

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Государственная и муниципальная служба**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очно-заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Цифровая экономика**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Терехова Е.А.
	Идентификатор	R9377574c-TerekhovaYekA-7c4276

(подпись)

Е.А.

Терехова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ИД-4 Формирует базу данных и организационно-управленческую документацию, в том числе с использованием современных технологий электронного документооборота

ИД-8 Анализирует отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)

2. Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

## БРС дисциплины

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции					
Цифровая экономика: сущность и содержание	+				
Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции	+				
Модели электронного бизнеса					
Основы бизнес-моделирования			+		
Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса			+		

Современный рынок электронной коммерции				
Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга			+	
Е-маркетинг			+	
Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией				
Мошенничество в сети интернет.				+
Недобросовестная конкуренция				+
Управление качеством электронных услуг				
Корреляция свойств электронной услуги с детерминантами качества				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-4 <sub>ПК-1</sub> Формирует базу данных и организационно-управленческую документацию, в том числе с использованием современных технологий электронного документооборота	Знать: роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики Уметь: в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом	Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос) Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)
ПК-1	ИД-8 <sub>ПК-1</sub> Анализирует отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	Знать: базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий	Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование) Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

		<p>Уметь: анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных</p>	
--	--	--	--

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Цифровая экономика: сущность и содержание

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменное тестирование

**Краткое содержание задания:**

Выбрать правильный вариант ответа

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий	1.Особенностью четвертой промышленной революции является: а) ориентация на человека б) движение к дегуманизации в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины г) вытеснение из производства фактора труда 2.Глобальный характер четвертой промышленной революции связан: а) с охватом всех стран и народов; б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала; в) с развитием сетевой информационной экономики г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека 3.При переходе к цифровой экономике: а) растет производительность капитала и труда б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

### КМ-2. Модели электронного бизнеса

**Формы реализации:** Устная форма

**Тип контрольного мероприятия:** Перекрестный опрос

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Опрос

**Краткое содержание задания:**

Дать развернутый ответ

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики	1. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель 2. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель 3. Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредничества
---	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

### **КМ-3. Современный рынок электронной коммерции**

**Формы реализации:** Выступление (доклад)

**Тип контрольного мероприятия:** Доклад

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Доклад с презентацией

**Краткое содержание задания:**

Подготовить доклад с презентацией на выбранную тему

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных	1. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами 2. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги) 3. Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернет
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

#### **КМ-4. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Письменный контроль

**Краткое содержание задания:**

Дать развернутый ответ на вопрос

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом	1. От какого главного фактора зависит риск взлома сайта? 2. Зайдите на страницы сервисов веб-сканера ReScan.pro ( <a href="https://rescan.pro">https://rescan.pro</a> ) и QUTTERA( <a href="http://quttera.com">http://quttera.com</a> ). Произведите проверку любого интернет ресурса в этих двух сервисах. Выявите критерии проверки и оценки безопасности данных интернет сервисов 3. Используя методику оценки качества электронных услуг e-SQMSU, проведите сравнительную оценку не менее чем 3-х интернет ресурсов (интернет-магазинов, интернет-платформ и т.п.), удовлетворяющих однотипные потребности пользователей. Например, электронных библиотечных ресурсов ZNANIUM.COM, IPRbooks, eLIBRARY.RU, Springer, American Physical Society, CCDC, Wiley
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка:* 5

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*  
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется  
если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

**Процедура проведения**

Подготовка ответов на вопросы из билета. Время на подготовку - 45 мин.

## ***I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины***

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-4ПК-1 Формирует базу данных и организационно-управленческую документацию, в том числе с использованием современных технологий электронного документооборота

**Вопросы, задания**

- 1.Цифровая экономика и цифровое производство.
- 2.Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия.
- 3.Платежные системы Интернет.
- 4.Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов
- 5.Основы бизнес-моделирования

**Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.Теория Коуза
- 2.Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель
- 3.Риски и барьеры крауд-проектов
- 4.Каналы распределения в интернете
- 5.Недобросовестная конкуренция

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-8ПК-1 Анализирует отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики

**Вопросы, задания**

- 1.Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике
- 2.Успешные модели электронного бизнеса
- 3.Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга
- 4.Краудсорсинг инноваций
- 5.Краудсорсинг и снижение издержек

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга и криптовалют.
- 2.Рынки электронной рекламы и облачного хранения данных
- 3.Рынок мобильной коммерции и мессенджеров
- 4.Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции
- 5.Сегментация рынка и интернет

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих