



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
повышения квалификации
«Маркетинг для технологического предпринимателя»,**

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля			
Наименование дисциплины (модуля)	Форма контроля/наименование контрольной точки	Пример задания	Критерии оценки
Маркетинг для технологического предпринимателя			
Маркетинг и продукт	Тестирование	1. Какое определение продукта наиболее близко к определению гуру маркетинга Котлера? а. Продукт – это всё, что может быть предложено рынку для привлечения внимания, покупки, использования или потребления. б. Продукт – это товар или услуга, удовлетворяющие конкретную потребность. с. Продуктами	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

		называются товары, предназначенные для еды. d. Продуктом можно назвать всё, что угодно, если это можно продать.	
Инновации. Обратное проектирование	Тестирование	1. В чём различие творчества и инновации? a. Творчество – это процесс, а инновация – результат. b. Творчество заключается в способности индивида создавать кардинально новые объекты, а инновация – вносить улучшения в объекты творчества. c. Творчество – процесс или результат создания нового качества. Инновация – реализация того, что было придумано.	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию
Коммерциализация технологий. Концепция уровней готовности технологии (УГТ)	Тестирование	1. Какой уровень готовности технологии соответствует этапу MVP (Minimal Viable Product)? a. 5 b. 3 c. 4 d. 6	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

			заданию
Рынок	Тестирование	1. Что означает фраза: «CAGR на 2023-2030 годы в отрасли составит 18%»? а. К 2030 году рост рынка составит 18%. б. Каждые семь лет рынок будет расти на 18%. с. Каждый год рынок будет расти на 18%.	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию
Потребители	Тестирование	1. Выберите наиболее подходящее определение понятия «юнит-экономика». а. Затраты на получение одного юнита. б. Привлечение одного пользователя на сайтах и в соцсетях. с. Оценка рентабельности единицы чего-либо.	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию
Бизнес-модели. Ценообразование	Тестирование	1. На какой из перечисленных ниже вопросов отвечает определение понятия «бизнес-модель»? а. Как вы будете оплачивать ваши затраты? б. Из каких источников в ваше предприятие будут регулярно поступать денежные	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

		средства? с. Как скоро ваш проект выйдет на точку окупаемости? d. Как будет развиваться ваш бизнес-проект?	
--	--	--	--

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточной аттестации

Наименование дисциплины (модуля)	Пример задания	Критерии оценки
Маркетинг для технологического предпринимателя	Не предусмотрено	Не предусмотрено

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итогового зачета*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итоговой аттестации

Вид контроля	Краткая характеристика задания	Критерии оценки
Итоговая аттестация	1. Как называется общая доступная ёмкость рынка в зоне досягаемости? a. Serviceable & Obtainable Market b. Serviceable Available Market c. Total Obtainable Market 2. Что из перечисленного ниже не является продуктом? a. Зоопарк b. Гидротурбина c. Стек алгоритмов d. Осциллограф e. Концепция ЗОЖ 3. Как называется часть рынка, в котором возможно продвижение нового продукта?	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценки «зачтено» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в выполнении

	а. Ниша б. Сегмент с. Сектор	предусмотренных программой заданий.
--	------------------------------------	-------------------------------------

Независимая оценка качества обучения

Независимая оценка качества обучения предполагает внутренний аудит программ ДПО и анкетирование слушателей и/или работодателей по вопросам удовлетворенности процессом и результатами обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. Зинов, В. Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами : учебное пособие / В. Г. Зинов, Т. Я. Лебедева, С. А. Цыганов, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ . – М. : Дело, 2009 . – 248 с. – (Образовательные инновации) . - ISBN 978-5-7749-0527-0 .;

2. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России: Курс лекций : Учебное пособие для вузов по экономическим направлениям и специальностям / С. И. Сметанин . – М. : Палеотип, 2005 . – 196 с. - ISBN 5-947270-08-0 ..

б) литература ЭБС и БД:

1. Ю. Б. Рубин- "Основы предпринимательства", (3-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Университет Синергия", Москва, 2020 - (518 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>.

в) используемые ЭБС:

Не предусмотрено

Руководитель
ОДПО, ЦДО
Сократ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Максимова А.А.
	Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd82

А.А.
Максимова

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Селиверстов Н.Д.
	Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов