

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
WEB-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ
(ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС)

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.02.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 4; 8 семестр - 4; всего - 8
Часов (всего) по учебному плану:	288 часа
Лекции	7 семестр - 16 часов; 8 семестр - 16 часов; всего - 32 часа
Практические занятия	7 семестр - 6 часов; 8 семестр - 6 часов; всего - 12 часов
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа; 8 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
Самостоятельная работа	7 семестр - 118,5 часов; 8 семестр - 118,5 часов; всего - 237,0 часа
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	7 семестр - 1,2 часа; 8 семестр - 1,2 часа; всего - 2,4 часа
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,3 часа;
Экзамен	8 семестр - 0,3 часа;
	всего - 0,6 часа

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

В.А. Коляда

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Горбунова А.О.
	Идентификатор	R9dde0d43-GorbunovaAO-5bcca4c

А.О. Горбунова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

А.Ю. Невский

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение различных секторов электронной коммерции, возможностей используемых в них средств, а также применяемых для разработки таких систем технологий и инструментальных средств.

Задачи дисциплины

- изучение инструментария электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИД-1 _{ПК-1} Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами	знать: - принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; - системы электронного бизнеса. уметь: - выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе; - создавать и внедрять приложения электронной коммерции.
ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИД-2 _{ПК-1} Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием	знать: - принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия; - принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов; - сектора электронной коммерции. уметь: - организовывать безопасность электронного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Архитектура информационных систем предприятия (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основные понятия электронного бизнеса	26.4	7	4	-	1.5	-	0.5	-	0.2	-	20.2	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], стр. 3 - 124 [5], стр. 12 - 63 [8], стр. 22 - 63 [10], стр. 22 - 136 [11], стр. 55-64
1.1	Электронная коммерция и ее место в современной экономике	13.0		2	-	0.5	-	0.3	-	0.1	-	10.1	-	
1.2	Коммерческий цикл в электронной коммерции	12.4		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	10.1	-	
1.3	Сектора электронной коммерции	1		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	Платежные системы и электронные деньги	28.0		5	-	2	-	0.5	-	0.3	-	20.2	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [11], стр.30-87
2.1	Макротехнология создания и внедрения приложений ЭК	13.6		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	10.1	-	
2.2	Платежные системы Интернет	13.4		2	-	1	-	0.2	-	0.1	-	10.1	-	
2.3	Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции	1		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3	Информационные системы электронного бизнеса	27.5			3	-	1.5	-	0.5	-	0.3	-	22.2	-

3.1	Информационные системы электронного бизнеса	12.6		1	-	1	-	0.3	-	0.2	-	10.1	-	данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу
3.2	Логистика - основа электронного бизнеса	14.9		2	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	12.1	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [11], стр. 89-97
4	Анализ эффективности электронного бизнеса	26.1		4	-	1.0	-	0.5	-	0.4	-	20.2	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [9], стр. 50 - 128 [12], стр. 55-67
4.1	Безопасность электронного бизнеса	13.1		2	-	0.5	-	0.3	-	0.2	-	10.1	-	
4.2	Проблемы оценки электронного бизнеса и финансовых рисков	13.0		2	-	0.5	-	0.2	-	0.2	-	10.1	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	35.7	
	Всего за семестр	144.0		16	-	6.0	-	2.0	-	1.2	0.3	82.8	35.7	
	Итого за семестр	144.0		16	-	6.0	2.0		1.2		0.3	118.5		
5	Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов	17.7	8	2	-	1.0	-	0.3	-	0.2	-	14.2	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [12], стр. 110-115
5.1	Ресурсы Интернет	17.2		2	-	0.5	-	0.3	-	0.2	-	14.2	-	
5.2	WEB присутствия в Интернет	0.5		-	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	
6	Обзор WEB редакторов и CMS	33.4		4	-	2	-	0.6	-	0.4	-	26.4	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], стр. 34 - 96 [4], стр. 31 - 82 [6], стр. 156 - 328
6.1	Редакторы кода	16.7		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-	
6.2	Система управления WEB контентом	16.7		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-	

