

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.02.09.03
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	3 семестр - 2;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	72 часа
<b>Лекции</b>	3 семестр - 4 часа;
<b>Практические занятия</b>	3 семестр - 4 часа;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	3 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	3 семестр - 61,1 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	3 семестр - 0,6 часа;
<b>включая:</b> Тестирование Реферат	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	3 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2018**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

(подпись)

С.Н. Курилов

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f

(подпись)

М.А. Киселева

(расшифровка  
подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации

### Задачи дисциплины

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		знать: - основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации.  уметь: - пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью.
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику		знать: - особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации.  уметь: - прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
организационной культуры		
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы развития средств коммуникации.</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять особенности массовой коммуникации.</li> </ul>

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Логистика и управление закупками (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»	27.30 0	3	2.0	-	2.0	-	1.00	-	0.30 0	-	22	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 112-125</p>
1.1	Понятие и законы коммуникации	8.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	7	-	
1.2	Развитие средств коммуникации	6.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	5	-	
1.3	Типология коммуникации. Коммуникационные революции	6.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	5	-	
1.4	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса	6.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	5	-	
2	Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции	26.70 0	3	2.0	-	2.0	-	1.00	-	0.30 0	-	21.4	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p>
2.1	Понятие и особенности массовой	6.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	5	-	



### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»

##### 1.1. Понятие и законы коммуникации

Коммуникация (от лат. communico - делаю общим, связываю) – обмен информацией между индивидами посредством общей системы знаков. Коммуникация происходит не только в человеческих социальных системах. Выделяют динамические (отражающие жестко детерминированную связь явлений) законы коммуникации и статистические (отражающие нелинейные зависимости явлений и потому основанные на статистических фактах). Условия осуществления коммуникации.

##### 1.2. Развитие средств коммуникации

Способы отражения действительности, средства коммуникации, механизмы регуляции поведения, деятельность современного человека формировались в течение миллиона лет, начиная с четвертичного периода, ознаменовавшегося появлением первых людей. Членораздельная речь начала формироваться у неандертальцев. Теория инстинктивных трудовых выкриков. Письменность. Книгопечатание. Электронная коммуникация. Телевидение.

##### 1.3. Типология коммуникации. Коммуникационные революции

Существуют следующие типы коммуникаций: межличностная, групповая, массовая коммуникации. Виды коммуникаций: по способу установления и поддержания контакта коммуникации подразделяются на непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные); по инициативности коммуникаторов коммуникации делятся на активные и пассивные; по степени организованности коммуникации подразделяются на случайные и организованные; в зависимости от используемых знаковых систем коммуникации подразделяются на вербальные и невербальные. Важнейшие исторические вехи в эволюции социальной коммуникации. Развитие электронных средств коммуникации. Основные закономерности развития социальной коммуникации.

##### 1.4. Понятие и виды моделей коммуникационного процесса

Модели речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона. Информационно-математическая и кибернетическая модели. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение для PR-коммуникации и транзакционная модели коммуникационного процесса. Модель «двухступенчатого потока информации» и трехстадийная модель развития СМК. Модели исторического развития публичных отношений. Модели массовой коммуникации, описывающие журналистику как систему. Некоторые модели рекламной коммуникации.

#### 2. Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции

##### 2.1. Понятие и особенности массовой коммуникации

Основные виды массовой коммуникации: реклама, политическая коммуникация, связи с общественностью, журналистика. СМК — СМИ: соотношение понятий. Типология СМИ.

##### 2.2. Социальные функции массовой коммуникации

Г. Лассуэлл — классик коммуникативистики и политологии. В. Шрамм: вклад в развитие науки о коммуникации. Значение идей Г.М. Маклюэна для исследования массовой коммуникации.

### 2.3. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации

Эволюция и логика сменяемости парадигм в исследовании социальной коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Понятие информации и социальной информации. Виды социальной информации. Свойства массовой информации. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

### 2.4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения

Драматизм внутриличностной коммуникации. Чему посвящены философские, культурологические, социологические и психологические теории личностных коммуникаций? Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Структура общения. Механизмы перцепции. Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Эффективное межличностное общение. Понятие и границы компетентности коммуникативной личности.

### 3.3. Темы практических занятий

1. Двухканальная модель речевой коммуникации;
2. Средство и канал коммуникации;
3. Драматизм внутриличностной коммуникации.

### 3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей средств коммуникации
2. Рассмотрение особенностей массовой коммуникации

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)		Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	
<b>Знать:</b>				
основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации	ОПК-4(Компетенция)	+		Тестирование/Понятие и средства коммуникаций
особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации	ПК-1(Компетенция)	+		Тестирование/Понятие и средства коммуникаций
основные этапы развития средств коммуникации	ОК-4(Компетенция)	+		Тестирование/Понятие и средства коммуникаций
<b>Уметь:</b>				
пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ОПК-4(Компетенция)		+	Реферат/Массовая коммуникация
прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям	ПК-1(Компетенция)		+	Реферат/Массовая коммуникация
применять особенности массовой коммуникации	ОК-4(Компетенция)		+	Реферат/Массовая коммуникация

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**3 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Массовая коммуникация (Реферат)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №3)*

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. А. Романов- "Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие", Издательство: "Евразийский открытый институт", Москва, 2010 - (175 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162)
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров, для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко, Рос. гос. торгово-экон. ун-т . – М. : Юрайт, 2012 . – 415 с. – (Бакалавр) . - ISBN 978-5-9916-1656-0 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>

7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>

8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы теории коммуникации

(название дисциплины)

## 3 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Понятие и средства коммуникаций (Тестирование)

КМ-7 Массовая коммуникация (Реферат)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-7
		Неделя КМ:	3	9
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»			
1.1	Понятие и законы коммуникации		+	
1.2	Развитие средств коммуникации		+	
1.3	Типология коммуникации. Коммуникационные революции		+	
1.4	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса		+	
2	Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции			
2.1	Понятие и особенности массовой коммуникации			+
2.2	Социальные функции массовой коммуникации			+
2.3	Основные парадигмы исследования социальной коммуникации			+
2.4	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения			+
Вес КМ, %:			50	50