

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Архитектура информационных систем предприятия

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**WEB-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ**  
**(ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС)**

<b>Блок:</b>	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
<b>Часть образовательной программы:</b>	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.Ч.01.06
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	7 семестр - 4; 8 семестр - 4; всего - 8
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	288 часа
<b>Лекции</b>	7 семестр - 16 часов; 8 семестр - 16 часов; всего - 32 часа
<b>Практические занятия</b>	7 семестр - 6 часов; 8 семестр - 6 часов; всего - 12 часов
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	7 семестр - 2 часа; 8 семестр - 2 часа; всего - 4 часа
<b>Самостоятельная работа</b>	7 семестр - 118,5 часов; 8 семестр - 118,5 часов; всего - 237,0 часа
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	7 семестр - 1,2 часа; 8 семестр - 1,2 часа; всего - 2,4 часа
<b>включая:</b> Тестирование Контрольная работа	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Экзамен	7 семестр - 0,3 часа;
Экзамен	8 семестр - 0,3 часа;
	всего - 0,6 часа

**Москва 2024**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

---

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коляда В.А.
	Идентификатор	R207b7ba3-KolyadaVA-b380b823

В.А. Коляда

---

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной программы

---

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Горбунова А.О.
	Идентификатор	R9dde0d43-GorbunovaAO-5bcca4c

А.О. Горбунова

---

Заведующий выпускающей  
кафедрой

---

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

А.Ю. Невский

---

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоение различных секторов электронной коммерции, возможностей используемых в них средств, а также применяемых для разработки таких систем технологий и инструментальных средств.

### Задачи дисциплины

- изучение инструментария электронного бизнеса;
- изучение информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронного бизнеса;
- знакомство с методами обеспечения информационной безопасности в электронном бизнесе;
- использование технологий информационных систем в электронном бизнесе.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами	знать: - принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов; - системы электронного бизнеса.  уметь: - создавать и внедрять приложения электронной коммерции; - выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе.
ПК-1 Способен проводить работы по управлению проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием	знать: - принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия; - принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов; - сектора электронной коммерции.  уметь: - организовывать безопасность электронного бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Архитектура информационных систем предприятия (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Основные понятия электронного бизнеса	26.4	7	4	-	1.5	-	0.5	-	0.2	-	20.2	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], стр. 3 - 124 [5], стр. 12 - 63 [8], стр. 22 - 63 [10], стр. 22 - 136 [11], стр. 55-64</p>	
1.1	Электронная коммерция и ее место в современной экономике	13.0		2	-	0.5	-	0.3	-	0.1	-	10.1	-		
1.2	Коммерческий цикл в электронной коммерции	12.4		1	-	1	-	0.2	-	0.1	-	10.1	-		
1.3	Сектора электронной коммерции	1		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2	Платежные системы и электронные деньги	28.0		5	-	2	-	0.5	-	0.3	-	20.2	-		<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [11], стр.30-87</p>
2.1	Макротехнология создания и внедрения приложений ЭК	13.6		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	10.1	-		
2.2	Платежные системы Интернет	13.4		2	-	1	-	0.2	-	0.1	-	10.1	-		
2.3	Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
3	Информационные системы электронного бизнеса	27.5		3	-	1.5	-	0.5	-	0.3	-	22.2	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных</p>	

3.1	Информационные системы электронного бизнеса	12.6		1	-	1	-	0.3	-	0.2	-	10.1	-	данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [11], стр. 89-97
3.2	Логистика - основа электронного бизнеса	14.9		2	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	12.1	-	
4	Анализ эффективности электронного бизнеса	26.1		4	-	1.0	-	0.5	-	0.4	-	20.2	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [9], стр. 50 - 128 [12], стр. 55-67
4.1	Безопасность электронного бизнеса	13.1		2	-	0.5	-	0.3	-	0.2	-	10.1	-	
4.2	Проблемы оценки электронного бизнеса и финансовых рисков	13.0		2	-	0.5	-	0.2	-	0.2	-	10.1	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	35.7	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>144.0</b>		<b>16</b>	<b>-</b>	<b>6.0</b>	<b>-</b>	<b>2.0</b>	<b>-</b>	<b>1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>82.8</b>	<b>35.7</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>144.0</b>		<b>16</b>	<b>-</b>	<b>6.0</b>	<b>2.0</b>		<b>1.2</b>	<b>0.3</b>		<b>118.5</b>		
5	Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов	17.7	8	2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14.2	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу
5.1	Ресурсы Интернет	16.7		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-	
5.2	WEB присутствия в Интернет	1		-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [12], стр. 110-115
6	Обзор WEB редакторов и CMS	33.4		4	-	2	-	0.6	-	0.4	-	26.4	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], стр. 34 - 96 [4], стр. 31 - 82 [12], стр.131-139
6.1	Редакторы кода	16.7		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-	
6.2	Система управления WEB контентом	16.7		2	-	1	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-	