													[12], стр.131-139	
7	Создание сайта организации	39.0		8	-	2	-	0.6	-	0.4	-	28	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], стр. 15 - 64 [12], стр.159-167
7.1	Этапы разработки сайта	19.5		4	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14	-	
7.2	Средства разработки	19.5		4	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14	-	
8	Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий	17.9		2	-	1.0	-	0.5	-	0.2	-	14.2	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [7], стр. 300 - 429 [12], стр.27-139
8.1	Поисковая оптимизация	16.4		1	-	0.5	-	0.5	-	0.2	-	14.2	-	
8.2	Реклама в Интернет	1.5		1	-	0.5	-	-	-	-	-	-	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	144.0		16	-	6.0	-	2.0	-	1.2	0.3	82.8	35.7	
	Итого за семестр	144.0		16	-	6.0	2.0	1.2	0.3	118.5				
	ИТОГО	288.0	-	32	-	12.0	4.0	2.4	0.6	237.0				

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основные понятия электронного бизнеса

1.1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике

Электронная экономика. Электронный бизнес. Факторы успеха электронного бизнеса. Понятие электронной коммерции и отличие ЭК от ЭБ. Структура автоматизированной ИТ. Информационная система и контур..

1.2. Коммерческий цикл в электронной коммерции

Понятие коммерческого цикла. Компоненты электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Эволюция электронной коммерции. Ограничения электронной коммерции. Преимущества электронной коммерции..

1.3. Сектора электронной коммерции

Сектор B2B (бизнес-бизнесу), сектор B2C (бизнес-потребителю), сектор C2C (потребитель потребителю), сектора взаимодействия бизнеса и потребителей с государством и администрацией (B2G, C2G, D2A, C2A)..

2. Платежные системы и электронные деньги

2.1. Макротехнология создания и внедрения приложений ЭК

Виды и классификация платежных систем. Системы с использованием удостоверений. Клиринговые системы. Кредитные системы. Дебетовые системы. Использование пластиковых карт в электронном бизнесе..

2.2. Платежные системы Интернет

Цифровые наличные. Общая схема расчетов цифровыми наличными через сеть. Банк эмитент. Банк эквайер. Процессинговый центр. Преимущества использования цифровых наличных..

2.3. Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции

Особенности технологии электронных платежей. Преимущества электронных средств оплаты. Их недостатки. Проблемы внедрения электронных денег. Схема Транзакций через CyberPlatPay. Криптовалюты..

3. Информационные системы электронного бизнеса

3.1. Информационные системы электронного бизнеса

Классификация информационных систем для бизнеса. Системы MRP и MRP II, CRM-системы. ERP-системы. Электронный документооборот. Преимущества использования информационных систем для электронного бизнеса..

3.2. Логистика - основа электронного бизнеса

Понятие логистики. Актуальность электронной логистики для бизнеса. Электронная обработка заказов. Доставка заказов с использованием Интернет. Электронное управление складами. SCM-системы..

4. Анализ эффективности электронного бизнеса

4.1. Безопасность электронного бизнеса

Виды и источники угроз электронного бизнеса. Физическая безопасность. Экономическая безопасность. Информационная безопасность бизнеса. Принципы создания систем безопасности электронного бизнеса. Методика построения систем безопасности бизнеса..

4.2. Проблемы оценки электронного бизнеса и финансовых рисков

Риски в электронном бизнесе. Методы оценки эффективности систем электронного бизнеса. Эффективность интеграции систем электронного бизнеса с ИС предприятия. Маркетинговые показатели эффективности. Оценка эффективности вложений в информационные технологии..

5. Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов

5.1. Ресурсы Интернет

Структура Интернет, принципы функционирования сети, система адресации Интернет, виды информационного сервиса Интернет, виды информационные технологии для управления бизнесом.

5.2. WEB присутствия в Интернет

WEB-представительства организации: цели создания, виды, классификация; WEB присутствия в Интернет, Web внутрифирменного обучения сотрудников, Web виртуального сообщества сотрудников фирмы, Web внутрифирменного обучения сотрудников; портал, мегапортал..

6. Обзор WEB редакторов и CMS

6.1. Редакторы кода

Функционал текстовых редакторов кода, прикладные программы редактирования кода: Vim, Emacs, Eclipse, Aptana Studio, Netbeans, Adobe Dreamweaver, Sublime Text 2, Note pad++ и др. Преимущества и недостатки..

6.2. Система управления WEB контентом

Персональные системы управления контентом(CMS). Сервисы для создания интернет-магазинов. Бесплатные CMS: Drupal, Joomla, WordPress и др. Коммерческие CMS: 1С-Битрикс, Amiro CMS, NetCat и др. Облачные сервисы создания сайтов..

7. Создание сайта организации

7.1. Этапы разработки сайта

Определение целей создания сайта, проведение исследований по теме, разработка ТЗ, разработка макета сайта, вёрстка, программирование и установка на CMS, заполнение контентом, тестирование, публикация в Интернет.

7.2. Средства разработки

WEB-программирование, скриптовые языки программирования: PHP, Perl, Python, Java Script\$ языки программирования .NET. Облачные платформы создания сайтов.

8. Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий

8.1. Поисковая оптимизация

Основные определения. понятие поисковой оптимизации, методы оптимизации, использование методов спамдексинга, допустимые и недопустимые методы оптимизации, основные этапы раскрутки сайтов..

8.2. Реклама в Интернет

Качества, отличающие интернет-рекламу. Методы размещения рекламы. Поисковая оптимизация. Этапы оптимизация контента веб-ресурса. Спамдексинг. Баннерная реклама. Таргетинг. Обмен ссылками..

3.3. Темы практических занятий

1. Коммерческий цикл и стратегии выхода в ЭК;
2. Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса;
3. Разработка приложения ЭК;
4. Выбор способа организации приложения ЭК;
5. Предприятия электронной.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей электронной коммерции
2. Рассмотрение особенностей WEB технологий
3. Рассмотрение особенностей сектора электронной коммерции
4. Рассмотрение особенностей макро технологии создания и внедрения приложений ЭК
5. Рассмотрение особенностей структуры сайтпромоутинга
6. Рассмотрение особенностей информационных систем электронного бизнеса
7. Рассмотрение особенностей платежных интернет-систем
8. Рассмотрение особенностей безопасности электронной коммерции

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Знать:										
системы электронного бизнеса	ИД-1ПК-1						+			Тестирование/Обзор WEB-редакторов и CMS
принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов	ИД-1ПК-1	+								Тестирование/Электронная коммерция и ее место в современной экономике
сектора электронной коммерции	ИД-2ПК-1			+						Тестирование/Информационные системы электронного бизнеса
принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов	ИД-2ПК-1					+				Тестирование/Возможности по обеспечению функционирования Интернета и адресация его ресурсов
принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	ИД-2ПК-1							+		Контрольная работа/Создание сайта
Уметь:										
создавать и внедрять приложения электронной коммерции	ИД-1ПК-1		+							Тестирование/Платежные системы и электронные деньги
выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	ИД-1ПК-1				+					Контрольная работа/Сектора электронной коммерции
организовывать безопасность электронного бизнеса	ИД-2ПК-1								+	Тестирование/Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Платежные системы и электронные деньги (Тестирование)
3. Электронная коммерция и ее место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Сектора электронной коммерции (Контрольная работа)

