

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ИСТОРИЯ И СТИЛЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДИЗАЙНА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	5 семестр - 7;
Часов (всего) по учебному плану:	252 часа
Лекции	5 семестр - 8 часов;
Практические занятия	5 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	5 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	5 семестр - 229,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Контрольная работа Доклад Эссе Творческая задача	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	5 семестр - 0,5 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: состоит в изучении генезиса дизайна как феномена культуры и социальной практики, а также в изучении основных периодов, направлений, школ и стилей, которые формируют стилевые характеристики дизайна.

Задачи дисциплины

- изучение основных периодов становления дизайна как социальной практики;
- изучение стилей и направлений, сформировавших дизайн как феномен культуры;
- изучение персоналий, внесших существенный вклад в развитие истории дизайна.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-2 _{ПК-1} Демонстрирует навыки создания дизайн-проектов рекламной продукции	знать: - особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности; - особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности, проблематику современной культурной политики Российской Федерации. уметь: - выделять в современных объектах дизайна влияние конкретных исторических направлений; - предложить ряд решений дизайн-задачи на основе знаний закономерностей развития дизайна.
ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную коммуникационную стратегию и организовывать процесс создания и внедрения дизайн-проектов рекламной продукции на различных стадиях ее реализации	ИД-3 _{ПК-1} Демонстрирует способности к организации внедрения дизайн-проекта рекламной продукции на различных стадиях реализации коммуникационной стратегии	знать: - основные стили, формирующие предметный мир человека в разные исторические периоды; - стили и направления, сформировавшие дизайн как феномен культуры и являющиеся фундаментом для решения дизайн-задач, персоналии, внесшие существенный вклад в развитие дизайна. уметь: - использовать актуальные тенденции моды и дизайна в собственных дизайн-проектах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать движущие силы, основные закономерности и особенности мирового исторического процесса, место и роль России в истории человечества и в современном мире
- знать основные этапы и закономерность развития мировой культуры
- знать о видах и жанрах искусства и их специфике
- знать о важнейших художественных направлениях, стилях и тенденциях мирового искусства
- уметь применять исторические знания при рассмотрении современных общественных процессов, выявляя общность и различия, причинно-следственные связи важнейших исторических событий с явлениями современности
- уметь ориентироваться в разнообразных исторических эпохах, направлениях, течениях мирового искусства

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Истоки дизайна	38.8	5	0.8	-	2	-	-	-	-	-	36	-	<p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Тематика докладов: Первые орудия труда человека Первые изобретения: колесо, керамика, ткачество, литьё металла Древнее оружие, древняя военная техника Ремесло Древних царств (на выбор) Ремёсла в Древней Греции Древнегреческая вазопись Косметика Древнего Рима Одежда в Древней Греции и Древнем Риме Римские термы и водопровод Древнего Рима Архитектура Древней Греции Архитектура Древнего Рима Быт Древнего Рима Изобретение бумаги и книгопечатания Изобретение огнестрельного оружия Готическая архитектура Готическая мода Титаны Возрождения как «дизайнеры» Стиль барокко Стиль рококо <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 2-45</p>
1.1	Истоки дизайна в Древнем мире	17.4		0.4	-	1	-	-	-	-	-	16	-	
1.2	Предпосылки зарождения дизайна в Средневековой культуре и в Новое время	21.4		0.4	-	1	-	-	-	-	-	20	-	
2	Становление дизайна как социальной практики. Дизайн в проекте модерна	22.8		0.8	-	2	-	-	-	-	-	20	-	
2.1	Промышленная революция и возникновение дизайна	11.4	0.4	-	1	-	-	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Тематика докладов: Открытия XIX века в области физики Изобретение паровой машины Появление радио и телефона Россия на международных промышленных выставках У. Моррис: первый человек, назвавший себя дизайнером Альфонс Муха. Отличие рекламы XIX века от современной рекламы Обри Бердслей и его влияние на</p>	
2.2	Модерн – первый	11.4	0.4	-	1	-	-	-	-	-	10	-		

