

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ**

<b>Блок:</b>	Блок 4 «Факультативы»
<b>Часть образовательной программы:</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б4.Ч.05
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	8 семестр - 2;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	72 часа
<b>Лекции</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Практические занятия</b>	8 семестр - 56 часа;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>Самостоятельная работа</b>	8 семестр - 15,7 часов;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>включая:</b>	
<b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	8 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2026**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Дорохина М.Н.
	Идентификатор	Re0d43781-DorokhinaMN-db4f9dc3

М.Н. Дорохина

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** -формирование языковой, речевой, социо-культурной и профессиональной компетенции для осуществления профессионального общения в сфере PR и рекламы.

### Задачи дисциплины

- совершенствование навыков устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере;;
- формирование умений создавать различные медиатексты и другие медиапродукты, востребованные обществом и PR-индустрией на иностранном языке;;
- совершенствование навыков владения письменной коммуникацией в соответствии с лексико-грамматическими и стилистическими нормами русского и иностранного языков;
- расширение кругозора и развитие общей, лингвистической, прагматической, профессиональной и межкультурной компетенций, способствующих во взаимодействии с другими дисциплинами формированию профессиональных навыков студента;;
- воспитание толерантности и уважения к историческому наследию и культурным традициям народов стран изучаемого языка;.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует знание норм иностранного языка в процессе создания коммуникационного продукта	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- терминологию в сфере делового общения;</li><li>- терминологию по теме: "Работа с заказчиками";</li><li>- терминологию в сфере маркетинга;;</li><li>- терминологию по теме: "реклама в прессе";</li><li>- терминологию по теме: "Оценка работы компании и персонала";</li><li>- терминологию по теме: "деловые компетенции";</li><li>- терминологию по теме: " ТВ-реклама";</li><li>- терминологию по теме: " Радио реклама";</li><li>- терминологию по теме: " работа в транснациональных корпорациях";</li><li>- терминологию в сфере PR-индустрии;;</li><li>- терминологию по теме: "лидерство".</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- составлять монолог-рассуждения по изучаемым профессиональным темам;</li><li>- составлять пресс-релизы на иностранном языке;</li><li>- писать деловые письма;</li><li>- логично и ясно выражать мысли в письменной форме;</li><li>- анализировать успехи и недостатки компаний в конкретной ситуации</li></ul>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		бизнеса; - участвовать в диалоге, правильно пользуясь формулами речевого этикета и осуществляя отбор соответствующих языковых средств для определенного коммуникативного задания в профессиональной сфере.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам основной профессиональной образовательной программе Медиа коммуникации и дизайн в рекламе (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать грамматические времена, позволяющие осуществлять коммуникацию
- знать базовую лексику в объеме пройденных тем
- уметь осуществлять устную и письменную коммуникацию

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа						СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании	20.5	8	-	-	14	-	-	-	-	-	6.5	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Работа в медиа-сфере".</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 33-39 [2], 103-128 [3], 5-60</p>
1.1	Медиа-сфера. Особенности работы	2.5		-	-	2	-	-	-	-	-	0.5	-	
1.2	Особенности написания пресс-релиза	2.5		-	-	2	-	-	-	-	-	0.5	-	
1.3	Персональный маркетинг в медиа-сфере	2.5		-	-	2	-	-	-	-	-	0.5	-	
1.4	Оценка работы компании и персонала	6.5		-	-	4	-	-	-	-	-	2.5	-	
1.5	Управление компаниями	6.5		-	-	4	-	-	-	-	-	2.5	-	
2	Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство	15.5	8	-	-	14	-	-	-	-	-	1.5	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 40-48</p>
2.1	Прямой обратный отклик при работе с заказчиком	6.5		-	-	6	-	-	-	-	-	0.5	-	
2.2	Эффективное общение	4.5		-	-	4	-	-	-	-	-	0.5	-	
2.3	Руководство. Типы руководителей.	4.5		-	-	4	-	-	-	-	-	0.5	-	

