**Министерство науки и высшего образования РФ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 09.04.03 Прикладная информатика**

**Наименование образовательной программы: Облачные вычисления**

**Уровень образования: высшее образование - магистратура**

**Форма обучения: Заочная**

# Оценочные материалы
# по дисциплине
# Современный стратегический анализ

**Москва**
**2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:**

| | | |
|---|---|---|
| Преподаватель | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»<br>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ<br>Владелец: Шиндина Т.А.<br>Идентификатор: Rd0ad64b2-ShindinaTA-e12224c9 | Т.А. Шиндина |
| (должность) | (подпись) | (расшифровка подписи) |

**СОГЛАСОВАНО:**

| | | |
|---|---|---|
| Руководитель образовательной программы | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»<br>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ<br>Владелец: Петров С.А.<br>Идентификатор: R75f078b9-PetrovSA-cc5dcd67 | С.А. Петров |
| (должность, ученая степень, ученое звание) | (подпись) | (расшифровка подписи) |
| Заведующий выпускающей кафедры | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»<br>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ<br>Владелец: Невский А.Ю.<br>Идентификатор: R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d | А.Ю. Невский |
| (должность, ученая степень, ученое звание) | (подпись) | (расшифровка подписи) |

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ИД-1 Демонстрирует понимание принципов командной работы

ИД-2 Руководит членами команды для достижения поставленной цели

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Основы стратегии (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ показателей (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
2. Видение и миссия (Творческая задача)
3. Стратегия развития (Мозговой штурм)

**БРС дисциплины**

4 семестр

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
| | Срок КМ: | 2 | 4 | 7 | 9 |
| Стратегия предприятия на отраслевом рынке | | | | | |
| Взаимосвязи рынка и стратегии предприятия | | + | | | |
| Отраслевой анализ | | + | | | |
| Портфельный анализ | | | | | |
| Портфель организации на основе матрицы БКГ. Портфель организации на основе матрицы Мак-Кинзи | | | + | | |
| Анализ возможностей и угроз | | | | | |
| Анализ результатов деятельности предприятия как база для разработки стратегии | | | | + | |
| SWOT- или TOWS-анализа: выявление возможностей и угроз внешней среды и их ранжирование | | | | + | |
| Стратегия развития предприятия | | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Разработка стратегий развития на основе проведенного стратегического анализа и матрицы SWOT- или TOWS-анализа | | | | + |
| Вес КМ: | 25 | 25 | 25 | 25 |

$Общая часть/Для промежуточной аттестации$

**СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

***I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций***

| Индекс компетенции | Индикатор | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Контрольная точка |
|---|---|---|---|
| УК-3 | ИД-1$_{УК-3}$ Демонстрирует понимание принципов командной работы | Знать:<br>основы повышения экономической эффективности, планирования производственных ресурсов организации<br>Уметь:<br>применять инструменты анализа внешней и внутренней среды и отраслевых тенденций | Основы стратегии (Тестирование)<br>Видение и миссия (Творческая задача) |
| УК-3 | ИД-2$_{УК-3}$ Руководит членами команды для достижения поставленной цели | Уметь:<br>применять инструменты определения возможностей (зон) стратегического развития предприятия<br>применять способы портфельного анализа | Анализ показателей (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))<br>Стратегия развития (Мозговой штурм) |

*II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания*

**КМ-1. Основы стратегии**

**Формы реализации**: Компьютерное задание
**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование
**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25
**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проверки связана с выполнением контрольного теста по изученной теме. Время, отведенное на выполнение задания, устанавливается не более 30 минут. Количество попыток не более 3х. Тестирование проводится с использованием СДО "Прометей". К тестированию допускается пользователь, изучивший материалы, авторизированный уникальным логином и паролем

**Краткое содержание задания:**
Контрольная точка направлена на изучение основных терминов и понятий стратегического анализа

**Контрольные вопросы/задания:**

| | |
|---|---|
| Знать: основы повышения экономической эффективности, планирования производственных ресурсов организации | 1.Стратегия организации это:<br>1. 1. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;<br>2. 2. практическое использование методологии стратегического управления;<br>3. 3. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;<br>4. 4. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов<br>5. Ответ: 3<br><br>2.Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»<br>1. 1. Ддолгосрочное планирование<br>2. 2. Управление на основе контроля за исполнением<br>3. 3. Управление на основе предвидения изменений<br>4. 4. Управление на основе гибких экстренных решений<br>5. Ответ: 4<br><br>3.Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:<br>1. 1. стратегическое планирование |

| | |
|---|---|
| | 2. 2. среднесрочное планирование<br>3. 3. долгосрочное планирование<br>4. 4. другой ответ<br>5. Ответ: 3<br><br>4.Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:<br>1. 1. стратегическое планирование<br>2. 2. стратегия<br>3. 3. СВОТ – анализ<br>4. 4. стратегическое управление<br>5. Ответ: 3<br><br>5.Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?<br>1. 1. Минцеберг<br>2. 2. Квин<br>3. 3. Портер<br>4. 4. МакКинсей<br>5. Ответ: 2<br><br>6.Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Интересы одного работника или группы работников не должны превалировать над интересами организации»?<br>1. 1. Разделение труда<br>2. 2. Подчинённость личных интересов общим<br>3. 3. Единство направления<br>4. 4. Выделение доминанты развития<br>5. Ответ: 2 |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* 5
*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 80
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4
*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 70
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка:* 3
*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

**КМ-2. Видение и миссия**

**Формы реализации**: Письменная работа
**Тип контрольного мероприятия:** Творческая задача
**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25
**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**
Контрольная точка направлена на отработку заданий по формированию видения фирмы и ее миссии

**Контрольные вопросы/задания:**

| | |
|---|---|
| Уметь: применять инструменты анализа внешней и внутренней среды и отраслевых тенденций | 1.Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца проходила в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособны. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции.<br>Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение о том, что никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изме-нять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.<br>За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изде-лия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результа-те на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.<br>1. Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и за-менять его другим?<br>2. Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?<br>3. Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.<br>4. Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику страте-гического менеджмента на первом и втором предприятиях.<br>Какие конкурентные преимущества имеет второе |

| | |
|---|---|
| | предприятие перед первым и почему<br>2.Компания ООО «Эдельвейс» имеет достаточно много сфер деятельности (сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества; услуги типографии и печатная продукция; предоставление посреднических услуг при покупке, продаже и аренде недвижимого имущества), но в настоящее время предприятие развивает новое направление – в части работы развивающего центра для детей с названием «Умнички».<br>Экономическая заинтересованность в развитии данной сферы детальности подтверждается тем, что современные родители все чаще пользуются услугами детских развивающих центров. По опросам, проведенным в крупных городах среди родителей детей от 8 месяцев до 7–8 лет, больше половины родителей уже водят или собираются водить своих детей на развивающие занятия. При этом, для данного центра, с учетом качества жизни Усть-Катавского городского округа необходимо учесть, что такое дошкольное обучение и развитие должно быть доступно даже людям со средним уровнем дохода.<br>В распоряжении ООО «Эдельвейс» есть собственное помещение в котором может расположиться развивающий центр «Умнички», оно находится в новом строящемся районе с достаточно обширными территориями. Данное помещение требует ремонта, но в целом соответствует нормам СЭС и органов Пожарного надзора, так как ранее в нем располагался детский сад. К помещению имеется удобный подъезд и наличие места для парковки автомобиля.<br>1. Разработайте миссию-предназначение и миссию-ориентацию для детского центра «Умнички».<br>2. Разработайте сбалансированную систему целей и задач необходимых для открытия детского центра<br>3.Из приведенных низке вариантов ответов выберете тот, который наиболее удачно и правильно формулирует миссию компании, занимающейся установкой пластиковых окон. Ответ обоснуйте.<br>1) «ВАШИ ОКНА - НАША ПРИБЫЛЬ И БЛАГОПОЛУЧИЕ КОМПАНИИ!»;<br>2) Мы видим свою миссию в том, чтобы СОЗДАТЬ УЮТ В МИРЕ ЛЮДЕЙ, ДОМА И НА РАБОТЕ, ПОСРЕДСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И СЕРВИСА ВЫСОЧАЙШЕГО УРОВНЯ;<br>3) Наша миссия - это РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА В ОБЛАСТИ АЛЛЮМИНИЕВЫХ ПРОФИЛЕЙ И ПЛАСТИКОВЫХ АКСЕССУАРОВ;<br>4) МЫ ПРОИЗВОДИМ И УСТАНАВЛИВАЕМ |

САМУЮ КАЧЕСТВЕННУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНУЮ ПРОДУКЦИЮ, ПРИЗВАННУЮ УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАШИХ КЛИЕНТОВ

5) «ТЕПЛО И УЮТ - НАША МИССИЯ. ВАШ УЮТ - НАША РАБОТА!»