	дизайнерский стиль												книжную графику Густав Климт. Дизайнерский подход к живописи Архитектура Антонио Гауди (революция в архитектуре) Русский модерн на примерах архитектуры Москвы Эстетизация поведения. Оскар Уайльд как дизайнер собственной жизни <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 46-89
3	Развитие дизайна: модернизм	54.7	2.2	-	2.5	-	-	-	-	-	50	-	<u>Подготовка доклада, выступления:</u> Тематика докладов: Проекты Луиса Салливена Проекты Уильяма Ле Барон Дженни Дизайн-проекты Адольфа Лооса Деятельность Германского Веркбунда и его роль в развитии дизайна Трансформации фирменного стиля компании АЭГ Роль Вальтера Гропиуса в развитии дизайна Проекты Людвиг Мисс Ван дер Роэ Проекты Ханса Маера Деятели Баухауза и их идеи Дадаизм как явление Влияние П. Пикассо на искусство и дизайн XX века. Сюрреализм. Влияние и последствия. Окна Роста как средство массовой информации Революционное оформление жизни Супрематизм Казимира Малевича Конструктивизм Владимира Татлина Деятели ВХУТЕМАСА и их идеи В. Маяковский – гениальный крейтор. Поль Пуаре: уходящий век или дизайн будущего? Коко Шанель и её влияние на мировую моду Генри Форд и прогресс его автомобиля Уолтер Дорвин Тиг: дизайн-проекты Норманн Бел Геддес: дизайн-проекты Раймонд Лоуи: от Лаки Страйк до Студебеккера Московский метрополитен: дизайн-процесс Чарльз и Рей Имз: новости в дизайне мебели Кукла Барби: открытие XX века Скандинавские дизайнеры 50-х (Арне
3.1	Зарождение функционализма	10.9	0.4	-	0.5	-	-	-	-	-	10	-	
3.2	Баухауз. Первая зарубежная школа дизайна. Модернизм	10.9	0.4	-	0.5	-	-	-	-	-	10	-	
3.3	Становление Советского дизайна. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН	10.9	0.4	-	0.5	-	-	-	-	-	10	-	
3.4	Предвоенный дизайн 20, 30-40 годов XX века. Ар-деко	10.9	0.4	-	0.5	-	-	-	-	-	10	-	
3.5	Массовый дизайн 50-60-х годов XX века	11.1	0.6	-	0.5	-	-	-	-	-	10	-	

													Якобсен, Тапио Виркалла, Ханс Вагнер, Кай Франк и др.) и их идеи Кристиан Диор и его подарок женщинам Идеология Оливетти <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 90-111
4	Расцвет дизайна в постмодерне	34.3	1.8	-	2.5	-	-	-	-	-	30	-	<u>Подготовка доклада, выступления:</u> Тематика докладов: Энди Уорхолл как знаковая фигура постмодерна Поп-дизайнеры и их идеи (Петер Мурдок, Аллен Джонс и др.) Оп-арт и его влияние на дизайн
4.1	Постмодерн как новый период в культуре	11.6	0.6	-	1	-	-	-	-	-	10	-	Мода 60-х: Chelsea girl Отражение эпохи космических полётов в моде, дизайне и кинематографе Купол Ричарда Фуллера: утопия или архитектура будущего? Влияние субкультур хиппи и панков на моду и дизайн. Влияние глэм-рока на стиль жизни
4.2	Дизайн постиндустриального общества. «Новый дизайн» 80-х. Архитектура постмодерна	11.1	0.6	-	0.5	-	-	-	-	-	10	-	70-х. Мебель Гаэтано Пеше Идеи группы Архизум Идеи группы Суперстудии Школа-лаборатория Global tools Студия Алхимия и Алессандро Мендини Роберт Вентури и его идеи Майкл Грейвз, Ханс Холляйн, Альдо Росси и их создания Широ Курамата: восточный взгляд на мебель постмодерна Этторе Соттсас и его идеи Жан-Поль Готье: революция в моде Хармут Эслингер и Frogdesign Рон Арад, Джаспер Моррисон: «новый дизайн» в Англии Стиль яппи.
4.3	Дизайнизация общества в эпоху постмодерна	11.6	0.6	-	1	-	-	-	-	-	10	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 112-156
5	Современный дизайн: особенности и проблемы	43.2	1.2	-	2	-	-	-	-	-	40	-	<u>Подготовка к контрольной работе:</u> Подобрать мудборд-презентацию современных дизайн проектов со стилистическими реминисценциями
5.1	Дизайн на рубеже тысячелетий	21.6	0.6	-	1	-	-	-	-	-	20	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 157-234
5.2	Дизайн гипермодерна	21.6	0.6	-	1	-	-	-	-	-	20	-	
6	Дизайн и	11.1	0.6	-	0.5	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к контрольной работе:</u>

3.2 Краткое содержание разделов

1. Истоки дизайна

1.1. Истоки дизайна в Древнем мире

Понятие "Дизайн". Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Условия возникновения дизайна. Первые орудия труда и механизмы. Понятие «Ремесло», отличие ремесла от дизайна. Ремесло в традиционном типе цивилизации (Египет, Персия, Древний Восток). Сакрализация вещи. Понятие «техне» в античной культуре. Появление массового искусства в эпоху эллинизма..

1.2. Предпосылки зарождения дизайна в Средневековой культуре и в Новое время

Ремесленное производство в Средние века. Цеховые объединения. Мануфактурное производство. Предпосылки создания машинной техники. Готический стиль как выражение атектонической эстетики. Теоретические труды Ренессанса. Рококо – первый опыт комплексного дизайна среды..

2. Становление дизайна как социальной практики. Дизайн в проекте модерна

2.1. Промышленная революция и возникновение дизайна

Промышленная революция. Научно-технические открытия и изобретения н. XIX века. Международные промышленные выставки. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Технический прогресс XIX – начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования. Россия в международных промышленных выставках. Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства. Поиски в области теории формы машин и промышленных изделий. Уолтер Пейтер. Джон Рескин. Уильям Моррис. Движение «За связь искусств и ремёсел»..

2.2. Модерн – первый дизайнерский стиль

Характерные черты модерна. Идеология модерна. Бельгийский модерн: Виктор Орта и Анри Ван де Вельде. Ар Нуво во Франции: Эктор Гимар и Альфонс Муха. Модерн в Великобритании (либерти): Обри Бердслей. Чарльз Макинтош и школа в Глазго. Венский Сецессион. Испанский модерн: Антонио Гауди. Русский модерн: О.Ф.Шехтель, Л. Бакст..

3. Развитие дизайна: модернизм

3.1. Зарождение функционализма

Возникновение промышленного дизайна в США; пионеры американского дизайна, становление организационных форм; школы дизайна. Ранний американский функционализм. Чикагская архитектурная школа (У. Ле Барон Дженни, Л. Салливан, Ф. Ллойд Райт). Первые идеи функционализма в Европе. Адольф Лоос – предтеча германского функционализма. Германский Веркбунд. Петер Беренс и фирменный стиль компании АЭГ Русская инженерная школа на рубеже XIX-XX века..

3.2. Баухауз. Первая зарубежная школа дизайна. Модернизм

Становление дизайна после первой мировой войны; Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна. Исторические условия возникновения школы Баухауз. Педагогические принципы школы Баухауз. Вальтер Гропиус. Людвиг Мисс Ван дер Роэ. Ханс Майер. Попытки создания «всемирного стиля» в рамках модернизма. Архитектура

модернизма. Деятельность Ле Корбюзье. Художественный авангард в Европе н. XX века (кубизм, абстракционизм, футуризм, дадаизм)..

3.3. Становление Советского дизайна. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН

Архитектурно-художественное творчество в послереволюционной России. Супрематизм Казимира Малевича. Конструктивизм В.Татлина. Производственное искусство. Оформление революционных праздников. Окна РОСТА. Левый фронт искусства. Советский политический плакат. Реформы художественного образования в Советской России; ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства. Система дизайн-образования ВХУТЕМАСА и ВХУТЕИНа. Макетный метод проектирования..

3.4. Предвоенный дизайн 20, 30-40 годов XX века. Ар-деко

Стилевые направления в европейском дизайне перед Второй Мировой войной. Арт-деко как интернациональный стиль. Новаии в области моды (П. Пуаре, Г. Шанель). Художественное формообразование в нацистской Германии. Всемирный экономический кризис. Американская модель «дизайна для всех». Предвоенный дизайн в СССР..

3.5. Массовый дизайн 50-60-х годов XX века

Особенности развития дизайна после второй мировой войны; страны Скандинавии, Италии, Германии, Японии и др. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха. Развитие дизайна в странах Восточной Европы; ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка. Американский дизайн 50-х – н. 60-х годов. Послевоенный дизайн в Европе. Развитие профессии «дизайнер». Р. Лоуи, Р. и Ч. Имз, Э. Сааринен. Стиль молодых: прет-а-порте. Кристиан Диор. Органический дизайн. Скандинавский дизайн. Итальянское экономическое чудо. Стиль Оливетти. Неофункционализм. «Хорошая форма». Ульмская школа дизайна. Стиль Браун..

4. Расцвет дизайна в постмодерне

4.1. Постмодерн как новый период в культуре

Новые направления авангарда: поп-арт, концептуальное искусство, хэппенинг, боди-арт, граффити, оп-арт. «Эпоха 60-х»: массовые студенческие выступления, рок-н-ролл, движение хиппи. Поп-арт. Энди Уорхолл, Р. Лихтенштейн, Р. Хамилтон. Поп-дизайн. П. Мурдок, Э. Мари и др. Мода 60-х.: М. Куант, П. Карден, образ «Chelsea girl». Футуристические проекты и предметная среда эпохи космических полётов. Архитектурные утопии 60-х. Панк-культура. Радикальный дизайн. Антидизайн: Г. Пеше, «Архизум», «Суперстудио», «Штрум», «Global tools». Вторая волна антидизайна - студия «Алхимия». Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, системы подготовки дизайнеров, ориентация на региональные отрасли промышленности. Концептуальные поиски советских дизайнеров. Образование ВНИИТЭ. Признаки эпохи постмодерна. Теоретики постмодернистского дизайна: Ч. Дженкс, Р. Вентури..

4.2. Дизайн постиндустриального общества. «Новый дизайн» 80-х. Архитектура постмодерна

Дизайнеры постиндустриального общества: М. Грейвз, Ш. Курамата, Б. Чипек и др. Группа «Мемфис». Этторе Соттсас. «Новый дизайн» в Германии (Х. Эслингер), в Великобритании (Ж. Моррисон, Р. Арад), в Испании (Д. Марискал), во Франции (Ж.-П. Готье, Ф. Старк). Архитектура постмодерна. Ф. Джонсон, Р. Пьяно, Ф. Роджерс, Е Минь Пей и др. Деконструктивизм..

4.3. Дизайнизация общества в эпоху постмодерна

Дизайнизация общества в эпоху постмодерна. Интеллектуальный разрыв человека и человечества, кибернизация общества. «Хай-тек» - стиль высоких технологий в дизайне (Ш. Веверка, Н. Фостер, М. Ботта). Миниатюризация изделий. Исчезновение предметов. Бестелесный дизайн. Семиотическая функция дизайна. Дизайн, менеджмент и маркетинг. Дизайн и экология..

5. Современный дизайн: особенности и проблемы

5.1. Дизайн на рубеже тысячелетий

Дизайн начала XXI века. Проблема Y2K в дизайне. Y2K-эстетика. Скевоморфизм как стиль в графическом дизайне..

5.2. Дизайн гипермодерна

Дизайн эпохи техновитализма. Гипермодерн в дизайне. Плоский дизайн как маркер гипермодерна. Геронтологический дизайн. Метамодерн в дизайне. Проблематика современной культурной политики Российской Федерации.

6. Дизайн и гиперреальность

6.1. Дизайн как семиотический феномен

Дизайн как семиотический феномен. Три вида знаков в дизайне: иконический знак, знак-индекс и знак-символ. Структура знака..

7. Дизайн и симуляция

7.1. Дизайн и процесс симуляции

Проблема симулякра в культуре. Симулякр как четвертый вид знака в дизайне. Гиперреальность как новая сфера дизайн-деятельности. Плоский дизайн как симулякр четвертого порядка в дизайне. Перспективы развития дизайна.

3.3. Темы практических занятий

1. Зарождение функционализма;
2. Современный дизайн;
3. Становление дизайна как социальной практики;
4. Дизайн в проекте модерна;
5. Предпосылки зарождения дизайна в Средневековой культуре и в Новое время;
6. Дизайн 70-х годов. Радикальный дизайн. Антидизайн;
7. Дизайн на рубеже тысячелетий;
8. Поп-культура и поп-дизайн 60-х годов;
9. Предвоенный дизайн 20, 30-40 годов XX века;
10. Становление Советского дизайна. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН;
11. Истоки дизайна;
12. Массовый дизайн 50-60-х годов XX века;
13. Дизайн постиндустриального общества. «Новый дизайн» 80-х. Архитектура постмодерна.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов раздела "Становление дизайна как социальной практики. Дизайн в проекте модерна"
2. Подготовка к написанию научной статьи «Проектирование объекта дизайна»
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Дизайн и симуляция"

Текущий контроль (ТК)

1. Контрольная работа «Стили в искусстве, архитектуре и дизайне»
2. Контрольная работа «Знаменитые дизайнеры прошлого»
3. Контрольная работа «Сравнительная характеристика модерна, модернизма и постмодерна»
4. Эссе «Тенденции современного дизайна»
5. Контрольная работа «Концепция дизайн-проекта»
6. Контрольная работа «Дизайнерские реминисценции»
7. Контрольная работа «Объект в стиле модерн / модернизм / постмодерн»
8. Контрольная работа «Проект с гиперссылкой»
9. Контрольная работа «Использовать тренд»
10. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Дизайн и симуляция"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)							Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7		
Знать:										
особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности, проблематику современной культурной политики Российской Федерации	ИД-2ПК-1		+							Доклад/Контрольная работа «Знаменитые дизайнеры прошлого»
особенности дизайна современного периода, актуальные тенденции моды и культурные коды современности	ИД-2ПК-1	+								Контрольная работа/Контрольная работа «Стили в искусстве, архитектуре и дизайне»
стили и направления, сформировавшие дизайн как феномен культуры и являющиеся фундаментом для решения дизайн-задач, персоналии, внесшие существенный вклад в развитие дизайна	ИД-3ПК-1				+					Эссе/Эссе «Тенденции современного дизайна»
основные стили, формирующие предметный мир человека в разные исторические периоды	ИД-3ПК-1			+						Контрольная работа/Контрольная работа «Сравнительная характеристика модерна, модернизма и постмодерна»
Уметь:										
предложить ряд решений дизайн-задачи на основе знаний закономерностей развития дизайна	ИД-2ПК-1						+			Доклад/Контрольная работа «Дизайнерские реминисценции»
выделять в современных объектах дизайна влияние конкретных исторических направлений	ИД-2ПК-1					+				Творческая задача/Контрольная работа «Концепция дизайн-проекта»
использовать актуальные тенденции моды и дизайна в собственных дизайн-проектах	ИД-3ПК-1							+		Творческая задача/Контрольная работа «Объект в стиле модерн / модернизм / постмодерн»

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

5 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Контрольная работа «Дизайнерские реминисценции» (Доклад)
2. Контрольная работа «Знаменитые дизайнеры прошлого» (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа «Концепция дизайн-проекта» (Творческая задача)
2. Контрольная работа «Сравнительная характеристика модерна, модернизма и постмодерна» (Контрольная работа)
3. Контрольная работа «Стили в искусстве, архитектуре и дизайне» (Контрольная работа)
4. Эссе «Тенденции современного дизайна» (Эссе)

Форма реализации: Проверка задания

1. Контрольная работа «Объект в стиле модерн / модернизм / постмодерн» (Творческая задача)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №5)

Итоговая оценка по курсу выставляется на основании экзаменационной с учетом работы студента в течение семестра, результатов контрольных мероприятий и мероприятий текущего контроля.

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Рунге, В. Ф. История дизайна, науки и техники. В 2 кн. Кн.1 : учебное пособие для архитектурных и дизайнерских специальностей / В. Ф. Рунге. – М. : Архитектура-С, 2006. – 368 с. – ISBN 5-9647009-0-X.;
2. Брызгов Н. В., Жердев Е. В.- "Промышленный дизайн: история, современность, футурология", Издательство: "МГХПА им. С.Г. Строганова", Москва, 2015 - (537 с.) http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=73829.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;

4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
5. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
6. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
7. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
8. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
9. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
10. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
11. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
12. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
13. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
14. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>
15. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
16. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-908, Учебная аудитория	кресло рабочее, стол преподавателя, стул, стол письменный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-908, Учебная аудитория	кресло рабочее, стол преподавателя, стул, стол письменный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-908, Учебная аудитория	кресло рабочее, стол преподавателя, стул, стол письменный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная
	Ж-120,	сервер, кондиционер

	Машинный зал ИВЦ	
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

История и стилевые характеристики дизайна

(название дисциплины)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Контрольная работа «Стили в искусстве, архитектуре и дизайне» (Контрольная работа)
- КМ-2 Контрольная работа «Знаменитые дизайнеры прошлого» (Доклад)
- КМ-3 Контрольная работа «Сравнительная характеристика модерна, модернизма и постмодерна» (Контрольная работа)
- КМ-4 Эссе «Тенденции современного дизайна» (Эссе)
- КМ-5 Контрольная работа «Концепция дизайн-проекта» (Творческая задача)
- КМ-6 Контрольная работа «Дизайнерские реминисценции» (Доклад)
- КМ-7 Контрольная работа «Объект в стиле модерн / модернизм / постмодерн» (Творческая задача)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6	КМ-7
		Неделя КМ:	3	6	9	10	12	13	15
1	Истоки дизайна								
1.1	Истоки дизайна в Древнем мире		+						
1.2	Предпосылки зарождения дизайна в Средневековой культуре и в Новое время		+						
2	Становление дизайна как социальной практики. Дизайн в проекте модерна								
2.1	Промышленная революция и возникновение дизайна			+					
2.2	Модерн – первый дизайнерский стиль			+					
3	Развитие дизайна: модернизм								
3.1	Зарождение функционализма				+				
3.2	Баухауз. Первая зарубежная школа дизайна. Модернизм				+				
3.3	Становление Советского дизайна. ВХУТЕМАС и ВХУТЕИИ				+				
3.4	Предвоенный дизайн 20, 30-40 годов XX века. Ар-деко				+				
3.5	Массовый дизайн 50-60-х годов XX века				+				

4	Расцвет дизайна в постмодерне							
4.1	Постмодерн как новый период в культуре				+			
4.2	Дизайн постиндустриального общества. «Новый дизайн» 80-х. Архитектура постмодерна				+			
4.3	Дизайнизация общества в эпоху постмодерна				+			
5	Современный дизайн: особенности и проблемы							
5.1	Дизайн на рубеже тысячелетий					+		
5.2	Дизайн гипермодерна					+		
6	Дизайн и гиперреальность							
6.1	Дизайн как семиотический феномен						+	
7	Дизайн и симуляция							
7.1	Дизайн и процесс симуляции							+
Вес КМ, %:		15	15	20	15	15	10	10