

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Гуманитарно-прикладной институт

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Наименование образовательной программы: Связи с общественностью

План одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"
Протокол №

42.03.01

Кафедра: кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г 0м

	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) №512 от 08.06.2017

Согласовано

Первый проректор

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Замолодчиков В.Н.
Идентификатор	R8c700dda-ZamolodchikVN-ded34e

/Замолодчиков Владимир Николаевич/

Начальник управления

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Макаревич Е.В.
Идентификатор	R36a963b1-MakarevichYV-4149883

/Макаревич Елена Владимировна/

Начальник отдела

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Абрамова Е.Ю.
Идентификатор	R1661d0f4-AbramovaYU-42471f6

/Абрамова Елена Юрьевна/

Заведующий кафедрой

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Гаврилова Ю.В.
Идентификатор	R87aa858f-GavrilovaYV-cb2050d5

/Гаврилова Юлия Викторовна/

Руководитель программы

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Юдин И.В.
Идентификатор	R8a1472e1-YudinIV-667968f0

/Юдин Иван Валерьевич/

Сотрудник ОМО УКО

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Вовк М.В.
Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

/Вовк Марина Витальевна/

Утверждаю

Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
Владелец	Рогалев Н.Д.
Идентификатор	R618dc98f-RogalevND-c9225577

Ректор

Н.Д. Рогалев

" " 20__ г.

Индекс	Название дисциплины	Кафедра	Компетенции	Экзам
			Всего по плану с факультативами	
			Всего по плану без факультативов	
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная			
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	кафедра Истории и культурологии	УК-5	2
Б1.О.02	Философия	кафедра Философии, политологии, социологии им. Г.С. Арефьевой	УК-1,5	5
Б1.О.03	Иностранный язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	4
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	кафедра Инженерной экологии и охраны труда	УК-8	
Б1.О.05	Проектная деятельность	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2,3,6	
Б1.О.06	Культурология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-5	
Б1.О.07	Правоведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-10,2	6
Б1.О.08	Физическая культура и спорт	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б1.О.09	Иностранный язык профессионального общения	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1	7
Б1.О.10	Русский язык и культура речи	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	1
Б1.О.11	Экономика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5УК-2,9	2
Б1.О.12	Информатика и компьютерные технологии	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6	
Б1.О.13	Математика и статистика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1,2	
Б1.О.14	Основы теории коммуникации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3УК-4	1
Б1.О.15	Социология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2УК-3,6	5
Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	3
Б1.О.17	Основы менеджмента	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-6,7	3
Б1.О.18	Коммуникационный менеджмент	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7	4
Б1.О.19	Основы маркетинга	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,5,7	4
Б1.О.20	Политология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-2,5	2
Б1.О.21	Стилистика и риторика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1УК-4	1
Б1.О.22	Логика и теория аргументации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4УК-1	
Б1.О.23	Анализ экономической деятельности организации	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-2	
Б1.О.24	Профессиональная этика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-5,7УК-5	
Б1.О.25	История мировой литературы и искусства	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-3	2
Б1.О.26	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3	
Б1.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.Ч.01	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.02	Психология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-3	
Б1.Ч.03	Социология массовых коммуникаций	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-4	6
Б1.Ч.04	Технологии связей с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.05	Организация работы отделов связей с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.06	Психология массовых коммуникаций	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	7
Б1.Ч.07	Введение в профессию и терминология профессиональной деятельности	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	1
Б1.Ч.08	Коммуникации в связях с общественностью	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-4	3
Б1.Ч.09	Конфликтология	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1УК-3,4,5	6
Б1.Ч.10	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.11	Политические партии современной России	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	6
Б1.Ч.12	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б1.Ч.13	Имиджмейкинг	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	5
Б1.Ч.14	Элективные дисциплины			
Б1.Ч.14.01				
Б1.Ч.14.01.01	Элективные курсы по иностранному языку	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	
Б1.Ч.14.01.02	Немецкий язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	
Б1.Ч.14.01.03	Испанский язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	
Б1.Ч.14.01.04	Французский язык	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-4	
Б1.Ч.15	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			
Б1.Ч.15.01				
Б1.Ч.15.01.01	Спортивные секции	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б1.Ч.15.01.02	Специальная медицинская группа	кафедра Физкультуры и спорта	УК-7	
Б2	Блок 2. Практики			
Б2.О	Обязательная			
Б2.О.01	Учебная практика: ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	УК-1,3	
Б2.О.02	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,3УК-2	
Б2.О.03	Производственная практика: проектная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-4	
Б2.О.04	Производственная практика: преддипломная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-4,6,7ПК-1УК-1	
Б2.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.Ч.01	Производственная практика: организационная практика	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация			
Б3.О	Обязательная			
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ОПК-1,2,3,4,5,6,7ПК-1УК-1,2,3,4,5,6,7,8	
Б4	Блок 4. Факультативы			
Б4.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б4.Ч.01	История международных отношений и внешней политики России	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	
Б4.Ч.02	Религиоведение	кафедра Рекламы, связей с общественностью и лингвистики	ПК-1	

1 курс										2 курс																	
			Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4										
СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СУЛЬТАТ	ИФРП	СР	ИКР	ПА	З.Е.	Итого	Лек	Лаб	Пр
		3,7	30	1128	128		336	8				3,5	31	1182	144		370	6				3	33	1254	144		370
		3,7	30	1128	128		336	8				3,5	29	1110	128		354	6				2,7	31	1182	128		354
584,8		3,2	30	1128	128		336	8		652,5		3,5	29	1110	128		354	6		619,3		2,7	25	966	128		354
431,3		2,7	30	1080	128		288	8		652,5		3,5	17	612	96		160	4		350,1		1,9	18	648	96		192
			4	144	32		32	2		77,5		0,5															
79,7		0,3	4	144			64			79,7		0,3	4	144			64			79,7		0,3	5	180			64
39,7		0,3											2	72	16		16			39,7		0,3					
19,7		0,3	1	36			16			19,7		0,3															
73,5		0,5																									
			3	108	16		16	2		73,5		0,5															
			5	180			64			115,7		0,3															
			4	144	16		32			95,7		0,3															
81,5		0,5																									
			2	72	16		16			39,7		0,3	4	144	32		32	2		77,5		0,5	4	144	32		32
													5	180	32		32	2		113,5		0,5					64
																							5	180	32		64
																						4	144	32			32
			3	108	16		16	2		73,5		0,5															
77,5		0,5											2	72	16		16			39,7		0,3					
59,7		0,3																									
			4	144	32		32	2		77,5		0,5															
153,5		0,5		48			48						12	498	32		194	2		269,2		0,8	7	318	32		162
																							3	108	32		32
153,5		0,5											8	288	32		64	2		189,5		0,5					
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64
													4	144			64			79,7		0,3	4	144			64
				48			48							66			66							66			66
				48			48							66			66							66			66
				48			48							66			66							66			66
				48			48							66			66							66			66
		0,5																					6	216			
		0,5																					6	216			
		0,5																					6	216			
													2	72	16		16			39,7		0,3	2	72	16		16
													2	72	16		16			39,7		0,3	2	72	16		16
													2	72	16		16			39,7		0,3					16

