

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.14
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	1 семестр - 4 часа;
Практические занятия	1 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	1 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	1 семестр - 129,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Реферат Эссе	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	1 семестр - 0,5 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26eeae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Задачи дисциплины

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 _{УК-4} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	знать: - основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации. уметь: - применять особенности массовой коммуникации.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-3 _{ОПК-1} Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации	знать: - основные этапы развития средств коммуникации. уметь: - разрешать проблемы личностных коммуникаций.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	ИД-3 _{ОПК-2} Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов	знать: - особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации. уметь: - применять различные модели коммуникации на практике.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-Зопк-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	знать: - достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов. уметь: - определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»	23.4	1	0.9	-	1.5	-	-	-	-	-	21	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»" <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 112-125
1.1	Понятие и законы коммуникации	7.8		0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-	
1.2	Развитие средств коммуникации	7.8		0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-	
1.3	Типология коммуникации	7.8		0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	7	-	
2	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного	15.6		0.6	-	1.0	-	-	-	-	-	14	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса"

	проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:												коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
4.1	Личностные коммуникации	8.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	8	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение
4.2	Эффективное общение	8.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	8	-	дополнительного материала по разделу "Личностные коммуникации и проблемы
4.3	Социальные функции массовой коммуникации	9.3	0.3	-	1	-	-	-	-	-	8	-	эффективного общения. Массовая коммуникация:" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 55-63
5	Основные парадигмы и теории социальной коммуникации	18.7	0.7	-	2	-	-	-	-	-	16	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Основные парадигмы и теории социальной
5.1	Основные парадигмы исследования социальной коммуникации	9.3	0.3	-	1	-	-	-	-	-	8	-	коммуникации" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
5.2	Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»	9.4	0.4	-	1	-	-	-	-	-	8	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основные парадигмы и теории социальной коммуникации" <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основные парадигмы и теории социальной коммуникации"
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	4.0	-	8.0	-	2	-	-	0.5	96	33.5	
	Итого за семестр	144.0	4.0	-	8.0	2	-	-	0.5	129.5			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам

дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»

1.1. Понятие и законы коммуникации

Коммуникация (от лат. communico - делаю общим, связываю) – обмен информацией между индивидами посредством общей системы знаков. Коммуникация происходит не только в человеческих социальных системах. Выделяют динамические (отражающие жестко детерминированную связь явлений) законы коммуникации и статистические (отражающие нелинейные зависимости явлений и потому основанные на статистических фактах). Условия осуществления коммуникации.

1.2. Развитие средств коммуникации

Способы отражения действительности, средства коммуникации, механизмы регуляции поведения, деятельность современного человека формировались в течение миллиона лет, начиная с четвертичного периода, ознаменовавшегося появлением первых людей. Членораздельная речь начала формироваться у неандертальцев. Теория инстинктивных трудовых выкриков. Письменность. Книгопечатание. Электронная коммуникация. Телевидение.

1.3. Типология коммуникации

Существуют следующие типы коммуникаций: межличностная, групповая, массовая коммуникации. Виды коммуникаций: по способу установления и поддержания контакта коммуникации подразделяются на непосредственные (прямые), опосредованные (дистанционные); по инициативности коммуникаторов коммуникации делятся на активные и пассивные; по степени организованности коммуникации подразделяются на случайные и организованные; в зависимости от используемых знаковых систем коммуникации подразделяются на вербальные и невербальные.

2. Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса

2.1. Понятие и виды моделей коммуникационного процесса

Модели речевой коммуникации Аристотеля и Квинтилиана. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона. Информационно-математическая и кибернетическая модели. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла и ее значение для PR-коммуникации и транзакционная модель коммуникационного процесса. Модель «двухступенчатого потока информации» и трехстадийная модель развития СМК. Модели исторического развития публичных отношений. Модели массовой коммуникации, описывающие журналистику как систему. Некоторые модели рекламной коммуникации.

2.2. Психологическая демонстрационная модель

Двухканальная модель речевой коммуникации. Модели барьеров коммуникации и «идеального» коммуникатора. Модель имиджевой коммуникации и возможности ее использования в PR. Модели политического имиджа и имиджа государства.

3. Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации

3.1. Фигура коммуникатора

Отправитель и получатель информации в системе коммуникации осуществляют общую базовую функцию и должны отвечать общим требованиям: иметь хотя бы минимальный уровень гуманитарных знаний; понимать общий символичный язык (код); иметь ключи для кодирования и декодирования информации; иметь взаимное желание к установлению и поддержанию коммуникаций. Выделяются следующие типы коммуникаторов: люди престижа и лидер мнений.

3.2. Содержание средств коммуникации

Семиотика — наука, занимающаяся исследованием свойств знаковых систем и, соответственно, знаков. Классическая типология знаков предложена Ч. Пирсом. Синтактика. Прагматика. Вербальная и невербальная коммуникация. Дискурс. Устная и письменная коммуникация.

