая характеристика
Интервью	Занятие проводится в виде интервью (фокус-группы) с вопросами, их записью на диктофон и последующем сравнительным анализом
Проблемная лекция	Лекция, проводимая с демонстрационным материалом с элементами диалога на проблемные социальные темы.

#### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

##### 5.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в Таблице 1 приложения Г.

### **5.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в Таблице 2 приложения Г.

### **5.3. Итоговая аттестация**

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *-итоговый зачет*. Характеристика заданий представлена Таблице 3 приложения Г.

### **5.4. Независимый контроль качества обучения**

Порядок независимой оценки качества дополнительной образовательной программы представлен в приложении Г.

## **6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение**

а) литература НТБ МЭИ:

1. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Ин-т социологии . – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011 . – 416 с. - ISBN 978-5-98281-155-4 .

б) литература ЭБС и БД:

1. А. А. Чернышев- "Социальные технологии: учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 «Социология» Профили подготовки «Экономическая социология», «Социальная теория и прикладное социальное знание» очная/заочная формы обучения", Издательство: "Тюменский государственный университет", Тюмень, 2015 - (75 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571961;>

2. Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов- "Методология и методы социологического исследования", (2-е изд., стер.), Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2019 - (256 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211.>

в) используемые ЭБС:

### 6.2. Кадровое обеспечение

Для реализации дополнительной образовательной программы привлекаются преподаватели из числа штатных научно-педагогических работников ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» и лица, представители работодателей или объединений работодателей. Информация о кадровом обеспечении дополнительной образовательной программы представлена в приложении Д.

Сведения о руководителе дополнительной образовательной программы представлены в приложении Е.

### 6.3. Финансовое обеспечение

План расходов и расчет обоснования стоимости по дополнительной образовательной программе представлены в приложении Ж.

Финансирование программы осуществляется за счет личных средств слушателей или заказчиков, по направлению которых проводится обучение. В качестве заказчика могут выступать работодатели, университеты (в том числе МЭИ), государственные структуры и прочие участники образовательного рынка.

### 6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации дополнительной образовательной программы представлены в Приложении З.

Календарный график учебного процесса разрабатывается с учетом требований к качеству освоения и по запросам обучающихся (Приложение И). Расписание занятий разрабатывается на каждую реализуемую программу.

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)

№ п/п	Содержание изменения (актуализации)	Дата утверждения изменений
-------	-------------------------------------	----------------------------

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

		Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
		Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец		Курилов С.Н.	
Идентификатор		R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde	

(подпись)

С.Н.  
Курилов

(расшифровка  
подписи)