4.Укажите цели в соответствии с правилом **SMART**.

**S** (Spesific) – конкретная цель.

**M** (Measurable) – измеримая цель на языке цифр.

**A** (Achievable/Agreed upon) – достижимая и согласованная цель.

**R (**Result oriented) – реальная цель, ориентированная на результат.

**T** (Timely) – цель должна иметь конкретные сроки

Как бы вы перефразировали несоответствующие требованиям цели, какие изменения в их формулировке следует внести?

| Содержание цели | Стратегическая цель | Оперативная цель |
|---|---|---|
| 1. За три года увеличить долю фирм на рынке с 5% до 10% | | |
| 2. Обеспечить в текущем году рост доходов на 5% | | |
| 3. Обеспечить повышение качества продукции | | |
| 4. Добиться ежегодного увеличения объема продаж с 0,5 млрд. руб. до 1 млрд. руб. за 5 лет | | |
| 5. Раз в два года выходить на новый рынок | | |
| 6. Достигнуть уровня доходов по акциям 21 % | | |
| 7. Добиться повышения производительности труда за счет профессиональной подготовки персонала | | |
| 8. Повысить репутацию фирмы среди клиентов | | |
| 9. Повысить конкурентоспособность фирмы | | |
| 10. Добиться 100%-ного уровня удовлетворения | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | запросов клиентов | | |
| | | 11. Расширить номенклатуру продукции за счет приобретения новых технологий и оборудования | | |
| | | 12. Выделить 70% чистого дохода на выплату дивидендов | | |
| | | 13. Добиться лидерства в области технологий и инноваций | | |
| | | 14. Снизить издержки по сравнению с основными конкурентами в два раза | | |
| | | 15. 35% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет | | |
| | | 16. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании | | |
| | | 17. Увеличить прибыль на вложенный капитал | | |
| | | 18. Добиться увеличения притока денежных средств | | |
| | | 19. Обеспечить стабильный доход в период экономического спада | | |
| | | 20. Совершать приобретения других фирм, которые могли бы дополнить нашу деятельность | | |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-3. Анализ показателей**

**Формы реализации**: Письменная работа
**Тип контрольного мероприятия:** Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)
**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25
**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**
Контрольная точка направлена на решение задач на реальных кейсах

**Контрольные вопросы/задания:**

| | |
|---|---|
| Уметь: применять инструменты определения возможностей (зон) стратегического развития предприятия | 1.Оцените конкурентные возможности компании. Для этого составьте цепочку ценностей для фирмы. Изучите связи между различными участками внутри цепочки, а также связи с поставщиками и потребителями; Выявите бизнес-процессы, которые являются определяющими для удовлетворения потребности потребителя и успеха на рынке; В каждом бизнес-процессе идентифицируйте его сильные и слабые стороны (для этих целей удобно применять логику «затраты – время – качество»). Проведите сравнительную оценку издержек компании со структурой издержек конкурентов (определите, какие виды деятельности являются главными, а какие эффективнее осуществляются другими фирмами)<br>2.Проведите анализ финансового состояния предприятия за отчетный период, определите финансовые возможности компании по реализации стратегий. Рассчитайте коэффициенты ликвидности. Рассчитайте показатели рентабельности. Рассчитайте коэффициенты финансовой устойчивости . Рассчитайте показатели деловой активности<br><br>3.Составьте перечень КФУ, которые способствуют компании достичь стратегических целей. Воспользуйтесь предложенной Томпсоном типологией отраслевых КФУ. Сначала определитесь, все ли перечисленные Томпсоном типы факторов имеют значение для строительной (или другой выбранной вами) отрасли. Затем сформулируйте 2-3 конкретных фактора, которые определяют успех в отрасли вашего предприятия. Обоснуйте свой выбор |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

