

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Логистика и управление закупками

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.02.09.03
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	3 семестр - 4 часа;
Практические занятия	3 семестр - 4 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	3 семестр - 61,1 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	3 семестр - 0,6 часа;
включая: Тестирование Реферат	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	3 семестр - 0,3 часа;

Москва 2017

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

(подпись)

С.Н. Курилов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f

(подпись)

М.А. Киселева

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации

Задачи дисциплины

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		знать: - основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации. уметь: - пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью.
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику		знать: - особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации. уметь: - прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
организационной культуры		
ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы развития средств коммуникации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять особенности массовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Логистика и управление закупками (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»	27.30 0	3	2.0	-	2.0	-	1.00	-	0.30 0	-	22	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 112-125</p>
1.1	Понятие и законы коммуникации	8.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	7	-	
1.2	Развитие средств коммуникации	6.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	5	-	
1.3	Типология коммуникации. Коммуникационные революции	6.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	5	-	
1.4	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса	6.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	5	-	
2	Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции	26.70 0		2.0	-	2.0	-	1.00	-	0.30 0	-	21.4	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u></p>
2.1	Понятие и особенности массовой	6.325		0.5	-	0.5	-	0.25	-	0.07 5	-	5	-	

3.2 Краткое содержание разделов

1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»

1.1. Понятие и законы коммуникации

Коммуникация (от лат. communico - делаю общим, связываю) – обмен информацией между индивидами посредством общей системы знаков. Коммуникация происходит не только в человеческих социальных системах. Выделяют динамические (отражающие жестко детерминированную связь явлений) законы коммуникации и статистические (отражающие нелинейные зависимости явлений и потому основанные на статистических фактах). Условия осуществления коммуникации.

1.2. Развитие средств коммуникации

Способы отражения действительности, средства коммуникации, механизмы регуляции поведения, деятельность современного человека формировались в течение миллиона лет, начиная с четвертичного периода, ознаменовавшегося появлением первых людей. Членораздельная речь начала формироваться у неандертальцев. Теория инстинктивных трудовых выкриков. Письменность. Книгопечатание. Электронная коммуникация. Телевидение.

1.3. Типология коммуникации. Коммуникационные революции

Существуют следующие типы коммуникаций: межличностная, групповая, массовая коммуникации. Виды коммуникаций: по способу установления и поддержания контакта коммуникации подразделяются на непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные); по инициативности коммуникаторов коммуникации делятся на активные и пассивные; по степени организованности коммуникации подразделяются на случайные и организованные; в зависимости от используемых знаковых систем коммуникации подразделяются на вербальные и невербальные. Важнейшие исторические вехи в эволюции социальной коммуникации. Развитие электронных средств коммуникации. Основные закономерности развития социальной коммуникации.

1.4. Понятие и виды моделей коммуникационного процесса

Модели речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона. Информационно-математическая и кибернетическая модели. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение для PR-коммуникации и транзакционная модели коммуникационного процесса. Модель «двухступенчатого потока информации» и трехстадийная модель развития СМК. Модели исторического развития публичных отношений. Модели массовой коммуникации, описывающие журналистику как систему. Некоторые модели рекламной коммуникации.

2. Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции

2.1. Понятие и особенности массовой коммуникации

Основные виды массовой коммуникации: реклама, политическая коммуникация, связи с общественностью, журналистика. СМК — СМИ: соотношение понятий. Типология СМИ.

2.2. Социальные функции массовой коммуникации

Г. Лассуэлл — классик коммуникативистики и политологии. В. Шрамм: вклад в развитие науки о коммуникации. Значение идей Г.М. Маклюэна для исследования массовой коммуникации.

2.3. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации

Эволюция и логика сменяемости парадигм в исследовании социальной коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Понятие информации и социальной информации. Виды социальной информации. Свойства массовой информации. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

2.4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения

Драматизм внутриличностной коммуникации. Чему посвящены философские, культурологические, социологические и психологические теории личностных коммуникаций? Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Структура общения. Механизмы перцепции. Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Эффективное межличностное общение. Понятие и границы компетентности коммуникативной личности.

3.3. Темы практических занятий

1. Двухканальная модель речевой коммуникации;
2. Средство и канал коммуникации;
3. Драматизм внутриличностной коммуникации.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей средств коммуникации
2. Рассмотрение особенностей массовой коммуникации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)		Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	
Знать:				
основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации	ОПК-4(Компетенция)	+		Тестирование/Понятие и средства коммуникаций
особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации	ПК-1(Компетенция)	+		Тестирование/Понятие и средства коммуникаций
основные этапы развития средств коммуникации	ОК-4(Компетенция)	+		Тестирование/Понятие и средства коммуникаций
Уметь:				
пользоваться средствами коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ОПК-4(Компетенция)		+	Реферат/Массовая коммуникация
прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям	ПК-1(Компетенция)		+	Реферат/Массовая коммуникация
применять особенности массовой коммуникации	ОК-4(Компетенция)		+	Реферат/Массовая коммуникация

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Массовая коммуникация (Реферат)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №3)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. А. Романов- "Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие", Издательство: "Евразийский открытый институт", Москва, 2010 - (175 с.)
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162)
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров, для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко, Рос. гос. торгово-экон. ун-т . – М. : Юрайт, 2012 . – 415 с. – (Бакалавр) . - ISBN 978-5-9916-1656-0 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>

7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>

8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

10. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Понятие и средства коммуникаций (Тестирование)

КМ-7 Массовая коммуникация (Реферат)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-7
		Неделя КМ:	3	9
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»			
1.1	Понятие и законы коммуникации		+	
1.2	Развитие средств коммуникации		+	
1.3	Типология коммуникации. Коммуникационные революции		+	
1.4	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса		+	
2	Массовая коммуникация: особенности, основные виды, социальные функции			
2.1	Понятие и особенности массовой коммуникации			+
2.2	Социальные функции массовой коммуникации			+
2.3	Основные парадигмы исследования социальной коммуникации			+
2.4	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения			+
Вес КМ, %:			50	50