

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Инфографика и генеративный дизайн**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Николаева Д.А.
	Идентификатор	R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d

(подпись)

Д.А.

Николаева

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Гаврилова Ю.В.
	Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации

ИД-2 Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

ИД-3 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выполнение задания

1. Видеоинфографика. Анимированная инфографика (Домашнее задание)

2. Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов (Домашнее задание)

3. Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний. (Домашнее задание)

4. Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями (Домашнее задание)

5. Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления (Домашнее задание)

6. Текстовое оформление знаков навигации (Домашнее задание)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %						
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
	Срок КМ:	1	2	3	4	5	6
История развития инфографики, особенности, значение, преимущества.							
Инфографика как объект графического дизайна. Инфографика как инструмент визуальной коммуникации. Ретроспектива развития инфографики. Области размещения и носители инфографики.	+	+	+				
Эргономика и законы восприятия инфографики. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.							
Формы передачи инфографики: вербальная и изобразительная. Визуальные формы инфографики. Организация и структурирование информации.	+	+	+				

Визуальная иерархия информации.						
Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования						
Проектирование макета полосы с применением инфографики на основе шрифтовой композиции и пиктограмм.	+	+	+			
Авторское право						
Источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.				+	+	+
Видеоинфографика. Анимированная инфографика.						
Анимированная и плоскостная инфографика.				+	+	+
Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления.						
Этапы взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна. Формулирование задачи. Установка параметров. Генерация. Отбор объектов. Практическое занятие: Общий принцип работы генеративных систем и взаимодействия с ними.				+	+	+
Вес КМ:	20	15	15	15	15	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	Знать: общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними Уметь: выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна: формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант)	Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов (Домашнее задание) Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний. (Домашнее задание) Текстовое оформление знаков навигации (Домашнее задание)
ПК-1	ИД-3 _{ПК-1} Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных	Знать: основы композиции в инфографике Уметь: создавать сложные	Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями (Домашнее задание) Видеоинфографика. Анимированная инфографика (Домашнее задание) Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления (Домашнее задание)

	стадиях реализации коммуникационной стратегии	структурированные шрифтовые, формальные и изобразительные композиции в инфографике	
--	---	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов".

Краткое содержание задания:

Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними	1.Контрольные вопросы на знания понятия "инфографика"
Уметь: выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна: формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант)	1.Контрольные вопросы на умения применить на практике теоретический материал и подобрать примеры инфографики

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-2. Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний.

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов".

Краткое содержание задания:

Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними	1.Контрольные вопросы на знания основных принципов инфографики
Уметь: выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна: формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант)	1.Контрольные вопросы на умения анализировать инфографику и использовать эти знания про ее создании

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-3. Текстовое оформление знаков навигации

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Текстовое оформление знаков навигации".

Краткое содержание задания:

Текстовое оформление знаков навигации.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними	1.Контрольные вопросы на знания основных принципов навигации
Уметь: выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна: формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант)	1.Контрольные вопросы на умения продумать качественную навигацию, учитывая все особенности, эргономики и психологии потребителя

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-4. Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями".

Краткое содержание задания:

Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основы композиции в инфографике	1.Контрольные вопросы на знания стоковых сайтов и сервисов для проектирования инфографики
Уметь: создавать сложные структурированные шрифтовые, формальные и изобразительные композиции в инфографике	1.Контрольные вопросы на умения использовать стоковые изображения

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-5. Видеоинфографика. Анимированная инфографика

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Видеоинфографика. Анимированная инфографика".

Краткое содержание задания:

Видеоинфографика. Анимированная инфографика

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основы композиции в инфографике	1.Контрольные вопросы на знания принципов анимации в информационном дизайне
Уметь: создавать сложные структурированные шрифтовые, формальные и изобразительные	1.Контрольные вопросы на умения грамотно встраивать инфографику в анимацию

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-6. Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления

Формы реализации: Выполнение задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Подготовка домашнего задания "Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления".

