



Министерство науки
и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Институт дистанционного
и дополнительного образования



**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ
ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**
повышения квалификации
«Социологические методы в современном маркетинге»,

Текущий контроль

Текущий контроль проводится в соответствии с характеристиками контрольных заданий и представлен в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика заданий текущего контроля			
Наименование дисциплины (модуля)	Форма контроля/наименование контрольной точки	Пример задания	Критерии оценки
Социологические методы в современном цифровом маркетинге			
Цифровые метрики эффективности маркетинговых кампаний	Тестирование	1. Какие стадии взаимодействия потребителя с рекламной информацией выделяют в соответствии с коммуникационной моделью AIDA: а. внимание, интерес, желание, действие б. фокус, интерес, желание, действие в. внимание, интерес, желание, покупка г. внимание, интерес, ожидание, действие 2. индекс осведомленности рассчитывается по формуле: а. $AW = \text{осведомленные}$	<i>Оценка: зачтено</i> <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка: не зачтено</i> <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

		пользователи / целевая аудитория б. AW = количество кликов / целевая аудитория в. AW = количество уникальных посетителей / целевая аудитория г. AW = количество уникальных посетителей / количество кликов 3. Как называются файлы, содержащие различную динамическую информацию, сохраняющиеся на компьютере пользователя а. cookie-файлы б. log-файлы в. счетчики г. хиты	
Инструменты веб-аналитики	Тестирование	1. Внутренние программы, собирающие накопленные сервером данные – это а. Лог-анализаторы б. Хранилища в. Виртуализаторы г. Контейнеризаторы 2. Инструмент веб-аналитики, который в системах классификации является внешней и открытой системой, на котором всем пользователям бесплатно доступен рейтинг сайтов и ограниченный набор статистик по каждому сайту из рейтинга – это а. Webtrends б. LiveInternet в. Google Analytics г. Яндекс Метрика	<i>Оценка: зачтено</i> <i>Описание</i> характеристики выполнения знания: Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка: не зачтено</i> <i>Описание</i> характеристики выполнения знания: Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

		3. Что означает показатель отказа в Яндекс.Метрике? а. Просмотр одной страницы сайта, во время которого не было целевых действий б. Просмотр одной страницы сайта менее 15 секунд в. Продолжительность времени, в течение которого покупатель покинул страницу г. Количество возвратов по покупкам в интернет-магазинам	
Data Science и применение искусственного интеллекта в маркетинге	Тестирование	1. Что не относится к базовым признакам искусственного интеллекта а. Системный анализ б. Способность к обучению и адаптации в. Автономность принятий решений г. Понимание контекста сложных задач 2. Какое определение искусственного интеллекта характерно для 1980-х гг.? а. область информатики, которая занимается разработкой интеллектуальных компьютерных систем б. создание систем, моделирующих человеческое мышление (общий, генеративный, сильный или широкий ИИ) в. разработка систем, предназначенных для решения конкретных задач в выбранной области (слабый или	<i>Оценка: зачтено</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка: не зачтено</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

		узкий ИИ) г. использование человеческих рассуждений в качестве руководства для предоставления качественных услуг или создания качественных продуктов 3. Какой документ определяет приоритеты и цели развития искусственного интеллекта в РФ? а. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года б. Конституция РФ в. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» г. ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве	
Социология для решения бизнес-задач	Тестирование	1. Расположите последовательно этапы проведения социологического исследования: { а. разработка программы исследования б. определение объектов и единиц наблюдения (выборка) в. анализ данных г. написание отчета	<i>Оценка: зачтено</i> <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка: не зачтено</i> <i>Описание характеристики</i>

		2. Состояние в развитии социального объекта, которое характеризуется неустойчивостью, несоответствием функционирования объекта потребностям его дальнейшего развития - а. Проблемная ситуация б. Ошибка в. Неустойчивость г. Предмет исследования 3. Носитель проблемной ситуации; конкретная область социальной реальности, включенная в процесс научного познания а. Объект исследования б. Предмет исследования в. Гипотеза исследования г. Единица наблюдения	<i>выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию
Интервью как метод социологии в эпоху цифровизации	Тестирование	1. Какой вид интервью позволяет в максимальной степени производить сравнение и классификацию ответов респондентов: а. Полуформализованное интервью б. Формализованное интервью в. Неформализованное интервью г. Глубинное интервью 2. При каком типе интервью респонденты имеют возможность полностью высказать свое мнение: а. Полуформализованное интервью	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

		б. Формализованное интервью в. Неформализованное интервью г. Ни при одном из перечисленных видов 3. Какой тип интервью полностью контролируется исследователем: а. Открытое интервью б. Ненаправленное интервью в. Интенсивное интервью г. Направленное интервью д. Интервью по ходу беседы е. Глубинное интервью	
Эксперимент как метод социологического исследования в цифрой экономике	Тестирование	1. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации исследователем событий, явлений и процессов, происходящих в определенных условиях, называется... а. Опрос б. Наблюдение в. Интервью г. Эксперимент 2. Группа, которая в экспериментальной ситуации не испытывает воздействия экспериментальных факторов, называется... а. Экспериментальной б. Контрольной в. Зависимой г. Независимой 3. По степени	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию

		активности исследователя среди полевых экспериментов выделяют... а. Контролируемые и естественные б. Параллельные и последовательные в. Реальные и мысленные г. Научные и прикладные	
Семантический дифференциал	Тестирование	1. Автор «метода семантического дифференциала»: а. Ч. Осгуд б. Р. Лайкерт в. Л. Гуттман г. С. Крамер 2. В каких сферах применяется метод семантического дифференциала: а. Фундаментальные научные исследования. б. Маркетинг, продажи, социальная психология в. Философия, история, фундаментальная психология. г. Сфера IT-технологий 3. Шкала, которая устанавливает отношения равенства между явлениями, включенными в один класс, называется... а. Неупорядоченная номинальная шкала б. Частично упорядоченная номинальная шкала в. Полностью упорядоченная ординарная шкала г. Метрическая шкала	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию
Контент-анализ	Тестирование	1. Метод количественного	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание</i>

		анализа содержания письменных документов, теле и радиопередач, других видов документов и информации путем подсчета некоторых повторяющихся в них элементов (имен, лозунгов, тем и т.п.) называется... а. Наблюдение б. Контент-анализ в. Эксперимент г. Прямое наблюдение 2. К какой категории методов относится контент-анализ: а. Количественные б. Качественные в. Синтетические г. Естественные 3. Выберите верное утверждение. Контент – анализ – это: а. Разновидность сплошного опроса; б. Один из методов социологического исследования в. Метод анкетирования г. Технология перевода текстов	<i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено в отведенный срок или результат не соответствует заданию
Опросы, анкетирование, анкета как инструмент опроса: специфика применения в цифровом маркетинге	Тестирование	1. «Закрытыми» называют такие вопросы социологической анкеты, где... а. Респондент должен сделать выбор из нескольких готовых вариантов ответа б. Раскрывается содержание гипотезы социологического исследования в. Респондент сам формулирует ответ г. Дается возможность	<i>Оценка:</i> зачтено <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "зачтено" выставляется если задание выполнено правильно или с незначительными недочетами. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание</i> <i>характеристики выполнения знания:</i> Оценка "не зачтено" выставляется если задание не выполнено

		получения дополнительной информации 2. В процессе опроса социолог обращается с вопросами к: а. Оппоненту б. Респонденту в. Коллеге г. Рецензенту 3. Результаты проведенного лично исследователем опроса или наблюдения называются... а. Первичные данные б. Вторичные данные в. Реальные г. Теоретические	в отведенный срок или результат не соответствует заданию
--	--	--	---

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по программе проводится в форме зачета, экзамена или отчета о стажировке в соответствии с учебным планом. Характеристика заданий представлена в табл. 2.

Таблица 2

Характеристика заданий промежуточной аттестации

Наименование дисциплины (модуля)	Пример задания	Критерии оценки
Социологические методы в современном цифровом маркетинге	Не предусмотрено	Не предусмотрено

Итоговая аттестация

Итоговая аттестация по программе проводится в форме *итогового зачета*. Характеристика заданий представлена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика заданий итоговой аттестации

Вид контроля	Краткая характеристика задания	Критерии оценки
Итоговая аттестация	1. Как называются файлы, содержащие различную динамическую информацию,	Оценка: зачтено Описание характеристики выполнения знания: Оценки

	сохраняющиеся на компьютере пользователя а. счетчики б. хиты в. cookie-файлы г. log-файлы 2. Какой тип интервью не предполагает использование заранее детально подготовленного вопросника: а. Свободное интервью б. Нарративное интервью в. Направленное интервью г. Фокусированное интервью д. Интенсивное интервью 3. Смысловыми единицами контент-анализа могут быть: а. Все вышеперечисленное б. Понятия, выраженные в отдельных терминах в. Имена, фамилии людей, события, факты г. Темы, выраженные в целых смысловых абзацах, частях текстов, статьях, радиопередачах и т.п.	«зачтено» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой. <i>Оценка:</i> не зачтено <i>Описание характеристики выполнения знания:</i> Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.
--	---	---

Независимая оценка качества обучения

Независимая оценка качества обучения предполагает внутренний аудит программ ДПО и анкетирование слушателей и/или работодателей по вопросам удовлетворенности процессом и результатами обучения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

а) литература НТБ МЭИ:

1. "Социальные коммуникации: векторы будущего", Всероссийская научно-практическая конференция (II; 2022; Москва). II Всероссийская научно-практическая конференция "Социальные коммуникации: векторы будущего", Москва, 15-16 декабря 2022 года : материалы конференции / Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ "МЭИ") ; ред. А. В. Мучкова, С. Н. Курилов, И. В. Юдин . – Москва : Изд-во МЭИ, 2023 . – 312 с. - ISBN 978-5-7046-2854-5 .
<http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=12557>.

б) литература ЭБС и БД:

1. Абаева А. Л., Алексунина В. А., Гуриевой М. Т.- "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2022 - (433 с.)

<https://e.lanbook.com/book/277322>;

2. С. Е. Калюжная- "Продвижение аккаунта общедоступной библиотеки в социальных сетях с использованием данных веб-аналитики", Издательство: "б.и.", Санкт-Петербург, 2021 - (141 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690979>.

в) используемые ЭБС:

Не предусмотрено

Руководитель
ОДПО, ЦДО
Сократ

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Максимова А.А.
	Идентификатор	R6a033f13-VorozhtsovaAA-daecd83

А.А.
Максимова

Начальник ОДПО

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Селиверстов Н.Д.
	Идентификатор	Rf19596d9-SeliverstovND-39ee0b7

Н.Д.
Селиверстов