3.3. Аудитория коммуникации

Особенности аудитории во многом зависят от ее социально-демографических характеристик (пол, возраст, доход, уровень образования, место жительства, семейное положение, профессиональная ориентация и др.) — объективные характеристики.

4. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:

4.1. Личностные коммуникации

Драматизм внутриличностной коммуникации. Чему посвящены философские, культурологические, социологические и психологические теории личностных коммуникаций? Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Структура общения. Механизмы перцепции.

4.2. Эффективное общение

Межличностная коммуникация: особенности, аксиомы, стили. Основные типы общения: императивное, манипулятивное и диалогическое. Эффективное межличностное общение. Понятие и границы компетентности коммуникативной личности.

4.3. Социальные функции массовой коммуникации

Г. Лассуэлл — классик коммуникативистики и политологии. В. Шрамм: вклад в развитие науки о коммуникации. Значение идей Г.М. Маклюэна для исследования массовой коммуникации.

5. Основные парадигмы и теории социальной коммуникации

5.1. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации

Эволюция и логика сменяемости парадигм в исследовании социальной коммуникации. Системные, кибернетические и информационно-процессные теории коммуникации. Понятие информации и социальной информации. Виды социальной информации. Свойства массовой информации. Семиотические, лингвистические, когнитивные, интерпретативные теории коммуникации.

5.2. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»

Критические теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации. Философские концепции коммуникации: экзистенциализм и персонализм.

Интерпретации теории информационного общества. Макросоциологические теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Коммуникативное действие и коммуникационный дискурс Ю. Хабермаса.

3.3. Темы практических занятий

1. Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»;
2. Психологическая демонстрационная модель;
3. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации;
4. Социальные функции массовой коммуникации;
5. Типология коммуникации;
6. Аудитория коммуникации.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей средств коммуникации
2. Рассмотрение особенностей моделей коммуникационного процесса
3. Рассмотрение особенностей устной и письменной коммуникации
4. Рассмотрение особенностей личностных коммуникаций
5. Рассмотрение особенностей теории социальной коммуникации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации	ИД-1 _{УК-4}	+					Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс
основные этапы развития средств коммуникации	ИД-3 _{ОПК-1}	+					Тестирование/Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс
особенности коммуникационного процесса и типологию коммуникации	ИД-3 _{ОПК-2}					+	Тестирование/Социальная коммуникация
достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов	ИД-3 _{ОПК-3}					+	Тестирование/Социальная коммуникация
Уметь:							
применять особенности массовой коммуникации	ИД-1 _{УК-4}		+				Реферат/Модели коммуникационного процесса
разрешать проблемы личностных коммуникаций	ИД-3 _{ОПК-1}			+			Эссе/Средства коммуникации. Аудитория коммуникации
применять различные модели коммуникации на практике	ИД-3 _{ОПК-2}				+		Эссе/Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация
определять особенности аудитории, анализировать полученные данные для наиболее корректного представления о ней	ИД-3 _{ОПК-3}				+		Эссе/Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

1 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
2. Социальная коммуникация (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
2. Модели коммуникационного процесса (Реферат)
3. Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №1)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. А. Романов- "Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие", Издательство: "Евразийский открытый институт", Москва, 2010 - (175 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162>;
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров, для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко, Рос. гос. торгово-экон. ун-т. – М. : Юрайт, 2012. – 415 с. – (Бакалавр). – ISBN 978-5-9916-1656-0..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
8. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
9. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
10. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
11. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-818, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы теории коммуникации

(название дисциплины)

1 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Понятие и средства коммуникаций. Типология коммуникации и коммуникативный процесс (Тестирование)
- КМ-2 Модели коммуникационного процесса (Реферат)
- КМ-3 Средства коммуникации. Аудитория коммуникации (Эссе)
- КМ-4 Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация (Эссе)
- КМ-5 Социальная коммуникация (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	9	12	14
1	Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Объект, предмет и методология исследования курса «Основы теории коммуникации»						
1.1	Понятие и законы коммуникации		+				
1.2	Развитие средств коммуникации		+				
1.3	Типология коммуникации		+				
2	Характеристика и практическое значение основных моделей коммуникационного процесса						
2.1	Понятие и виды моделей коммуникационного процесса			+			
2.2	Психологическая демонстрационная модель			+			
3	Фигура коммуникатора и содержание средств коммуникации. Аудитория коммуникации						
3.1	Фигура коммуникатора				+		
3.2	Содержание средств коммуникации				+		
3.3	Аудитория коммуникации				+		
4	Личностные коммуникации и проблемы эффективного общения. Массовая коммуникация:						

4.1	Личностные коммуникации				+	
4.2	Эффективное общение				+	
4.3	Социальные функции массовой коммуникации				+	
5	Основные парадигмы и теории социальной коммуникации					
5.1	Основные парадигмы исследования социальной коммуникации					+
5.2	Теории интеракционизма и символического интеракционизма. Драматургический подход, или теория «управления впечатлениями»					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20