

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

<b>Блок:</b>	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
<b>Часть образовательной программы:</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.Ч.01
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	3 семестр - 3;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	108 часов
<b>Лекции</b>	3 семестр - 16 часов;
<b>Практические занятия</b>	3 семестр - 32 часа;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>Самостоятельная работа</b>	3 семестр - 59,7 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>включая:</b> Семинар Реферат Тестирование	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	3 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2026**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalnikovMV-51d2b6

М.В.  
Кахальников

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бриленок Н.Б.
	Идентификатор	R25083530-BrilenokNB-0e5e1a58

Н.Б. Бриленок

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бриленок Н.Б.
	Идентификатор	R25083530-BrilenokNB-0e5e1a58

Н.Б. Бриленок

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Выработка стратегии профессионального определения в условиях овладения теоретическими знаниями и практическими навыками создания культурно-досуговых программ через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на овладение технологией составления и проведения культурно-массовых мероприятий

### Задачи дисциплины

- Получение студентами основных представлений принципов и функций культурно-досуговой

деятельности, ее организационной структуры, основных направлений и форм организации досуга;

- Освоение технологии создания культурно-досуговых программ, овладение основами сценарного мастерства, режиссуры, ее специфических особенностей и выразительных средств, психолого-педагогической установки в общении;

- Формирование у студентов знаний целостной системы культурно - досуговой деятельности в

единстве теории, организации, методического обеспечения (сценарии, методика работы различных клубов, объединений, кафе, баров, игорных домов).

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	ИД-1ПК-1 Демонстрирует способности планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	знать: - основные принципы психологии управления; - основы управления культурными процессами и основы творческо-производственной деятельности.  уметь: - использовать полученные знания по созданию творческой программы; - использовать полученные знания при анализе проблем управления социальными процессами, системы массовых коммуникаций.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Ивент-менеджмент в сфере физической культуры и спорта (далее – ОПОП), направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности	28.7	3	4	-	8	-	-	-	-	-	16.7	-	<p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Введение в маркетинговые коммуникации в организации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Введение в маркетинговые коммуникации в организации" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу "Введение в маркетинговые коммуникации в организации" и подготовка к контрольной работе</p> <p><b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b> Работа выполняется по индивидуальному заданию.</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Задания ориентированы на решения мини задач по разделу "Введение в маркетинговые</p>	
1.1	Сущность культурно-досуговой деятельности	14.7		2	-	4	-	-	-	-	-	-	8.7		-
1.2	Компоненты системы культурно-досуговой деятельности	14		2	-	4	-	-	-	-	-	-	8		-

													коммуникации в организации". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. <b><u>Подготовка реферата:</u></b> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Введение в маркетинговые коммуникации в организации" характеристика и возможности применения" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 5-99
2	Основные направления, формы и методы организации досуга практическое занятие	28	4	-	8	-	-	-	-	-	16	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Маркетинговые коммуникации в организации" характеристика и возможности применения"
2.1	Культурно-досуговая среда учреждений досуга	14	2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	<b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу "Маркетинговые коммуникации в организации" и подготовка к контрольной работе
2.2	История зарубежных массовых представлений	14	2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Маркетинговые коммуникации в организации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Задания ориентированы на решения мини задач по

													разделу "Маркетинговые коммуникации в организации". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. <b><u>Подготовка реферата:</u></b> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 117-234
3	Основы технологии культурно-досуговой деятельности	29	4	-	8	-	-	-	-	-	17	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 5-100
3.1	Составные части технологического процесса	14	2	-	4	-	-	-	-	-	8	-	
3.2	Формирование и выбор целей	15	2	-	4	-	-	-	-	-	9	-	
4	Менеджмент в культурно-досуговой деятельности	22	4	-	8	-	-	-	-	-	10	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 134-217
4.1	Управленческий труд как часть общего технологического процесса	22	4	-	8	-	-	-	-	-	10	-	
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>108.0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>59.7</b>	<b>-</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>108.0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.3</b>	<b>59.7</b>	<b>-</b>	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам

дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности

##### 1.1. Сущность культурно-досуговой деятельности

Сущность культурно-досуговой деятельности. Комплекс социально экономических, политических и культурных факторов в процессе активного освоения личностью общественных и производственных отношений, ее зависимость от интересов, потребностей политического, культурного и нравственного развития в сфере досуга. Управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства. Пропаганда профессионального искусства, развитие жанров профессионального искусства. Целостная система культурно-досуговой деятельности как процесс постоянного развития в единстве теории, организации и методики..

##### 1.2. Компоненты системы культурно-досуговой деятельности

Компоненты системы культурно-досуговой деятельности: концертные компании, художественные коллективы, концертные залы, театрально-зрелищные предприятия; парки культуры и отдыха, музеи, библиотеки, студии грамзаписи; творческие объединения и агентства. Рассмотрение системы культурно-досуговой деятельности и ее компонентов (субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы, материально-техническая база, финансовое обеспечение процесса)..

#### 2. Основные направления, формы и методы организации досуга практическое занятие

##### 2.1. Культурно-досуговая среда учреждений досуга

Культурно-досуговая среда учреждений досуга. Предметное наполнение и основные свойства культурно-досуговой среды. Структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования. Типы культурно-досуговой среды. Основные группы культурно досуговой среды, отличающихся по своим процессам.

##### 2.2. История зарубежных массовых представлений

Образы массовых действий и зрелищ различных эпох. Праздники античного Рима, Византии. Музыка придворных маскарадов во Франции и Англии. Массовые постановки на пленэре во Франции. Свето-, звукоспектакли Экологические празднества. Массовые постановки в спортивных залах и стадионах. Фестивали и карнавалы последних лет..

#### 3. Основы технологии культурно-досуговой деятельности

##### 3.1. Составные части технологического процесса

Составные части технологического процесса: организаторская деятельность, менеджмент в культурно-досуговой деятельности, коммерческая деятельность учреждений досуга. Реклама в культурно-досуговой деятельности. Организация, как функция управления, организующая деятельность в системе культурно-досуговой работы.

##### 3.2. Формирование и выбор целей

Формирование и выбор целей исходное положение организации культурно-досуговой деятельности. Этапы процесса организации: целеполагание, оценка ситуации, определение проблемы организации и способов ее реализации. Организация деятельности система разнообразных видов деятельности. Функциональное и должностное распределение обязанностей, их иерархия; коммуникативные связи, система регуляторов-наказаний поощрений..

#### 4. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности

##### 4.1. Управленческий труд как часть общего технологического процесса

Управленческий труд как часть общего технологического процесса деятельности учреждений досуга. Основные компоненты управленческой деятельности. Типы управленческой деятельности. Менеджмент как основа функционирования учреждений досуга. Механизм функционирования управленческой деятельности. Определение эффективности менеджмента. Менеджмент-это создание системы управления кадрами, способной четко функционировать в непредвиденных обстоятельствах, контролировать все изменения, происходящие внутри учреждения и в его отношениях с окружающим деловым миром, это умение добиться поставленных целей, используя труд и мотивы поведения людей..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Формирование и выбор целей;
2. Составные части технологического процесса;
3. История зарубежных массовых представлений;
4. Культурно-досуговая среда учреждений досуга;
5. Компоненты системы культурно-досуговой деятельности;
6. Сущность культурно-досуговой деятельности.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Введение в маркетинговые коммуникации в организации"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Маркетинговые коммуникации в организации"

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Введение в маркетинговые коммуникации в организации"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Маркетинговые коммуникации в организации"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
основы управления культурными процессами и основы творческо-производственной деятельности	ИД-1ПК-1		+			Семинар/Основные направления, формы и методы организации досуга практическое занятие
основные принципы психологии управления	ИД-1ПК-1	+				Семинар/Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности
<b>Уметь:</b>						
использовать полученные знания при анализе проблем управления социальными процессами, системы массовых коммуникаций	ИД-1ПК-1				+	Тестирование/Менеджмент в культурно-досуговой деятельности
использовать полученные знания по созданию творческой программы	ИД-1ПК-1			+		Реферат/Основы технологии культурно-досуговой деятельности

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**3 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности (Тестирование)
2. Основы технологии культурно-досуговой деятельности (Реферат)

Форма реализации: Устная форма

1. Основные направления, формы и методы организации досуга практическое занятие (Семинар)
2. Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности (Семинар)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №3)*

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов по направлению "Менеджмент" и специальности "Менеджмент организации" / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 400 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-005001-0.;
2. А. А. Киселев- "Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2020 - (336 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

#### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>Тип помещения</b>	<b>Номер аудитории, наименование</b>	<b>Оснащение</b>
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	А-318, Учебная аудитория каф. "ГПИ"	стул, шкаф, стол письменный, вешалка для одежды, доска меловая

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Технологии организации массовых мероприятий

(название дисциплины)

## 3 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности (Семинар)
- КМ-2 Основные направления, формы и методы организации досуга практическое занятие (Семинар)
- КМ-3 Основы технологии культурно-досуговой деятельности (Реферат)
- КМ-4 Менеджмент в культурно-досуговой деятельности (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности					
1.1	Сущность культурно-досуговой деятельности		+			
1.2	Компоненты системы культурно-досуговой деятельности		+			
2	Основные направления, формы и методы организации досуга практическое занятие					
2.1	Культурно-досуговая среда учреждений досуга			+		
2.2	История зарубежных массовых представлений			+		
3	Основы технологии культурно-досуговой деятельности					
3.1	Составные части технологического процесса				+	
3.2	Формирование и выбор целей				+	
4	Менеджмент в культурно-досуговой деятельности					
4.1	Управленческий труд как часть общего технологического процесса					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25