

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Инфографика и генеративный дизайн**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|                                                                                   |                                                    |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|                                                                                   | Владелец                                           | Николаева Д.А.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R67be3d14-NikolayevaDA-721b24d |

(подпись)

Д.А.

Николаева

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|                                                                                   |                                                    |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                           |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                           |
|                                                                                   | Владелец                                           | Вовк М.В.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R26eeae99-VovkMV-a261481b |

(подпись)

М.В. Вовк

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|                                                                                   |                                                    |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|                                                                                   | Владелец                                           | Гаврилова Ю.В.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5 |

(подпись)

Ю.В.

Гаврилова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации

ИД-2 Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции

ИД-3 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Выполнение задания

1. Видеоинфографика. Анимированная инфографика (Домашнее задание)

2. Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов (Домашнее задание)

3. Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний. (Домашнее задание)

4. Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями (Домашнее задание)

5. Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления (Домашнее задание)

6. Текстовое оформление знаков навигации (Домашнее задание)

## БРС дисциплины

8 семестр

| Раздел дисциплины                                                                                                                                                               | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                 | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 | КМ-6 |
|                                                                                                                                                                                 | Срок КМ:                        | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    |
| История развития инфографики, особенности, значение, преимущества.                                                                                                              |                                 |      |      |      |      |      |      |
| Инфографика как объект графического дизайна. Инфографика как инструмент визуальной коммуникации. Ретроспектива развития инфографики. Области размещения и носители инфографики. | +                               | +    | +    |      |      |      |      |
| Эргономика и законы восприятия инфографики. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.                                                        |                                 |      |      |      |      |      |      |
| Формы передачи инфографики: вербальная и изобразительная. Визуальные формы инфографики. Организация и структурирование информации.                                              | +                               | +    | +    |      |      |      |      |

|                                                                                                                                                                                                                                     |    |    |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| Визуальная иерархия информации.                                                                                                                                                                                                     |    |    |    |    |    |    |
| Роль текстовой информации в инфографике.<br>Шрифты, правила использования                                                                                                                                                           |    |    |    |    |    |    |
| Проектирование макета полосы с применением инфографики на основе шрифтовой композиции и пиктограмм.                                                                                                                                 | +  | +  | +  |    |    |    |
| Авторское право                                                                                                                                                                                                                     |    |    |    |    |    |    |
| Источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.                                                                                                                                                          |    |    |    | +  | +  | +  |
| Видеоинфографика. Анимированная инфографика.                                                                                                                                                                                        |    |    |    |    |    |    |
| Анимированная и плоскостная инфографика.                                                                                                                                                                                            |    |    |    | +  | +  | +  |
| Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления.                                                                                                                                                       |    |    |    |    |    |    |
| Этапы взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна. Формулирование задачи. Установка параметров. Генерация. Отбор объектов. Практическое занятие: Общий принцип работы генеративных систем и взаимодействия с ними. |    |    |    | +  | +  | +  |
| Вес КМ:                                                                                                                                                                                                                             | 20 | 15 | 15 | 15 | 15 | 20 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                              | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1               | ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции                                 | Знать:<br>общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними<br>Уметь:<br>выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна:<br>формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант) | Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов (Домашнее задание)<br>Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний. (Домашнее задание)<br>Текстовое оформление знаков навигации (Домашнее задание)                                                               |
| ПК-1               | ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных | Знать:<br>основы композиции в инфографике<br>Уметь:<br>создавать сложные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями (Домашнее задание)<br>Видеоинфографика. Анимированная инфографика (Домашнее задание)<br>Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления (Домашнее задание) |

|  |                                                     |                                                                                                |  |
|--|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | стадиях реализации<br>коммуникационной<br>стратегии | структурированные<br>шрифтовые, формальные и<br>изобразительные<br>композиции в<br>инфографике |  |
|--|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов".

**Краткое содержание задания:**

Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов.

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними                                                                                                                                                                                                                                             | 1.Контрольные вопросы на знания понятия "инфографика"                                                        |
| Уметь: выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна: формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант) | 1.Контрольные вопросы на умения применить на практике теоретический материал и подобрать примеры инфографики |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

### **КМ-2. Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний.**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Подбор и анализ инфографики 5-ти объектов".

**Краткое содержание задания:**

Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний.

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними                                                                                                                                                                                                                                             | 1.Контрольные вопросы на знания основных принципов инфографики                                      |
| Уметь: выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна: формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант) | 1.Контрольные вопросы на умения анализировать инфографику и использовать эти знания про ее создании |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

**КМ-3. Текстовое оформление знаков навигации**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Текстовое оформление знаков навигации".

**Краткое содержание задания:**

Текстовое оформление знаков навигации.

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: общие принципы работы генеративных систем и взаимодействия с ними                                                                                                                                                                                                                                             | 1.Контрольные вопросы на знания основных принципов навигации                                                                    |
| Уметь: выполнять ряд базовых этапов взаимодействия пользователя с системой генеративного дизайна: формулировать задачу, устанавливать параметры (задавать характеристики, которым должны соответствовать генерируемые решения), отбирать объекты (оценивать сгенерированные варианты и выбирать необходимый вариант) | 1.Контрольные вопросы на умения продумать качественную навигацию, учитывая все особенности, эргономики и психологии потребителя |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

**КМ-4. Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 15**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями".

**Краткое содержание задания:**

Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями.

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                             |                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основы композиции в инфографике                                                                      | 1.Контрольные вопросы на знания стоковых сайтов и сервисов для проектирования инфографики |
| Уметь: создавать сложные структурированные шрифтовые, формальные и изобразительные композиции в инфографике | 1.Контрольные вопросы на умения использовать стоковые изображения                         |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

**КМ-5. Видеоинфографика. Анимированная инфографика**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 15**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Видеоинфографика. Анимированная инфографика".

**Краткое содержание задания:**

Видеоинфографика. Анимированная инфографика

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                    |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основы композиции в инфографике                                             | 1.Контрольные вопросы на знания принципов анимации в информационном дизайне |
| Уметь: создавать сложные структурированные шрифтовые, формальные и изобразительные | 1.Контрольные вопросы на умения грамотно встраивать инфографику в анимацию  |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

**КМ-6. Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления**

**Формы реализации:** Выполнение задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Подготовка домашнего задания "Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления".

**Краткое содержание задания:**

Современные тенденции развития генеративного дизайна: состояние, направления.

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                             |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: основы композиции в инфографике                                                                      | 1.Контрольные вопросы на знания новых сервисов и программ                             |
| Уметь: создавать сложные структурированные шрифтовые, формальные и изобразительные композиции в инфографике | 1.Контрольные вопросы на умения применять новые программы для переработки информации. |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:*



|                                                                   |                                    |                                                |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                   |                                    | Дисциплина «Инфографика и генеративный дизайн» |
|                                                                   |                                    | ГПИ                                            |
| БИЛЕТ №3                                                          |                                    |                                                |
| 1. Разработка 3-х знаков инфографики и подбор цветовых сочетаний; |                                    |                                                |
| Лектор потока                                                     | Ассистент каф. РСиЛ Николаева Д.А. |                                                |

3.

|              |                                             |                                                |
|--------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| НИУ<br>«МЭИ» | Министерство науки и высшего образования РФ | Утверждаю<br>Зав кафедрой<br><br>2022 г.       |
|              |                                             | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСИЛ                      |
|              |                                             | Дисциплина «Инфографика и генеративный дизайн» |
|              |                                             | ГПИ                                            |

БИЛЕТ №4

1. Текстовое оформление знаков навигации;

Лектор потока

Ассистент каф. РСИЛ Николаева Д.А.

## Материалы для проверки остаточных знаний

1.Перечислите преимущества генеративного дизайна.

1  
ОТВЕТЫ:

Ускорение процессов, расширение возможностей для творчества, объединение элементов, снижение веса и т.д.

Верный ответ: Ускорение процессов, расширение возможностей для творчества, объединение элементов, снижение веса и т.д.

## 2.Что такое инфографика?

ОТВЕТЫ:

Способ визуализации данных через изображения, графики, таблицы. Помогает разнообразить контент и упрощает восприятие информации. Инфографикой можно оформить компонент статьи, который тяжело объяснять только текстом.

Верный ответ: Способ визуализации данных через изображения, графики, таблицы.

Помогает разнообразить контент и упрощает восприятие информации.

Инфографикой можно оформить компонент статьи, который тяжело объяснить только текстом.

### 3.Популярные виды инфографики:

ОТВЕТЫ:

1. **Статистика.** Цифры, показатели и метрики легко оформить в виде понятных столбиков и графиков.
2. **Таймлайн.** Это линия развития компании, бренда или продукта.
3. **Иерархия.** Это описание процессов или методов принятия решений — например, помогает быстро объяснить структуру компании новым сотрудникам.
4. **Матрица.** Большое количество данных по одной теме — помогает объяснить сложную механику.

Верный ответ: Статистика. Цифры, показатели и метрики легко оформить в виде понятных столбиков и графиков. Таймлайн. Это линия развития компании, бренда или продукта. Иерархия. Это описание процессов или методов принятия решений — например, помогает быстро объяснить структуру компании новым сотрудникам. Матрица. Большое количество данных по одной теме — помогает объяснить сложную механику.

4. Приведите пример использования генеративного дизайна в инженерных конструкциях

Ответы:

Мост в Амстердаме, облегченный корпус швейной машинки и т.д.

Верный ответ: Мост в Амстердаме, облегченный корпус швейной машинки и т.д.

5. Назовите людей, которые работают при помощи генеративного дизайна.

Ответы:

Майкл Хансмейер, Андерс Хофф, Марк Дж. Сток и т.д.

Верный ответ: Майкл Хансмейер, Андерс Хофф, Марк Дж. Сток и т.д.

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-ЗПК-1 Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии

### Вопросы, задания

1.

|                                                                                         |                                             |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| НИУ<br>«МЭИ»                                                                            | Министерство науки и высшего образования РФ | Утверждаю<br>Зав кафедрой<br><br>2022 г.       |
|                                                                                         |                                             | НИУ «МЭИ»<br>Кафедра РСИЛ                      |
|                                                                                         |                                             | Дисциплина «Инфографика и генеративный дизайн» |
|                                                                                         |                                             | ГПИ                                            |
| БИЛЕТ №5                                                                                |                                             |                                                |
| 1. Разработка инфографики с использованием сервисов. Работа со стоковыми изображениями; |                                             |                                                |
| Лектор потока Ассистент каф. РСИЛ Николаева Д.А.                                        |                                             |                                                |

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Что такое генеративный дизайн?

Ответы:

Генеративный дизайн или порождающий дизайн, — подход к проектированию и дизайну цифрового или физического продукта (сайт, изображение, мелодия, архитектурная модель, деталь, анимация и так далее), при котором человек делегирует часть процессов компьютерным технологиям и платформам

Верный ответ: Генеративный дизайн или порождающий дизайн, — подход к проектированию и дизайну цифрового или физического продукта (сайт, изображение, мелодия, архитектурная модель, деталь, анимация и так далее), при котором человек делегирует часть процессов компьютерным технологиям и платформам

2. Перечислите сферы применения генеративного дизайна:

Ответы:

Промышленный дизайн, архитектура, графический дизайн и т.д.

Верный ответ: Промышленный дизайн, архитектура, графический дизайн и т.д.

### 3. Что обозначает генеративный веб-дизайн? Для чего он необходим?

Ответы:

Верстка сайта силами нейросетей — интересный подход к привычному процессу: оказывается, полноценную оригинальную веб-страницу вполне реально сгенерировать на основе обыкновенного макета. Система способна автоматически создать код страницы, настроив подходящее ей оформление и дизайн.

Это избавляет человека от рутины и дает ему возможность наполнить уже готовый сайт нужным контентом.

Автоматический редизайн с помощью генеративных технологий — практичная и эффектная функция, которая как по волшебству превращает устаревший сайт в современный и стильный, сохраняя весь опубликованный на нем контент и общую структуру. Итоговый результат вряд ли устроит перфекционистов, которые ждут от нового дизайна осмысленности и функциональности, но в целом инструмент скорее полезен, чем нет.

Генеративный дизайн: где, как и зачем его используют, изображение №6  
Веб-типографика — на наш взгляд, самый интересный и футуристичный аспект генеративного веб-дизайна. Уже сейчас доступны технологии, которые генерируют уникальные шрифты на основе существующих — и получается очень даже неплохо!

Среди очевидных плюсов «генеративных» шрифтов — отсутствие автора и неуловимые отличия в их внешнем виде.

Верный ответ: Верстка сайта силами нейросетей — интересный подход к привычному процессу: оказывается, полноценную оригинальную веб-страницу вполне реально сгенерировать на основе обыкновенного макета. Система способна автоматически создать код страницы, настроив подходящее ей оформление и дизайн. Это избавляет человека от рутины и дает ему возможность наполнить уже готовый сайт нужным контентом. Автоматический редизайн с помощью генеративных технологий — практичная и эффектная функция, которая как по волшебству превращает устаревший сайт в современный и стильный, сохраняя весь опубликованный на нем контент и общую структуру. Итоговый результат вряд ли устроит перфекционистов, которые ждут от нового дизайна осмысленности и функциональности, но в целом инструмент скорее полезен, чем нет. Генеративный дизайн: где, как и зачем его используют, изображение №6 Веб-типографика — на наш взгляд, самый интересный и футуристичный аспект генеративного веб-дизайна. Уже сейчас доступны технологии, которые генерируют уникальные шрифты на основе существующих — и получается очень даже неплохо! Среди очевидных плюсов «генеративных» шрифтов — отсутствие автора и неуловимые отличия в их внешнем виде.

### 4. Приведите примеры онлайн сервисов для создания генеративного дизайна

Ответы:

Ukit, WebScore AI и т.д.

Верный ответ: Ukit, WebScore AI и т.д.

### 5. Перечислите недостатки метода генеративного дизайна.

Ответы:

При всей эффективности автоматизированного дизайна, те технологии, которые доступны сегодня дизайнерам и инженерам еще недостаточно развиты. Нужны более

эффективные алгоритмы для разработки моделей. Необходимо создавать решения, которые могут работать в автоматическом режиме без ручного вмешательства.

Верный ответ: При всей эффективности автоматизированного дизайна, те технологии, которые доступны сегодня дизайнерам и инженерам еще недостаточно развиты. Нужны более эффективные алгоритмы для разработки моделей.

Необходимо создавать решения, которые могут работать в автоматическом режиме без ручного вмешательства.

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

*Оценка: не зачтено*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльнорейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.