8 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Возможности по обеспечению функционирования Интернета и адресация его ресурсов (Тестирование)
2. Обзор WEB-редакторов и CMS (Тестирование)
3. Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Создание сайта (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Дронов, В. А. Macromedia Dreamweaver 4: Разработка Web-сайтов / В. А. Дронов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2002. – 608 с. – (Мастер). – ISBN 5-941571-18-6.;
2. Хейг, М. Электронный Public Relations : пер. с англ. / М. Хейг. – М. : Фаир-Пресс, 2002. – 192 с. – (Бизнес online). – ISBN 5-8183-0490-6.;
3. Смирнов, С. Н. Электронный бизнес / С. Н. Смирнов ; Ред. М. И. Лугачев. – М. : ДМК Пресс, 2003. – 240 с. – (ИТ-Экономика). – ISBN 5-940741-99-1.;

4. Кузнецов, М. В. PHP 5. Практика создания Web-сайтов / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов, С. В. Голышев. – СПб. : БХВ-Петербург, 2005. – 960 с. + CD-ROM. – (Профессиональное программирование). – ISBN 5-941575-52-1.;
5. Правоведение : учебник для вузов по неюридическим специальностям / В. А. Алексеенко, и др. – 6-е изд., стереотип. – М. : КноРус, 2011. – 472с. – ISBN 978-5-406-01570-4.;
6. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.04 "Программная инженерия" / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; ред. Л. Г. Гагарина. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. – 400 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0703-0.;
7. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. В. Лapidус, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ). – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 479 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013640-0.;
8. "Розничный банковский бизнес. Бизнес-энциклопедия", Издательство: "ЦИПСИР", Москва, 2010 - (520 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235080>;
9. Захаренкова И. А., Беляева Т. П., Игotti И. Н.- "Бизнес-планирование", Издательство: "СПбГЛТУ", Санкт-Петербург, 2021 - (20 с.)
<https://e.lanbook.com/book/191156>;
10. Дыганова Р. Р., Иванов Г. Г., Салихова Р. Р.- "Электронная торговля", (2-е изд.), Издательство: "Дашков и К", Москва, 2021 - (150 с.)
<https://e.lanbook.com/book/174018>;
11. Д. П. Денисов- "Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2012 - (112 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>;
12. Быков, В. А. Электронный бизнес и безопасность / В. А. Быков. – М. : Радио и связь, 2000. – 200 с. – ISBN 5-256-01557-5..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др);
5. Notepad++.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>

10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>

11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

14. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>
<http://docs.cntd.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)

(название дисциплины)

7 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Электронная коммерция и ее место в современной экономике (Тестирование)

КМ-2 Платежные системы и электронные деньги (Тестирование)

КМ-3 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)

КМ-4 Сектора электронной коммерции (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Основные понятия электронного бизнеса					
1.1	Электронная коммерция и ее место в современной экономике		+			
1.2	Коммерческий цикл в электронной коммерции		+			
1.3	Сектора электронной коммерции		+			
2	Платежные системы и электронные деньги					
2.1	Макротехнология создания и внедрения приложений ЭК			+		
2.2	Платежные системы Интернет			+		
2.3	Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции			+		
3	Информационные системы электронного бизнеса					
3.1	Информационные системы электронного бизнеса				+	
3.2	Логистика - основа электронного бизнеса				+	
4	Анализ эффективности электронного бизнеса					
4.1	Безопасность электронного бизнеса					+
4.2	Проблемы оценки электронного бизнеса и финансовых рисков					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-5 Возможности по обеспечению функционирования Интернета и адресация его ресурсов (Тестирование)
 КМ-6 Обзор WEB-редакторов и CMS (Тестирование)
 КМ-7 Создание сайта (Контрольная работа)
 КМ-8 Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов					
1.1	Ресурсы Интернет		+			
1.2	WEB присутствия в Интернет		+			
2	Обзор WEB редакторов и CMS					
2.1	Редакторы кода			+		
2.2	Система управления WEB контентом			+		
3	Создание сайта организации					
3.1	Этапы разработки сайта				+	
3.2	Средства разработки				+	
4	Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий					
4.1	Поисковая оптимизация					+
4.2	Реклама в Интернет					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25