													[2], 129-155 [3], 61-90
3	Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях	17	-	-	12	-	-	-	-	-	5	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях"
3.1	Как разместить рекламу в газете. Особенности газетной рекламы	8	-	-	6	-	-	-	-	-	2	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях"
3.2	Работа с зарубежными компаниями	9	-	-	6	-	-	-	-	-	3	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 49-55 [2], 156-169 [3], 91-120
4	Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами	18.7	-	-	16	-	-	-	-	-	2.7	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами"
4.1	Реклама на радио. Преимущества и недостатки	5	-	-	4	-	-	-	-	-	1	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Реклама на радио и телевидении."
4.2	Реклама на телевидении. Характерные особенности	7	-	-	6	-	-	-	-	-	1	-	Компетенции и навыки при работе с клиентами" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b>
4.3	Компетенции и навыки при работе с клиентами	6.7	-	-	6	-	-	-	-	-	0.7	-	[1], 56-61 [2], 170-180 [3], 121-140
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	72.0	-	-	56	-	-	-	-	0.3	15.7	-	
	Итого за семестр	72.0	-	-	56	-	-	-	-	0.3	15.7	-	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании

##### 1.1. Медиа-сфера. Особенности работы

Обсуждение текста: Publicity and Public relations. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме "PR-индустрия".

##### 1.2. Особенности написания пресс-релиза

Формирование и отработка навыка написания пресс-релизов.

##### 1.3. Персональный маркетинг в медиа-сфере

Обсуждение текста: Elements of Direct Marketing.

##### 1.4. Оценка работы компании и персонала

Обсуждение текста: Performance appraisal. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Работа с заказчиком".

##### 1.5. Управление компаниями

Обсуждение текста: Centralisation or decentralisation.

#### 2. Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство

##### 2.1. Прямой обратный отклик при работе с заказчиком

Обсуждения текста: Elements of Direct Marketing/ Direct response advertising.

##### 2.2. Эффективное общение

Обсуждение текста Communications. Изучение лексики и терминов, относящихся к сфере делового общения.

##### 2.3. Руководство. Типы руководителей.

Обсуждение текста Leadership. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме "Лидерство".

#### 3. Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях

##### 3.1. Как разместить рекламу в газете. Особенности газетной рекламы

Обсуждение текста Press Advertising. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Реклама в прессе".

##### 3.2. Работа с зарубежными компаниями

Обсуждение текста: Management in multinationals. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Работа в транснациональных корпорациях".

#### 4. Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами

##### 4.1. Реклама на радио. Преимущества и недостатки

Обсуждение текста Radio advertising. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Реклама на радио".

4.2. Реклама на телевидении. Характерные особенности  
Обсуждение текстов: Television Advertising, Getting your ads on television. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "ТВ Реклама".

4.3. Компетенции и навыки при работе с клиентами  
Обсуждение текста Social Responsibility. Изучение лексики и терминов, относящихся к теме: "Деловые компетенции".

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Television Advertising;
2. Getting your Ads on television;
3. Communications;
4. Centralisation or decentralisation;
5. Management in multinationals;
6. Social responsibility;
7. Press Advertising;
8. Performance appraisal;
9. Publicity and Public Relations;
10. Writing an Effective Press Release;
11. Elements of Direct Marketing. Direct Response Advertising;
12. Leadership;
13. Radio Advertising.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации проводятся по разделу "Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании"
2. Консультации проводятся по разделу "Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
терминологию по теме: "лидерство"	ИД-2ОПК-1		+			Контрольная работа/Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство
терминологию в сфере PR-индустрии;	ИД-2ОПК-1	+				Контрольная работа/Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании
терминологию по теме: " работа в транснациональных корпорациях"	ИД-2ОПК-1			+		Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях
терминологию по теме: " Радио реклама"	ИД-2ОПК-1				+	Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
терминологию по теме: " ТВ-реклама"	ИД-2ОПК-1				+	Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
терминологию по теме: "деловые компетенции"	ИД-2ОПК-1				+	Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
терминологию по теме: "Оценка работы компании и персонала"	ИД-2ОПК-1	+				Контрольная работа/Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании
терминологию по теме: "реклама в прессе"	ИД-2ОПК-1			+		Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях
терминологию в сфере маркетинга;	ИД-2ОПК-1		+			Контрольная работа/Маркетинг в

						медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство
терминологию по теме: "Работа с заказчиками"	ИД-2ОПК-1		+			Контрольная работа/Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство
терминологию в сфере делового общения	ИД-2ОПК-1		+			Контрольная работа/Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство
<b>Уметь:</b>						
участвовать в диалоге, правильно пользуясь формулами речевого этикета и осуществляя отбор соответствующих языковых средств для определенного коммуникативного задания в профессиональной сфере	ИД-2ОПК-1				+	Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
анализировать успехи и недостатки компаний в конкретной ситуации бизнеса	ИД-2ОПК-1			+		Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях
логично и ясно выражать мысли в письменной форме	ИД-2ОПК-1	+		+		Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
писать деловые письма	ИД-2ОПК-1			+	+	Контрольная работа/Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях
составлять пресс-релизы на иностранном языке	ИД-2ОПК-1	+				Контрольная работа/Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании
составлять монолог-рассуждения по изучаемым профессиональным темам	ИД-2ОПК-1	+	+	+	+	Контрольная работа/Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство Контрольная работа/Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании Контрольная работа/Реклама в прессе.

						Работа в российских и зарубежных компаниях Контрольная работа/Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами
--	--	--	--	--	--	--

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**8 семестр**

Форма реализации: Смешанная форма

1. Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство (Контрольная работа)
2. Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании (Контрольная работа)
3. Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях (Контрольная работа)
4. Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №8)*

Оценка является итоговой и выставляется по окончанию курса

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Кустиков, М. М. Advertising in English : учебное пособие по английскому языку для изучающих рекламный бизнес / М. М. Кустиков, Н. М. Власенко. – Долгопрудный : Маяк, 2008. – 80 с. – ISBN 5-904110-01-4.;
2. Cotton, D. Keys to management : [is a course in Business English for upper-intermediate to advanced students wishing to extend their knowledge of management theory and practice] / D. Cotton. – Harlow : Addison Wesley Longman Limited, 1997. – 224 p. – На англ. яз. – ISBN 0-17-555825-6.;
3. С. Иванова- "English for advertising business management", Издательство: "Оренбургский государственный университет", Оренбург, 2012 - (152 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259149>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

[http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-914, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стол для работы с документами, стул, шкаф, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	М-901а, Архивное помещение ГПИ	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стул, инвентарь учебный, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Иностранный язык для специальных целей

(название дисциплины)

#### 8 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании (Контрольная работа)
- КМ-2 Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство (Контрольная работа)
- КМ-3 Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях (Контрольная работа)
- КМ-4 Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	11	13
1	Работа в медиа-сфере. Написание пресс-релиза. Оценка работы компании					
1.1	Медиа-сфера. Особенности работы		+	+	+	+
1.2	Особенности написания пресс-релиза		+			+
1.3	Персональный маркетинг в медиа-сфере		+	+	+	+
1.4	Оценка работы компании и персонала		+	+	+	+
1.5	Управление компаниями		+	+	+	+
2	Маркетинг в медиа-сфере. Эффективные переговоры. Лидерство					
2.1	Прямой обратный отклик при работе с заказчиком		+	+	+	+
2.2	Эффективное общение			+		
2.3	Руководство. Типы руководителей.			+		
3	Реклама в прессе. Работа в российских и зарубежных компаниях					
3.1	Как разместить рекламу в газете. Особенности газетной рекламы				+	+
3.2	Работа с зарубежными компаниями		+	+	+	+
4	Реклама на радио и телевидении. Компетенции и навыки при работе с клиентами					

4.1	Реклама на радио. Преимущества и недостатки			+	+
4.2	Реклама на телевидении. Характерные особенности			+	+
4.3	Компетенции и навыки при работе с клиентами	+	+	+	+
Вес КМ, %:		25	25	25	25