

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Медиа коммуникации и дизайн в рекламе

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: очная

**Рабочая программа практики**

**Производственная практика: проектная практика**

|                                                           |                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Блок:</b>                                              | <b>Блок 2 «Практики»</b>      |
| <b>Часть образовательной программы:</b>                   | <b>Обязательная</b>           |
| <b>Индекс практики по учебному плану:</b>                 | <b>Б2.О.03</b>                |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>                  | <b>семестр 6 - 6</b>          |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>                   | <b>216</b>                    |
| <b>Контактная работа по практике</b>                      | <b>семестр 6 - 108 часов</b>  |
| <b>Иные формы работы по практике</b>                      | <b>семестр 6 - 107,5 часа</b> |
| <b>Промежуточная аттестация</b><br><i>Зачет с оценкой</i> | <b>семестр 6 - 0,5 часа</b>   |

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Разработчик

|                                                                                   |                                                    |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|                                                                                   | Владелец                                           | Кислицын К.Н.                  |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | Rc424aed7-KislitsynKN-69da3f0e |

К.Н. Кислицын

**СОГЛАСОВАНО:**Руководитель  
образовательной  
программы

|                                                                                   |                                                    |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|                                                                                   | Владелец                                           | Курилов С.Н.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н.  
КуриловЗаведующий  
выпускающей кафедрой

|                                                                                   |                                                    |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|                                                                                   | Владелец                                           | Курилов С.Н.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde |

С.Н.  
Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

**Цель практики** – знакомство с практической деятельностью рекламных агентств и PR-компаний, отделов рекламы и PR-отделов, и на этой основе получение первичных навыков осуществления практической профессиональной деятельности..

**Задачи практики:**

- Применение теоретических знаний, полученных в ходе освоения образовательной программы в решении практических задач;
- Развитие практических навыков на основе приобретения практического опыта;
- Развитие полученных компетенций и навыков практической работы;
- Сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по практике, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                             | Запланированные результаты обучения                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                         | ИД-1 <sub>УК-4</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке                                                                  | знать:<br>- Основы производственного процесса создания медиаконтента.                                                                |
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует понимание необходимости создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в конкретный период времени и в конкретной ситуации | знать:<br>- Требования к проведению исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта. |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных                                                                                                                                                                       | ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Демонстрирует понимание тенденций развития общественных и                                                                                                                  | знать:<br>- Основные направления рекламной деятельности.                                                                             |

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                            | Запланированные результаты обучения                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                              | государственных институтов                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                  | ИД-2опк-2 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов | знать:<br>- Базисные концепции, системы и технологии осуществления рекламной и PR деятельности.                                                  |
|                                                                                                                                                                                  | ИД-3опк-2 Применяет знания тенденций развития общественных и государственных институтов в процессе создания коммуникационных продуктов          | знать:<br>- Правила адаптации медиаконтента под конкретную платформу.                                                                            |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ИД-1опк-3 Демонстрирует знания достижений отечественной и мировой культуры                                                                      | знать:<br>- Основные способы распространения медиаконтента.                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                  | ИД-2опк-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов                        | знать:<br>- Отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. |
|                                                                                                                                                                                  | ИД-3опк-3 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов                                 | знать:<br>- Систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.                               |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной                                                                                         | ИД-1опк-4 Демонстрирует знания потребностей аудитории в продуктах профессиональной деятельности                                                 | знать:<br>- Соотношение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.                                |

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                        | Запланированные результаты обучения                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| деятельности                                                                                                                                                                                                                                    | ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует знание характеристик целевой аудитории в различных сферах применения технологий связей с общественностью                                                                                | знать:<br>- Тенденции в сфере отечественного и мирового культурного процесса.                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | ИД-3 <sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует умения по составлению корректных ответов на запросы общественности, поступающие в коммерческие и некоммерческие организации, а также в органы власти с учетом специфики их деятельности | уметь:<br>- Структурировать полученную информацию.                                                                                                                                                                                 |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-1 <sub>ОПК-5</sub> Демонстрирует знания тенденций развития медиакоммуникационных систем различного уровня                                                                                                                | уметь:<br>- Навыком применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде..                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | ИД-2 <sub>ОПК-5</sub> Применяет знания политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем различного уровня в процессе выполнения профессиональных задач                                 | уметь:<br>- Навыком применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                 | ИД-3 <sub>ОПК-5</sub> Демонстрирует знания норм профессиональной этики в процессе конструирования элементов медиакоммуникационных систем различного уровня                                                                  | уметь:<br>- Навыком осуществления подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями |

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                           | Запланированные результаты обучения                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                | иных знаковых систем.                                                                                                                                                                                                                            |
| ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм | ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях                                                              | уметь:<br>- Навыком взаимодействия с другими членами команды для достижения поставленной задачи;.                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                | ИД-2 <sub>ОПК-6</sub> Применяет навыки использования современных технических средств в процессе разработки элементов коммуникационных кампаний                                                 | уметь:<br>- Способностью соблюдать требования охраны труда и техники безопасности.                                                                                                                                                               |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                | ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании                                                                                             | уметь:<br>- Навыком участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                | ИД-2 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует знания принципов социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности | уметь:<br>- Осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;. |
| ПК-1 Способен разрабатывать и выбирать оптимальную PR-стратегию и организовывать комплексные мероприятия в рамках ее реализации                                                                                                                | ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Применяет навыки по проектированию основных этапов PR-стратегии                                                                                                           | уметь:<br>- Учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов;.                                                           |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                        | Запланированные результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует способности выбирать оптимальную PR-стратегию                                            | <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;.</li> </ul>                                                                       |
|                                | ИД-3 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует организаторские способности по проведению мероприятий в рамках коммуникационных кампаний | <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов..</li> </ul> |

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Практика относится к части - "Обязательная", блока - "Практики", основной профессиональной образовательной программы (далее – образовательной программы) бакалавриата «Медиа коммуникации и дизайн в рекламе» направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

## 3. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в 6 семестре.

По способу проведения практика может относиться к стационарной и (или) выездной, что определяется местом ее прохождения.

Практика проводится в организации, осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы (далее – профильная организация), и (или) непосредственно в структурном подразделении ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» (далее – МЭИ).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов место прохождения практики учитывает особенности их психофизического развития, индивидуальные возможности, состояние здоровья и требования по доступности.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

| №<br>п/п  | Разделы (этапы) практики                                    | Трудоемкость, ак. часов |                      |
|-----------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
|           |                                                             | Контактная<br>работа    | Иная форма<br>работы |
| Семестр 6 |                                                             |                         |                      |
| 1         | Подготовительный этап                                       | 36                      | 34                   |
| 1.1       | Выдача задания по практике                                  | 18                      | 17                   |
| 1.2       | Инструктаж по технике безопасности                          | 18                      | 17                   |
| 2         | Основной этап                                               | 36                      | 35                   |
| 2.1       | Знакомство с базой производственной практики                | 18                      | 17                   |
| 2.2       | Выполнение индивидуального задания                          | 18                      | 18                   |
| 3         | Отчетный этап                                               | 36                      | 36                   |
| 3.1       | Сдача отчета и получение допуска к промежуточной аттестации | 18                      | 18                   |
| 3.2       | Промежуточная аттестация по практике                        | 18                      | 18                   |
| 4         | Формы контроля                                              | 0,5                     | 2,5                  |
| 4.1       | Зачет с оценкой                                             | 0,5                     | 2,5                  |
|           | Итого за 6 семестр:                                         | 108,5                   | 107,5                |

| №<br>п/п | Разделы (этапы) практики | Трудоемкость, ак. часов |                      |
|----------|--------------------------|-------------------------|----------------------|
|          |                          | Контактная<br>работа    | Иная форма<br>работы |
|          | <b>Всего:</b>            | <b>108,5</b>            | <b>107,5</b>         |

## 5. ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

1. – описать структуру рекламного отдела/подразделения по связям с общественностью предприятия/организации, в которой проходится практика и режим его работы (служебные телефоны, должности, приемные часы);

– охарактеризовать специализацию сотрудников отдела рекламы/PR

– описать приоритеты формы работы данного предприятия с рекламными/PR агентствами и иными подрядчиками в сфере профессиональной деятельности

– подготовить самостоятельно рекламный/PR продукт:

видеоролик;

аудиоролик;

макет рекламы;

листовку;

объявление;

пресс-релиз;

статью.

– представить на защите практики презентацию разработанного проекта:

- презентация слайд-шоу – минимум 10 слайдов;

- видеопрезентация – минимум 1,5 минуты.

Отчет по практике оформляется в печатном и электронном виде

## 6. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ

**Форма промежуточной аттестации в 6 семестре: зачет с оценкой**

По результатам практики выставляется:

– оценка 5 («отлично») - • студентом достигнуты все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; • студент выполнил индивидуальное задание, данное научным руководителем ВКР; • студент выполнил план практики и все общие задания по практике; • студент подошел творчески к выполнению заданий; • студент предоставил полную отчетную документацию по данным заданиям, не имеет замечаний в их выполнении; • руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «отлично»; • студент сдал вовремя дневник-отчет по практике.;

– оценка 4 («хорошо») - • студентом достигнуты основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; • студент выполнил индивидуальное задание, данное научным руководителем ВКР, но имеет небольшие недоработки и замечания в его выполнении; • студент выполнил план и общие задания по практике, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении; • руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «хорошо»; • студент сдал не вовремя дневник-отчет по практике.;

