

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ДИЗАЙН И ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.20
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 2;
Часов (всего) по учебному плану:	72 часа
Лекции	не предусмотрено учебным планом
Практические занятия	6 семестр - 24 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	6 семестр - 47,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Семинар Отчет Проверочная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	6 семестр - 0,3 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Панкратова А.В.
	Идентификатор	R4ddd5d33-PankratovaAIV-dc422e7

А.В. Панкратова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Профиль подготовит актуальных специалистов с целостным пониманием рынка, одинаково хорошо ориентирующихся как в веб-дизайне, так и в цифровом маркетинге, а также способных с нуля создать дизайн, найти целевую аудиторию, разработать стратегию продвижения продукта, организовать и провести эффективную рекламную кампанию в интернет-пространстве.

Задачи дисциплины

- Научиться применять полученные знания о сущности общественного мнения и методах управления им на практике;
- возможность развить свои навыки и знания в области дизайна;
- комплексные знания и навыки, необходимые для успешной карьеры в области дизайна и продвижения цифровых продуктов;
- овладение навыками художественно-технического редактирования макетов дизайн-проекта, их подготовки к производству и размещению в сети Интернет.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-2 _{пк-1} Демонстрирует способности выбирать оптимальную PR-стратегию	знать: - Методы организации творческого и художественно-технического процессов в дизайне с использованием цифровых методов удаленной и сетевой коммуникации. уметь: - Использовать цифровые методы и средства создания дизайн концепций.
пк-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации	ИД-3 _{пк-1} Демонстрирует организаторские способности по проведению мероприятий в рамках коммуникационных кампаний	знать: - Принципы контроля качества размещения в сети Интернет мультимедийных, анимационных и прочих цифровых продуктов дизайна. уметь: - Умение находить решение конкретных бизнес-задач, исходя из проблем и запросов аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Медиа коммуникации и дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Традиционные техники разработки, исполнения и подачи дизайн-проектов и цифровые проектные технологии	17.7	6	-	-	6	-	-	-	-	-	11.7	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Общественное мнение как специфический социальный институт" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт"</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующее оборудование:</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт"</p>	
1.1	Виды проектной графики	8.7		-	-	3	-	-	-	-	-	-	5.7		-
1.2	Техники макетирования	9		-	-	3	-	-	-	-	-	-	6		-

														представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 1-54
2	Методы оптимизации и алгоритмизации дизайн-проектирования	18	-	-	6	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях	
2.1	Современные аппаратные средства	9	-	-	3	-	-	-	-	-	6	-	<u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка расчетных заданий:</u> Задания ориентированы на решения минизаданий по	
2.2	Методы создания индивидуальных настроек	9	-	-	3	-	-	-	-	-	6	-		

													Для выполнения чертежей выполняются предварительные расчеты основных показателей, которые указываются на чертеже. Задание выполняется индивидуально по вариантам. В качестве тем задания применяются следующие: <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-45
3	Технологии графики в исполнении дизайн-проектов	18	-	-	6	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> В рамках расчетно-графического задания выполняется чертеж конструкции.
3.1	Технологии растровой графики в исполнении дизайн-проектов	9	-	-	3	-	-	-	-	-	6	-	Для выполнения чертежей выполняются предварительные расчеты основных показателей, которые указываются на чертеже. Задание выполняется индивидуально по вариантам. В качестве тем задания применяются следующие:
3.2	Технологии векторной графики в исполнении дизайн-проектов	9	-	-	3	-	-	-	-	-	6	-	<u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка расчетных заданий:</u> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В

													следующие материалы: <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 56-99
4	Технологии моушн-дизайна	18	-	-	6	-	-	-	-	-	12	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 125-234
4.1	Современная моушн-графика	9	-	-	3	-	-	-	-	-	6	-	
4.2	Принципы публикации	9	-	-	3	-	-	-	-	-	6	-	
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	72.0	-	-	24	-	-	-	-	0.3	47.7	-	
	Итого за семестр	72.0	-	-	24	-	-	-	-	0.3	47.7	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Традиционные техники разработки, исполнения и подачи дизайн-проектов и цифровые проектные технологии

1.1. Виды проектной графики

Традиционные для профессии дизайнера методы и способы исполнения и подачи дизайн-проектов.

1.2. Техники макетирования

Техники макетирования и объемно пространственного моделирования, их связь с современными компьютерными технологиями дизайн-проектирования.

2. Методы оптимизации и алгоритмизации дизайн-проектирования

2.1. Современные аппаратные средства

Современные аппаратные средства и компьютерные системы исполнения дизайн-проектов.

2.2. Методы создания индивидуальных настроек

Методы создания индивидуальных настроек современного программного обеспечения; приемы разработки различных программ и алгоритмов, позволяющих оптимизировать исполнение дизайн-проектов.

3. Технологии графики в исполнении дизайн-проектов

3.1. Технологии растровой графики в исполнении дизайн-проектов

Проектная графика и организация работы в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Photoshop. Создание и обработка растровых изображений; коррекция, монтаж, фотомонтаж; работа с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами Adobe Photoshop.

3.2. Технологии векторной графики в исполнении дизайн-проектов

Проектная графика и организация работы в различных графических редакторах, в том числе в Adobe Illustrator и Corel DRAW. Разработка и обработка векторных изображений; типологии векторных изображений; инструменты векторной графики (линии, кривые, объекты, заливка и т.д.) работа с узлами и векторами кривизны, формирование многослойных векторных изображений.

4. Технологии моушн-дизайна

4.1. Современная моушн-графика

интерфейс и инструменты программы Adobe Flash, методы создания сценариев и алгоритмов на встроенном в среду языке Action Script.

4.2. Принципы публикации

Принципы публикации и размещения готовых проектов моушндизайна.

3.3. Темы практических занятий

1. Технологии графики в исполнении дизайн-проектов;
2. Методы создания индивидуальных настроек;

3. Техники макетирования;
4. Современные аппаратные средства;
5. Виды проектной графики.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Общественное мнение как специфический социальный институт"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Общественное мнение как специфический социальный институт"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Изучение общественного мнения: теоретические аспекты и практические методы"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Технологии управления общественным мнением: характеристика и возможности применения"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
Методы организации творческого и художественно-технического процессов в дизайне с использованием цифровых методов удаленной и сетевой коммуникации	ИД-2 _{пк-1}	+				Семинар/Традиционные техники разработки, исполнения и подачи дизайн-проектов и цифровые проектные технологии
Принципы контроля качества размещения в сети Интернет мультимедийных, анимационных и прочих цифровых продуктов дизайна	ИД-3 _{пк-1}		+			Семинар/Методы оптимизации и алгоритмизации дизайн-проектирования
Уметь:						
Использовать цифровые методы и средства создания дизайн концепций	ИД-2 _{пк-1}			+		Отчет/Технологии графики в исполнение дизайн-проектов
Умение находить решение конкретных бизнес-задач, исходя из проблем и запросов аудитории	ИД-3 _{пк-1}				+	Проверочная работа/Технологии моушн-дизайна

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Технологии графики в исполнение дизайн-проектов (Отчет)

Форма реализации: Проверка задания

1. Технологии моушн-дизайна (Проверочная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Методы оптимизации и алгоритмизации дизайн-проектирования (Семинар)
2. Традиционные техники разработки, исполнения и подачи дизайн-проектов и цифровые проектные технологии (Семинар)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №6)

В диплом выставляется оценка за 6 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Леврик, М. Дизайн мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам : пер. с англ. / М. Леврик, П. Линк, Л. Лейфер. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 320 с. – (IT для бизнеса). – ISBN 978-5-4461-1000-1.;
2. И. И. Кит- "Разработка дизайна компьютерной игры с использованием продуктов компании Adobe", Издательство: "б.и.", Санкт-Петербург, 2020 - (54 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597151>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

4. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн и продвижение цифрового продукта

(название дисциплины)

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Традиционные техники разработки, исполнения и подачи дизайн-проектов и цифровые проектные технологии (Семинар)
- КМ-2 Методы оптимизации и алгоритмизации дизайн-проектирования (Семинар)
- КМ-3 Технологии графики в исполнение дизайн-проектов (Отчет)
- КМ-4 Технологии моушн-дизайна (Проверочная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Традиционные техники разработки, исполнения и подачи дизайн-проектов и цифровые проектные технологии					
1.1	Виды проектной графики		+			
1.2	Техники макетирования		+			
2	Методы оптимизации и алгоритмизации дизайн-проектирования					
2.1	Современные аппаратные средства			+		
2.2	Методы создания индивидуальных настроек			+		
3	Технологии графики в исполнение дизайн-проектов					
3.1	Технологии растровой графики в исполнении дизайн-проектов				+	
3.2	Технологии векторной графики в исполнении дизайн-проектов				+	
4	Технологии моушн-дизайна					
4.1	Современная моушн-графика					+
4.2	Принципы публикации					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25