**КМ-4. Стратегия развития**

**Формы реализации**: Письменная работа
**Тип контрольного мероприятия:** Мозговой штурм
**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25
**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Решенные задания по вариантам отправляются в СДО "Прометей" в рамках функционала "письменная работа"

**Краткое содержание задания:**
Контрольная точка направлена на определение сильных и слабых сторон предприятия и построение стратегии развития

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: применять способы портфельного анализа

1.Определите тип рынка на котором работает предприятие по степени концентрации
Общие положения.
**Для оценки степени монополизации рынка, которая обратно пропорциональна интенсивности конкуренции, наиболее широко используются следующие показатели:**
- коэффициент рыночной концентрации CR;
- индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI);

2.Рассмотрите приведенные в таблице данные об объеме продаж климатическими компаниями кондиционеров на региональном рынке, рассчитайте их доли рынка, индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

| Компания | Объем продаж за год, шт. |
|---|---|
| «Мир климата» | 375 |
| «КлиматВес» | 589 |
| «Солитон-Климат» | 284 |
| «Промвентиляция» | 458 |
| «Климат» | 516 |
| «Комфортплюс» | 160 |
| «Климатехника» | 898 |
| «Радуга» | 164 |
| «Теплотехника» | 195 |
| «Оазис» | 400 |
| «Комфорт климат» | 120 |
| «Тропический рай» | 140 |

3.Рассмотрите данные о продажах на региональном рынке гру-зоперевозок. Рассчитайте индекс концентрации, исходя из объемов сбыта компаний в натуральном и стоимостном выражении. Сравните полученные результаты.

| Компания | Объем перевозок, т | Объем прибыли, млн р. |
|---|---|---|
| «Транс-сервис» | 884,2 | 45,6 |
| «КАМАЗ-автотранс» | 754,1 | 35,6 |

| | | |
|---|---|---|
| «Лидер авто» | 302,8 | 21,1 |
| «Грузовозофф» | 204,8 | 18,0 |
| «Груз-сервис» | 281,7 | 23,3 |
| «Атлант» | 84,3 | 4,1 |
| ИП Баранов | 80,3 | 3,9 |
| «Старт» | 17,2 | 2,1 |

4.Для установления связей предприятия составте матрицу SWOT, которая имеет следующий вид

| | возможности<br>1<br>2<br>3 | угрозы<br>1<br>2<br>3 |
|---|---|---|
| сильные стороны<br>1<br>2<br>3 | Поле СИВ | Поле СИУ |
| слабые стороны<br>1<br>2<br>3 | Поле СЛВ | Поле СЛУ |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* зачтено
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами

*Оценка:* не зачтено
*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

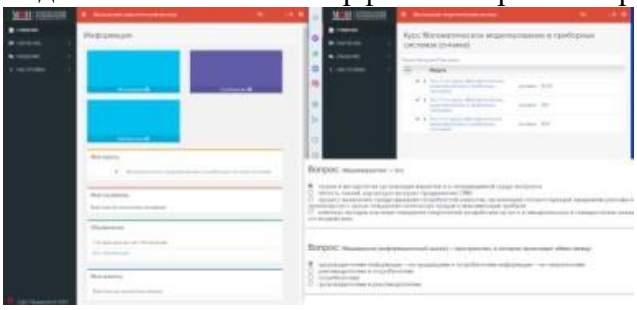
## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**4 семестр**

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

**Пример билета**

Вид билета связан с интерфейсом сервиса "Прометей"



**Процедура проведения**

В тесте 20 вопросов встречаются вопросы следующих типов: 1. с одним вариантом ответа ( в вопросах «один из многих», система сравнивает ответ слушателя с правильным ответом и автоматически выставляет за него назначенный балл) 2. с выбором нескольких вариантов ответов ( в вопросах «многие из многих» система оценивает каждый ответ отдельно; есть возможность разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 3. на соответствие слушатель должен привести в соответствие левую и правую часть ответа (в вопросах «соответствие» система оценивает каждый ответ отдельно; можно разрешить слушателю получить за вопрос 0,75 балла, если он выберет 3 правильных ответа из 4) 4. развернутый ответ, вводится в вручную в специально отведенное поле (ручная оценка преподавателем)

***I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины***

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1УК-3 Демонстрирует понимание принципов командной работы

**Вопросы, задания**

1.Внструменты определения зон стратегического развития предприятия
2.Решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического управления
3.Место и роль стратегического анализа в инновационной экономике
4.Методы стратегического анализа
5.Информационные источники для стратегического анализа, их достоинства и недостатки
6.Факторы адаптации как объекты стратегического анализа и их роль в формировании эффективной стратегии

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1.Какие стратегии может выбирать фирма, имеющая сильные конкурентные позиции, при медленном росте рынка

Ответы:

1. диверсификация 2. слияние 3. сокращение 4. вертикальная интеграция

Верный ответ: 1

2.Какой метод разработали в школе позиционирования

Ответы:

1. SWOT 2. матрица BCG 3. модель пяти сил 4. Матрица McKinsey

Верный ответ: 3

3.Виды корпоративной стратегии диверсификации:

Ответы:

1. Связанная и несвязанная
2. Общая и частная
3. Конкретная и абстрактная

Верный ответ: 1

4.Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

Ответы:

1. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
2. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии
3. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

Верный ответ: 3

5.Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом?

Ответы:

1. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
2. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
3. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

Верный ответ: 2

6.Что подразумевает PEST-анализ?

Ответы:

1. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
2. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
3. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

Верный ответ: 1

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-2$_{УК-3}$ Руководит членами команды для достижения поставленной цели

**Вопросы, задания**

1.Стратегия развития предприятия

2.Анализ результатов деятельности предприятия как база для разработки стратегии

3.SWOT- или TOWS-анализа: выявление возможностей и угроз внешней среды и их ранжирование

4.Портфель организации на основе матрицы БКГ. Портфель организации на основе матрицы Мак-Кинзи

5.Понятие и применение отраслевого анализа

6.Стратегические альтернативы.

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1.Какое определение стратегии в большей мере характеризуется понятийной триадой «цели – программы – ресурсы»

Ответы:

1. Стратегия – это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей. 2. Стратегия – это набор правил для принятия решений, которыми

организация руководствуется в своей деятельности. 3. Стратегия – это единство «5Р»: план, шаблон, позиционирование, перспектива и отвлекающий маневр.

Верный ответ: 1

2.Что из ниже перечисленного не входит в набор правил, определяемых И. Ансоффом как стратегия

Ответы:

1. Ориентир-задание 2. Основные оперативные приемы 3. Стратегия как перспектива 4. Организационная концепция 5. Продуктово-рыночная стратегия

Верный ответ: 3

3.Найдите правильное соответствие в концепции стратегии Г. Минцберга

Ответы:

1. стратегия как план – идеология развития 2. стратегия как позиционирование – набор курсов действий 3. стратегия как шаблон – стереотип поведения 4. стратегия как перспектива – выбор рыночной ниши 5. стратегия как маневр – цели и задачи предприятия

Верный ответ: 3

4.Суть SWOT – анализа состоит в выявлении

Ответы:

1. Возможностей и угроз организации и сильных и слабых сторон внешней среды 2. Возможностей и угроз внешней среды и сильных и слабых сторон организации 3. Целей и задач развития организации

Верный ответ: 2

5.Модель Г. Стейнера указывает на связь стратегического планирования

Ответы:

1. со среднесрочным и тактическим планированием (долгосрочное – среднесрочное – тактическое планирование) 2. с необходимостью акцентировать внимание на макроанализ внешней среды 3. с возможностью реализации стратегии в краткосрочном периоде

Верный ответ: 1

6.Суть подхода корпоративного планирования сводится к

Ответы:

1. определению линейно-последовательных процедур принятия решений по поиску путей будущего развития предприятия 2. организации процесса взаимодействия между высшим руководством фирмы и подразделениями компаний по поводу выработки путей достижения стратегических целей 3. поиску компромиссов между интересами высшего руководства и наемного персонала

Верный ответ: 1

***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка:* 5

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 80

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

### *III. Правила выставления итоговой оценки по курсу*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих