

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Наименование образовательной программы: Реклама и управление в гостиничном бизнесе и туризме**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Связи с общественностью в кризисных ситуациях**

**Москва  
2024**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Юдин И.В.
	Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

И.В. Юдин

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Жохова П.Е.
	Идентификатор	R5c95669a-ZhokhovaPY-06a87af4

П.Е. Жохова

Заведующий  
выпускающей кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н.  
Курилов

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта и организовывать управление рекламными коммуникациями в процессе ее реализации

ИД-2 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

ИД-3 Организовывает управление рекламными коммуникациями

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Принципы организации антикризисной PR-кампании (Эссе)

Форма реализации: Письменная работа

1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование (Тестирование)

2. Основы планирования антикризисных коммуникаций (Контрольная работа)

3. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия (Контрольная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Система антикризисного управления персоналом предприятия. Индивидуальное задание (Доклад)

## БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	8	12	14	16
Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR						
Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR	+					
Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия						
Основные докризисные мероприятия организации в рамках кампании по связям с общественностью. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия		+				

Основы планирования антикризисных коммуникаций					
Правила поведения и практические рекомендации в отношениях со СМИ			+		
Прогнозирование и планирование антикризисной PR-кампании. Содержание планов антикризисного PR			+		
Принципы организации антикризисной PR-кампании					
Привлечение сторонних PR-агентств для нейтрализации последствий кризиса				+	
Цели, задачи, принципы антикризисного PR в арбитражном управлении				+	
Связи с общественностью при банкротстве организации				+	
Система антикризисного управления персоналом предприятия					
Проблемы стимулирования работников в условиях кризиса					+
Трудовые конфликты в условиях кризиса на предприятии					+
Вес КМ:	10	15	15	30	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-2ПК-1 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта	Знать: знать основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России Уметь: применять профессиональные методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике в кризисных ситуациях прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач	Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование (Тестирование) Основы планирования антикризисных коммуникаций (Контрольная работа) Принципы организации антикризисной PR-кампании (Эссе)

ПК-1	ИД-3ПК-1 Организует управление рекламными коммуникациями	<p>Знать: основные виды PR-деятельности в некоммерческих и бизнес организациях с учетом специфики работы самих этих структур и их классификации</p> <p>Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия в кризисной ситуации и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)</p>	<p>Стадия кризиса и посткризисные мероприятия (Контрольная работа)</p> <p>Система антикризисного управления персоналом предприятия.</p> <p>Индивидуальное задание (Доклад)</p>
------	--	---	--

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Внутренняя и внешняя среда организации. Этические аспекты антикризисного PR. Тестирование

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 10

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х.

#### Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на проверку знаний внутренней и внешней среды организации

#### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать:            знать            основные концепции            организации общественных            связей            за рубежом и в России</p>	<p><b>1. Кризис не является абсолютно негативным явлением для деятельности любой организации:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Да.</li><li>2. Нет.</li><li>3. Да, если кризис не носит системного характера.</li><li>4. Да, если кризис не связан с финансами организации.</li></ol> <p>Ответ: 3</p> <p><b>2. Что является определяющим при формировании программы антикризисного PR?</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Факторы кризиса.</li><li>2. Причины кризиса.</li><li>3. Симптомы кризиса.</li><li>4. Протяженность кризиса.</li></ol> <p>Ответ: 2</p> <p><b>3. Ключевые свойства, которыми должна обладать система антикризисных PR-мероприятий, это:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. снижение централизма;</li><li>2. усиление интеграционных процессов;</li><li>3. усиление неформального управления, мотивация энтузиазма и терпения;</li><li>4. гибкость и адаптивность;</li><li>5. диверсификация управления.</li></ol> <p>Ответ: 1, 2, 3, 4, 5</p> <p><b>4. Нормативная деятельность антикризисной PR-команды в рамках своей компетенции заключается в:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. разработке и продвижении законопроектов, направленных на поддержание организации;</li><li>2. разработке регламентов взаимодействия</li></ol>
---	---

