

## Аннотации дисциплин

### Оглавление

<i>Инновационный менеджмент</i> .....	2
<i>Иностранный язык</i> .....	3
<i>Информационные системы в менеджменте</i> .....	4
<i>Маркетинговые коммуникации в организациях</i> .....	5
<i>Методология научного исследования</i> .....	6
<i>Методы принятия оптимальных управленческих решений</i> .....	7
<i>Методы социально-экономического прогнозирования</i> .....	8
<i>Мировая экономика</i> .....	9
<i>Организационное поведение</i> .....	10
<i>Основы коммуникативной компетентности</i> .....	11
<i>Правовое обеспечение деятельности организации</i> .....	12
<i>Предпринимательская среда и предпринимательские риски</i> .....	13
<i>Пресс-служба в организациях</i> .....	14
<i>Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов</i> .....	15
<i>Проектный менеджмент</i> .....	16
<i>Психология управления</i> .....	17
<i>Репутационный менеджмент</i> .....	18
<i>Связи с общественностью в кризисных ситуациях</i> .....	19
<i>Современный стратегический анализ</i> .....	20
<i>Теория принятия решений</i> .....	21
<i>Теория управления</i> .....	22
<i>Технологии управления общественным мнением</i> .....	23
<i>Философия познания</i> .....	24
<i>Финансовая политика корпораций</i> .....	25
<i>GR-менеджмент</i> .....	26
<i>HR-менеджмент</i> .....	27

## *Инновационный менеджмент*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	2 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	2 семестр - 20 часов;
<b>Практические занятия</b>	2 семестр - 16 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	2 семестр - 2 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	2 семестр - 105,5 часов;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	2 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: овладение теорией и практикой управления инновационной деятельностью в системе государственного и муниципального управления общественными процессами.

Основные разделы дисциплины:

1. Инновационный менеджмент как область знания.
2. Основы теории и методологии инновационной деятельности.
3. Инновационный процесс в организации.
4. Правовое регулирование инновационной деятельности.

## *Иностранный язык*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	1 семестр - 2; 2 семестр - 2; всего - 4
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	1 семестр - 20 часов; 2 семестр - 20 часов; всего - 40 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Самостоятельная работа</b>	1 семестр - 51,7 час; 2 семестр - 51,7 час; всего - 103,4 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b> <b>Зачет с оценкой</b>	1 семестр - 0,3 часов; 2 семестр - 0,3 часов; всего - 0,6 часов

Цель дисциплины: Приобретение языковых навыков, необходимых для формирования у учащихся способности вести коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач в их профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

1. Education and Career.
2. Management (Part 1).
3. Management (Part 2).
4. Personnel Management.

### *Информационные системы в менеджменте*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 20 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 103,7 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>4 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: овладение общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Основные разделы дисциплины:

1. Основные понятия, цели и задачи информационного менеджмента. Формирование организационной структуры в области информатизации.
2. Основы стратегического планирования информационных систем. Эксплуатация, обслуживание и развитие информационной системы.
3. Управление персоналом в сфере информатизации.
4. Управление капиталовложениями в сфере информатизации.

### *Маркетинговые коммуникации в организациях*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 75,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>4 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области организации эффективных коммуникаций с различными субъектами маркетинговой среды с целью оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, исследования взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний для подготовки сбалансированных управленческих решений, в том числе в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, формирования новых бизнес-моделей..

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в маркетинговые коммуникации в организации.
2. Маркетинговые коммуникации в организации.

### *Методология научного исследования*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 87,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование у магистрантов профессиональных качеств и способностей ученого-исследователя.

Основные разделы дисциплины:

1. Предметная сфера «Методологии научных исследований». История, круг вопросов и проблем.
2. Методы и уровни научного познания: характеристики и проблема классификации.
3. Научная информация: поиск, накопление, обработка.
4. Методы и методики написания научных работ.

### *Методы принятия оптимальных управленческих решений*

Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	4 семестр - 12 часов;
Практические занятия	4 семестр - 20 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	4 семестр - 145,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	4 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: изучение и освоение студентами методов принятия оптимальных решений задач управления, представляемых моделями однокритериальной и многокритериальной оптимизации.

Основные разделы дисциплины:

1. Управленческие решения.
2. Задачи линейного программирования и оптимизация производственной мощности.
3. Нелинейная оптимизация.
4. Многокритериальная оптимизация и оптимальные управленческие решения.

### *Методы социально-экономического прогнозирования*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 47,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>2 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: состоит в ознакомлении студентов с основными понятиями и методами социально-экономического прогнозирования, с классами задач, которые могут возникнуть на практике при принятии управленческих экономических решений, и методами их решения.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретико-методологические основания социального прогнозирования и управления.
2. Методы прогнозирования в социальной и экономической сферах.

## *Мировая экономика*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>2 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 105,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>2 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины "Мировая экономика" является формирование теоретических знаний и практических навыков в области осуществления оценки основных тенденций развития национальных экономик, в том числе с учетом глобальных экономических трендов.

Основные разделы дисциплины:

1. ПРЕДПОСЫЛКИ, ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.
2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.
3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

### *Организационное поведение*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 47,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>3 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Подготовка к применению психологических и управленческих знаний в профессиональной деятельности на основе принципов регуляции человеческого поведения в рамках организации, управления процессами групповой динамики, эффективного использования кадрового потенциала..

Основные разделы дисциплины:

1. Системное понимание организации.
2. Малые группы и команды в организации.
3. Культуры организации.
4. Закономерности социокультурной эволюции организации.
5. Сущность компетентностного подхода к личностному развитию..
6. Моральное и профессиональное развитие личности..

## *Основы коммуникативной компетентности*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 83,7 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>3 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в сфере управления внешними и внутренними коммуникациями с различными целевыми аудиториями, использования коммуникационных инструментов и технологий, нацеленных на повышение эффективности и результативности бизнеса.

Основные разделы дисциплины:

1. Модели и этапы коммуникации.
2. Управление коммуникацией как функция организации.
3. Управление внутренней и внешней коммуникацией организации.
4. Эффективность коммуникации.

## *Правовое обеспечение деятельности организации*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 87,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>2 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: освоение знаний системы функционирования гражданского, трудового, административного и уголовного права и их роли в деятельности современной организации.

Основные разделы дисциплины:

1. Гражданско-правовые основы профессиональной деятельности и деятельности организации.
2. Право собственности и другие вещные права.
3. Договорное право и обязательственные правоотношения.
4. Трудовое право в деятельности организации.
5. Юридическая ответственность.
6. Международное право и деятельность организации.

## *Предпринимательская среда и предпринимательские риски*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 20 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 75,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>4 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, формирование практических умений, общекультурных, профессиональных компетенций и профессиональных компетенций профиля на основе изучения предпринимательской деятельности в странах с развитой рыночной экономикой и особенностей развития в России..

Основные разделы дисциплины:

1. Основы предпринимательства.
2. Определение предпринимательских рисков.
3. Предпринимательские риски.
4. Финансирование предпринимательской деятельности.

### *Пресс-служба в организациях*

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	3 семестр - 12 часов;
Практические занятия	3 семестр - 20 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	3 семестр - 109,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области работы современных российских государственных пресс-служб..

Основные разделы дисциплины:

1. Основные характеристики современной пресс-службы.
2. Инструментальный и деятельностный аспекты работы пресс-службы в организациях..

## *Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 47,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>3 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: является обучение студентов знаниям, навыкам и умениям в области разработки и проектирования бизнес-процессов, формирование прикладных знаний, умений и навыков в области реинжиниринга бизнес – процессов.

Основные разделы дисциплины:

1. Теоретические основы реинжиниринга бизнес – процессов. Методология реинжиниринга бизнес – процессов.
2. Управление проектом реинжиниринга бизнес – процессов. Методические основы реинжиниринга бизнес – процессов.
3. Совершенствование бизнес – процессов реинжиниринга.
4. Проектирование бизнес-процессов.

## *Проектный менеджмент*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 47,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>2 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: состоит в приобретении теоретических знаний и практических навыков в области управления реализацией проектов на всех этапах жизненного цикла.

Основные разделы дисциплины:

1. Жизненный цикл проекта. Фаза инициации проекта..
2. Фаза планирования проекта.
3. Управление реализацией проекта.
4. Контроль и завершение проекта..

## *Психология управления*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 75,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>3 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: формирование у студентов общего представления о психологических основах управленческой деятельности; выработка начальных навыков анализа психологических причин, снижающих эффективность управления; формирование умения эффективно решать управленческие задачи при помощи знаний о психологических закономерностях функционирования трудового коллектива.

Основные разделы дисциплины:

1. Введение в психологию управления.
2. Психология субъекта управления в управленческой деятельности.
3. Психология персонала организации.
4. Психология деловых отношений.

## *Репутационный менеджмент*

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	3 семестр - 12 часов;
Практические занятия	3 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 10 часов;
в том числе на КП/КР	3 семестр - 8 часов;
Самостоятельная работа	3 семестр - 105,2 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	3 семестр - 4 часа;
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,5 часов;
Защита курсовой работы	3 семестр - 0,3 часов;
	всего - 0,8 часов

Цель дисциплины: знакомство с современными репутационными технологиями и формирование навыков использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

Основные разделы дисциплины:

1. Понятие имиджа.
2. Имидж и репутация организации.
3. Параметры корпоративной репутации.
4. Общественность и репутация.

### *Связи с общественностью в кризисных ситуациях*

Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	2 семестр - 20 часов;
Практические занятия	2 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	2 семестр - 2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	2 семестр - 105,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	2 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: формирование навыков использования техник и технологий связей с общественностью в период кризисных ситуаций, как на организационном уровне, так и в системе государственного и муниципального управления.

Основные разделы дисциплины:

1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия.
2. Основы планирования антикризисных коммуникаций.
3. Принципы организации антикризисной PR-кампании.
4. Система антикризисного управления персоналом предприятия.

### *Современный стратегический анализ*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>3 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>3 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>3 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>3 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3 семестр - 109,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>3 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: Овладение практическими методами современного стратегического анализа организационной среды предприятия, интерпретации полученных результатов и принятия соответствующих решений.

Основные разделы дисциплины:

1. Стратегия предприятия на отраслевом рынке.
2. Портфельный анализ.
3. Анализ возможностей и угроз.
4. Стратегия развития предприятия.

## *Теория принятия решений*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>1 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>1 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>1 семестр - 39,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>1 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: является изучение и освоение студентами теоретических положений и методов принятия управленческих решений, представляемых моделями однокритериальной и многокритериальной оптимизации..

Основные разделы дисциплины:

1. Решения в системе управления. Процесс принятия решений.
2. Методы принятия управленческих решений.
3. Основы принятия управленческих решений.
4. Методы и модели принятия управленческих решений.
5. Методы многокритериальной оценки альтернатив.
6. Принятие решений в условиях неопределенности.

## *Теория управления*

Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	1 семестр - 12 часов;
Практические занятия	1 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	1 семестр - 10 часов;
в том числе на КП/КР	1 семестр - 8 часов;
Самостоятельная работа	1 семестр - 141,2 час;
в том числе на КП/КР	1 семестр - 19,7 часов;
Иная контактная работа	1 семестр - 4 часа;
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	1 семестр - 0,5 часов;
Защита курсовой работы	1 семестр - 0,3 часов;
	всего - 0,8 часов

Цель дисциплины: формирование компетенций в эффективной деятельности управленца и развитии основных навыков в сфере управления различными сферами.

Основные разделы дисциплины:

1. Формирование и развитие управленческой мысли в России. Ключевые категории современного менеджмента.
2. Сравнительный анализ американской, японской и американской модели менеджмента.
3. Актуальные проблемы и перспективы развития управленческой мысли..
4. Управленческая категория «менеджмент знаний»..
5. Управленческая категория «инновации»..
6. Управленческая категория «конкурентоспособность».

### *Технологии управления общественным мнением*

Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	3 семестр - 12 часов;
Практические занятия	3 семестр - 20 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Самостоятельная работа	3 семестр - 109,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,5 часов;

Цель дисциплины: Освоение студентами основных теоретических и практических аспектов использования технологий управления общественным мнением.

Основные разделы дисциплины:

1. Общественное мнение как специфический социальный институт.
2. Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы.
3. Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения.

## *Философия познания*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>2 семестр - 2;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>72 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>2 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>2 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2 семестр - 47,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет</b>	<b>2 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: Формирование у магистрантов философского мышления и рационального подхода к миру, способности проводить научно-исследовательскую работу на высоком профессиональном уровне, анализировать и использовать различные источники информации для написания диссертации..

Основные разделы дисциплины:

1. Философия познания как раздел философского знания. Связь гносеологии и когнитивных наук..
2. Истина в процессе научного познания..
3. Становление и развитие гносеологических идей в философии Нового времени..
4. Познание как процесс, его основные принципы, структура и уровни. Специфика социогуманитарного познания..
5. Методы эмпирического и теоретического уровней научного познания..
6. Истина в социально-гуманитарных науках..
7. Научная теория, логика ее формирования и развития..
8. Проблемы логики и роста научного знания в современной эпистемологии..
9. Социальные, этические и эстетические основания научного познания..

### **Финансовая политика корпораций**

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 3;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>108 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 20 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 75,7 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>4 семестр - 0,3 часов;</b>

Цель дисциплины: знакомство с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций).

Основные разделы дисциплины:

1. Корпоративные финансы и методологические основы управления финансами корпорации.
2. Стоимость капитала корпорации и управление его структурой.
3. Управление имуществом корпорации.
4. Финансовое планирование и контроль в корпорациях.

## *GR-менеджмент*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>4 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 105,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>4 семестр - 0,5 часов;</b>

Цель дисциплины: способствовать формированию комплексного научного знания магистрантов об основах теории и практики "government relations" - связей органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления с общественностью.

Основные разделы дисциплины:

1. Теория и технологии GR.
2. Современные GR-коммуникации.
3. Теория и практика лоббизма.
4. Этика GR и лоббизма.

## *HR-менеджмент*

<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>4 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>4 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>4 семестр - 20 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>4 семестр - 2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>4 семестр - 105,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>4 семестр - 0,5 часов;</b>


Цель дисциплины: освоение современных кадровых технологий и ознакомление с теорией и практическими методами работы с персоналом.

Основные разделы дисциплины:

1. Человеческие ресурсы организации как объект HR– менеджмента.
2. Управление человеческими ресурсами организации.
3. Развитие человеческих ресурсов организации.
4. Конфликты и мотивация персонала в организации.

РАЗРАБОТАНО:


Руководитель  
образовательной  
программы

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIvV-667968f0

И.В. Юдин


СОГЛАСОВАНО:

Начальник ОМО УКО

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шацких Ю.В.
	Идентификатор	R6ca75b8e-ShatskikhYV-f045f12f

Ю.В. Шацких

Начальник УУ

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Абрамова Е.Ю.
	Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYY-42471f61

Е.Ю.  
Абрамова