Краткое содержание задания:

Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основы композиции в инфографике	1.Контрольные вопросы на знания новых сервисов и программ
Уметь: создавать сложные структурированные шрифтовые, формальные и изобразительные композиции в инфографике	1.Контрольные вопросы на умения применять новые программы для переработки информации.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания:

8 семестр

Пример билета

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСИЛ
		Дисциплина «Инфографика и генеративный дизайн»
		ГПИ
БИЛЕТ №1		
1. Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов;		
Лектор потока	Ассистент каф. РСIL Николаева Д.А.	

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2_{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

1.

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой _____ 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСИЛ
		Дисциплина «Инфографика и генеративный дизайн»
		ГПИ

БИЛЕТ №2

1. Создание анимации при помощи сервисов;

Лектор потока _____ Ассистент каф. РСИЛ Николаева Д.А.

2.

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ

		Дисциплина «Инфографика и генеративный дизайн»
		ГПИ
БИЛЕТ №3		
1. Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний;		
Лектор потока	Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А.	

3.

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой _____ 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСИЛ
		Дисциплина «Инфографика и генеративный дизайн»
		ГПИ

БИЛЕТ №4

1. Текстовое оформление знаков навигации;

Лектор потока _____

Ассистент каф. РСил Николаева Д.А. _____

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Перечислите преимущества генеративного дизайна.

1
ОТВЕТЫ:

Ускорение процессов, расширение возможностей для творчества, объединение элементов, снижение веса и т.д.

Верный ответ: Ускорение процессов, расширение возможностей для творчества, объединение элементов, снижение веса и т.д.

2.Что такое инфографика?

ОТВЕТЫ:

Способ визуализации данных через изображения, графики, таблицы. Помогает разнообразить контент и упрощает восприятие информации. Инфографикой можно оформить компонент статьи, который тяжело объяснять только текстом.

Верный ответ: Способ визуализации данных через изображения, графики, таблицы.

Помогает разнообразить контент и упрощает восприятие информации.

Инфографикой можно оформить компонент статьи, который тяжело объяснить только текстом.

3.Популярные виды инфографики:

ОТВЕТЫ:

1. **Статистика.** Цифры, показатели и метрики легко оформить в виде понятных столбиков и графиков.
2. **Таймлайн.** Это линия развития компании, бренда или продукта.
3. **Иерархия.** Это описание процессов или методов принятия решений — например, помогает быстро объяснить структуру компании новым сотрудникам.
4. **Матрица.** Большое количество данных по одной теме — помогает объяснить сложную механику.

Верный ответ: Статистика. Цифры, показатели и метрики легко оформить в виде понятных столбиков и графиков. Таймлайн. Это линия развития компании, бренда или продукта. Иерархия. Это описание процессов или методов принятия решений — например, помогает быстро объяснить структуру компании новым сотрудникам. Матрица. Большое количество данных по одной теме — помогает объяснить сложную механику.

4. Приведите пример использования генеративного дизайна в инженерных конструкциях

Ответы:

Мост в Амстердаме, облегченный корпус швейной машинки и т.д.

Верный ответ: Мост в Амстердаме, облегченный корпус швейной машинки и т.д.

5. Назовите людей, которые работают при помощи генеративного дизайна.

Ответы:

Майкл Хансмейер, Андерс Хофф, Марк Дж. Сток и т.д.

Верный ответ: Майкл Хансмейер, Андерс Хофф, Марк Дж. Сток и т.д.

2. Компетенция/Индикатор: ИД-ЗПК-1 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

Вопросы, задания

1.

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждаю Зав кафедрой 2022 г.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСИЛ
		Дисциплина «Инфографика и генеративный дизайн»
		ГПИ
БИЛЕТ №5		
1. Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями;		
Лектор потока Ассистент каф. РСИЛ Николаева Д.А.		

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что такое генеративный дизайн?

Ответы:

Генеративный дизайн или порождающий дизайн, — подход к проектированию и дизайну цифрового или физического продукта (сайт, изображение, мелодия, архитектурная модель, деталь, анимация и так далее), при котором человек делегирует часть процессов компьютерным технологиям и платформам

Верный ответ: Генеративный дизайн или порождающий дизайн, — подход к проектированию и дизайну цифрового или физического продукта (сайт, изображение, мелодия, архитектурная модель, деталь, анимация и так далее), при котором человек делегирует часть процессов компьютерным технологиям и платформам

2. Перечислите сферы применения генеративного дизайна:

Ответы:

Промышленный дизайн, архитектура, графический дизайн и т.д.

Верный ответ: Промышленный дизайн, архитектура, графический дизайн и т.д.

3. Что обозначает генеративный веб-дизайн? Для чего он необходим?

Ответы:

Верстка сайта силами нейросетей — интересный подход к привычному процессу: оказывается, полноценную оригинальную веб-страницу вполне реально сгенерировать на основе обыкновенного макета. Система способна автоматически создать код страницы, настроив подходящее ей оформление и дизайн.

Это избавляет человека от рутины и дает ему возможность наполнить уже готовый сайт нужным контентом.

Автоматический редизайн с помощью генеративных технологий — практичная и эффектная функция, которая как по волшебству превращает устаревший сайт в современный и стильный, сохраняя весь опубликованный на нем контент и общую структуру. Итоговый результат вряд ли устроит перфекционистов, которые ждут от нового дизайна осмысленности и функциональности, но в целом инструмент скорее полезен, чем нет.

Генеративный дизайн: где, как и зачем его используют, изображение №6
Веб-типографика — на наш взгляд, самый интересный и футуристичный аспект генеративного веб-дизайна. Уже сейчас доступны технологии, которые генерируют уникальные шрифты на основе существующих — и получается очень даже неплохо!

Среди очевидных плюсов «генеративных» шрифтов — отсутствие автора и неуловимые отличия в их внешнем виде.

Верный ответ: Верстка сайта силами нейросетей — интересный подход к привычному процессу: оказывается, полноценную оригинальную веб-страницу вполне реально сгенерировать на основе обыкновенного макета. Система способна автоматически создать код страницы, настроив подходящее ей оформление и дизайн. Это избавляет человека от рутины и дает ему возможность наполнить уже готовый сайт нужным контентом. Автоматический редизайн с помощью генеративных технологий — практичная и эффектная функция, которая как по волшебству превращает устаревший сайт в современный и стильный, сохраняя весь опубликованный на нем контент и общую структуру. Итоговый результат вряд ли устроит перфекционистов, которые ждут от нового дизайна осмысленности и функциональности, но в целом инструмент скорее полезен, чем нет. Генеративный дизайн: где, как и зачем его используют, изображение №6 Веб-типографика — на наш взгляд, самый интересный и футуристичный аспект генеративного веб-дизайна. Уже сейчас доступны технологии, которые генерируют уникальные шрифты на основе существующих — и получается очень даже неплохо! Среди очевидных плюсов «генеративных» шрифтов — отсутствие автора и неуловимые отличия в их внешнем виде.

4. Приведите примеры онлайн сервисов для создания генеративного дизайна

Ответы:

Ukit, WebScore AI и т.д.

Верный ответ: Ukit, WebScore AI и т.д.

5. Перечислите недостатки метода генеративного дизайна.

Ответы:

При всей эффективности автоматизированного дизайна, те технологии, которые доступны сегодня дизайнерам и инженерам еще недостаточно развиты. Нужны более

эффективные алгоритмы для разработки моделей. Необходимо создавать решения, которые могут работать в автоматическом режиме без ручного вмешательства.

Верный ответ: При всей эффективности автоматизированного дизайна, те технологии, которые доступны сегодня дизайнерам и инженерам еще недостаточно развиты. Нужны более эффективные алгоритмы для разработки моделей.

Необходимо создавать решения, которые могут работать в автоматическом режиме без ручного вмешательства.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Оценка: не зачтено

Описание характеристики выполнения знания: Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.