	<p>организации со СМИ;</p> <p>3. разработке регламентации взаимодействия с населением;</p> <p>4. подготовке локальных нормативных актов, направленных на сохранение внутренней стабильности организации.</p> <p>Ответ: 1, 2, 3, 4</p> <p><b>5. Системный характер антикризисного PR включает в себя совокупность следующих подходов:</b></p> <p>1. структурно-политического;</p> <p>2. органического;</p> <p>3. социально-политического;</p> <p>4. психологического;</p> <p>5. диспареунистского.</p> <p>Ответ: 1, 3, 4</p>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

**КМ-2. Стадия кризиса и посткризисные мероприятия**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная работа проводится в рамках практического занятия. Время на работу - не более одного часа.

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку знаний правил реализации базовых посткризисных мероприятий

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основные виды PR-деятельности в некоммерческих	1. Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.
---	---

и бизнес организациях с учетом специфики работы самих этих структур и их классификации	<p>2. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания.</p> <p>3. Теория и практика отечественного антикризисного PR.</p> <p>4. Теория и практика зарубежного антикризисного PR.</p> <p>5. Типовой план антикризисного PR.</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

**КМ-3. Основы планирования антикризисных коммуникаций**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 15

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная работа проводится в рамках практического занятия. Время на работу - не более одного часа.

**Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку умений планировать антикризисные коммуникации

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: применять профессиональные методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике в кризисных ситуациях</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.</li> <li>2. Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях.</li> <li>3. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях.</li> <li>4. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.</li> </ol>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка:* 2

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

#### **КМ-4. Принципы организации антикризисной PR-кампании**

**Формы реализации:** Выступление (доклад)

**Тип контрольного мероприятия:** Эссе

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Эссе выполняется и подготавливается самостоятельно. На его основе подготавливается доклад

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку умений организовывать антикризисную PR-кампанию

#### **Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: прогнозировать и моделировать социальные последствия принимаемых решений в сфере коммуникационного менеджмента, на этой основе добиваться оптимальных управленческих решений, сочетающих в себе как повышение качества жизни людей, так и решение институциональных задач	1. Принципы антикризисных PR. 2. Типология кризиса внутри организации.
--	---

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* 5

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 90

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно, оригинальность превышает 75%

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 80

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта, оригинальность работы превышает 50%

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено, оригинальность превышает 25%

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

### **КМ-5. Система антикризисного управления персоналом предприятия.**

#### **Индивидуальное задание**

**Формы реализации:** Устная форма

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Доклад готовится по заданной тематике. Примеры тем: - Сущность и формы кризиса персонала организации, - Психолого-управленческая концепция кризисных и антикризисных менеджеров, - Подбор и подготовка антикризисных менеджеров, - Факторы состояния и поведения персонала в условиях кризиса, - Стратегия и политика управления персоналом кризисной организации - Организация деятельности по антикризисному управлению персоналом, - Психологическое сопровождение процесса антикризисного управления персоналом.

#### **Краткое содержание задания:**

Контрольная точка направлена на проверку умений управлять персоналом в кризисной ситуации

#### **Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: выстраивать стратегию коммуникационного действия в кризисной ситуации и находить методы решения коммуникационных проблем в контексте всех имеющихся регуляторов (экономических, политических, социальных и т. д.)	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Диагностика кризиса в связях с общественностью.</li><li>2.Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.</li><li>3.Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.</li></ol>
--	--

#### **Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если тема раскрыта

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

НИУ «МЭИ»	Министерство науки и высшего образования РФ	Утверждено на заседании кафедры РСиЛ. Протокол №__от __мая 2022 года.
		Зав. кафедрой РСиЛ:  Гаврилова Ю.В.
		НИУ «МЭИ» Кафедра РСиЛ
		Дисциплина Связи с общественностью в кризисных ситуациях ГПИ, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2		
1. Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания		
2. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях		
3. Практическое задание		
Лектор потока		к.полит. н., доц. каф. РСиЛ Юдин И.В.

## Процедура проведения

Экзамен проходит в форме ответа на вопросы билета - проверяется умение аргументировать свой ответ с использованием учебного материала. Время на подготовку ответа - не более 60 минут. На ответ обучающегося выделяется не более 0.5 академического часа.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2пк-1 Выбирает оптимальную маркетинговую стратегию продвижения туристического продукта

#### Вопросы, задания

- 1.Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.
- 2.Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания.
- 3.Теория и практика отечественного антикризисного PR.
- 4.Теория и практика зарубежного антикризисного PR.
- 5.Антикризисный PR: понятие, виды и принципы.
- 6.Этапы антикризисного PR и их содержание.
- 7.Типовой план антикризисного PR.
- 8.Принципы антикризисных PR.

9. Типология кризиса в PR.
10. Типология кризиса внутри организации.
11. Диагностика кризиса в связях с общественностью.
12. Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса.
13. Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. В организациях желательны конфликты, которые:

Ответы:

- а) помогают увидеть разнообразие точек зрения
- б) приводят к образованию противоборствующих группировок
- в) приводят к увольнению сотрудников

Верный ответ: а)

2. Специалист по управлению в рискованных ситуациях:

Ответы:

- а) управленец
- б) риск-менеджер
- в) пиарщик

Верный ответ: б)

3. Особенность процесса обоснования стратегии в антикризисном управлении организацией состоит в том, что на ... этапе предусмотрено обязательное сравнение маркетинговой стратегии и цели, а также рыночных возможностей организации

Ответы:

- а) первом
- б) четвертом
- в) третьем

Верный ответ: а)

4. При переходе власти характер сопротивления:

Ответы:

- а) упрощается
- б) усложняется
- в) не меняется

Верный ответ: б)

5. Кризисы, охватывающие всю социально-экономическую систему, называются:

Ответы:

- а) общие кризисы
- б) микрокризисы
- в) макрокризисы

Верный ответ: а)

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-3ПК-1 Организует управление рекламными коммуникациями

### **Вопросы, задания**

1. Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.
2. Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.
3. Антикризисный PR в процедурах банкротства: содержательные и финансовые аспекты.
4. Работа с имиджем организации и первого лица в период кризиса.
5. Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных коммуникациях.
6. Использование пресс-конференции в антикризисных коммуникациях.
7. Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.

## Материалы для проверки остаточных знаний

1. В структуре причин трудовых конфликтов на российских предприятиях наиболее распространенной была следующая:

Ответы:

- а) низкий уровень оплаты труда
- б) невыплата заработной платы
- в) плохие условия работы

Верный ответ: а)

2. Политика, обеспечивающая правомерность и допустимость риска конкретного вида в рискованных решениях, разрабатываемых применительно к конкретным социально-экономическим системам и ситуациям – это ... управления риском

Ответы:

- а) система
- б) группа
- в) стратегия

Верный ответ: в)

3. Чем меньше значения отклонений по основным параметрам деятельности предприятия, тем меньше:

Ответы:

- а) прибыль
- б) опасность
- в) риск

Верный ответ: в)

4. Из внешних факторов следует отметить источники управленческого риска, вызванные кризисом социально-экономического развития страны и отдельных регионов, а также рыночные источники:

Ответы:

- а) социально-экономического развитие человека
- б) маркетинг
- в) социально-экономического развития страны

Верный ответ: в)

5. Комплекс мероприятий, которые организация намечает выполнить для стабилизации ситуации на рынке и по выходу из кризиса, – это такая антикризисная программа:

Ответы:

- а) дополнительная
- б) добавочная
- в) маркетинговая

Верный ответ: в)

## II. Описание шкалы оценивания

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 85%*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "ХОРОШО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 75%. При ответе допустил незначительные ошибки и не показал необходимой полноты знаний.*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" выставляется студенту в случае, если дан правильный и полный ответ не менее, чем на 50%.  
При ответе допустил значительные неточности и не показал полноты знаний.

*Оценка: 2*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" выставляется студенту, который не выполнил условия, предполагающие оценку "Удовлетворительно".

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется как синтезированная по совокупности результатов текущего контроля успеваемости, результатов промежуточной аттестации, в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»