– оценка 3 («удовлетворительно») - • студентом достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; • студент частично выполнил план; • студент выполнил частично (70 %) индивидуальное задание, данное научным руководителем ВКР, и имеет значительные недоработки и замечания в его выполнении; • студент выполнил не все общие задания (отчитался по 70 % заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; • студент не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1

неделю); • руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «удовлетворительно»; • студент сдал не вовремя дневник-отчет по практике;;

– оценка 2 («неудовлетворительно») - • студентом достигнуты не все цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики; • студент выполнил наполовину (меньше 70 %) индивидуальное задание, данное научным руководителем ВКР, и имеет значительные недоработки и замечания в его выполнении; • студент выполнил не все общие задания (отчитался по 50 % заданий) и имеет значительные недоработки и замечания в их выполнении; • студент не вовремя вышел на практику (с задержкой на 1 неделю) или не выходил на практику вообще; • студент не вовремя сдал дневник-отчет по практике; • руководитель практики от организации оценил практическую деятельность студента на «неудовлетворительно»;

При выставлении оценки за производственную практику учитываются следующие факторы: 1. достижение основных целей и задач, поставленных перед прохождением практики; 2. качество выполнения индивидуального задания практики, на основе которого разрабатывается дипломный проект или практическая часть ВКР (главный критерий); 3. качество выполнения общих заданий практики: • творчество; • профессиональный анализ; • рефлексия. 4. качество отчетной документации; 5. выполнение обязанностей практиканта. При этом решающим является мнение руководителя практики студента от принимающей стороны..

В приложение к диплому выносится оценка за 6 семестр.

**Примечание:** оценочные материалы по практике приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ**

Архив и научно-техническая библиотека профильной организации.

Материалы, полученные во время прохождения практики.

При прохождении практики в МЭИ – НТБ МЭИ и электронные библиотечные системы.

### **7.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей"
2. Office / Российский пакет офисных программ
3. Windows / Операционная система семейства Linux
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др)

### **7.2 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>

7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>

8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

9. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>

10. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

11. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>

12. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>

13. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

14. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Профильная организация и (или) структурное подразделение МЭИ.

Плановые характеристики помещений указаны в таблице.

| Тип помещения                                                           | Номер аудитории, наименование                     | Оснащение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Помещения для самостоятельной работы                                    | НТБ-303, Лекционная аудитория                     | стол компьютерный, стол письменный, стул, принтер, кондиционер, вешалка для одежды, светильник потолочный с диодными лампами, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный                                                                                                                                   |
| Помещения для консультирования                                          | М-909, Помещение кафедры «РСиЛ»                   | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, шкаф для одежды, стенд информационный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, светильник потолочный с люминесцентными лампами, электрические розетки, принтер, сетевая розетка, стол для работы с документами, стол, тумба, шкаф для документов, стул, шкаф, компьютер персональный |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации               | М-914, Учебная аудитория; Ж-120, Машинный зал ИВЦ | доска меловая, стол преподавателя, стул, парта, компьютерная сеть с выходом в Интернет, сервер, кондиционер, коммутатор                                                                                                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | М-914, Учебная аудитория; Ж-120, Машинный зал ИВЦ | доска меловая, стол преподавателя, стул, парта, компьютерная сеть с выходом в Интернет, сервер, кондиционер, коммутатор                                                                                                                                                                                                        |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | М-914, Учебная аудитория; Ж-120, Машинный зал ИВЦ | доска меловая, стол преподавателя, стул, парта, компьютерная сеть с выходом в Интернет, сервер, кондиционер, коммутатор                                                                                                                                                                                                        |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря                | М-901а, Архивное помещение ГПИ                    | кресло рабочее, стул, светильник потолочный с люминесцентными лампами, электрические розетки, сетевая розетка, стеллаж для                                                                                                                                                                                                     |

| Тип помещения | Номер аудитории,<br>наименование | Оснащение                                                                         |
|---------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                  | хранения книг, книги, учебники, пособия,<br>инвентарь учебный, архивные документы |

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ПРАКТИКИ****Производственная практика: проектная практика****6 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости:**

- КМ-1 Своевременность получения задания и начала его выполнения  
 КМ-2 Равномерность работы в течение практики  
 КМ-3 Выполнение задания на практику в полном объеме  
 КМ-4 Качество оформления отчетной документации

**Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой**

Трудоемкость практики - 6 з.е.

| Раздел дисциплины                     | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|---------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                       | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                       | Срок КМ:                        | 4    | 8    | 12   | 15   |
| Текущий контроль прохождения практики |                                 | +    | +    | +    | +    |
| Вес КМ:                               |                                 | 15   | 25   | 25   | 35   |