7	Создание сайта организации	39.0		8	-	2	-	0.6	-	0.4	-	28	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], стр. 15 - 64 [12], стр.159-167
7.1	Этапы разработки сайта	19.5		4	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14	-	
7.2	Средства разработки	19.5		4	-	1	-	0.3	-	0.2	-	14	-	
8	Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий	17.9		2	-	1	-	0.5	-	0.2	-	14.2	-	<b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, подготовке ответов на вопросы для самостоятельной работы по учебному материалу <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [6], стр. 156 - 328 [7], стр. 300 - 429 [12], стр.27-139
8.1	Поисковая оптимизация	16.9		1	-	1	-	0.5	-	0.2	-	14.2	-	
8.2	Реклама в Интернет	1		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7	
	Всего за семестр	144.0		16	-	6	-	2.0	-	1.2	0.3	82.8	35.7	
	Итого за семестр	144.0		16	-	6	2.0		1.2	0.3		118.5		
	<b>ИТОГО</b>	<b>288.0</b>	-	<b>32</b>	-	<b>12.0</b>	<b>4.0</b>		<b>2.4</b>	<b>0.6</b>		<b>237.0</b>		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Основные понятия электронного бизнеса

#### 1.1. Электронная коммерция и ее место в современной экономике

Электронная экономика. Электронный бизнес. Факторы успеха электронного бизнеса. Понятие электронной коммерции и отличие ЭК от ЭБ. Структура автоматизированной ИТ. Информационная система и контур..

#### 1.2. Коммерческий цикл в электронной коммерции

Понятие коммерческого цикла. Компоненты электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Эволюция электронной коммерции. Ограничения электронной коммерции. Преимущества электронной коммерции..

#### 1.3. Сектора электронной коммерции

Сектор B2B (бизнес-бизнесу), сектор B2C (бизнес-потребителю), сектор C2C (потребитель потребителю), сектора взаимодействия бизнеса и потребителей с государством и администрацией ( B2G, C2G, D2A, C2A)..

### 2. Платежные системы и электронные деньги

#### 2.1. Макротехнология создания и внедрения приложений ЭК

Виды и классификация платежных систем. Системы с использованием удостоверений. Клиринговые системы. Кредитные системы. Дебетовые системы. Использование пластиковых карт в электронном бизнесе..

#### 2.2. Платежные системы Интернет

Цифровые наличные. Общая схема расчетов цифровыми наличными через сеть. Банк эмитент. Банк эквайер. Процессинговый центр. Преимущества использования цифровых наличных..

#### 2.3. Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции

Особенности технологии электронных платежей. Преимущества электронных средств оплаты. Их недостатки. Проблемы внедрения электронных денег. Схема Транзакций через CyberPlatPay. Криптовалюты..

### 3. Информационные системы электронного бизнеса

#### 3.1. Информационные системы электронного бизнеса

Классификация информационных систем для бизнеса. Системы MRP и MRP II, CRM-системы. ERP-системы. Электронный документооборот. Преимущества использования информационных систем для электронного бизнеса..

#### 3.2. Логистика - основа электронного бизнеса

Понятие логистики. Актуальность электронной логистики для бизнеса. Электронная обработка заказов. Доставка заказов с использованием Интернет. Электронное управление складами. SCM-системы..

### 4. Анализ эффективности электронного бизнеса

#### 4.1. Безопасность электронного бизнеса

Виды и источники угроз электронного бизнеса. Физическая безопасность. Экономическая безопасность. Информационная безопасность бизнеса. Принципы создания систем безопасности электронного бизнеса. Методика построения систем безопасности бизнеса..

#### 4.2. Проблемы оценки электронного бизнеса и финансовых рисков

Риски в электронном бизнесе. Методы оценки эффективности систем электронного бизнеса. Эффективность интеграции систем электронного бизнеса с ИС предприятия. Маркетинговые показатели эффективности. Оценка эффективности вложений в информационные технологии..

### 5. Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов

#### 5.1. Ресурсы Интернет

Структура Интернет, принципы функционирования сети, система адресации Интернет, виды информационного сервиса Интернет, виды информационные технологии для управления бизнесом.

#### 5.2. WEB присутствия в Интернет

WEB-представительства организации: цели создания, виды, классификация; WEB присутствия в Интернет, Web внутрифирменного обучения сотрудников, Web виртуального сообщества сотрудников фирмы, Web внутрифирменного обучения сотрудников; портал, мегапортал..

### 6. Обзор WEB редакторов и CMS

#### 6.1. Редакторы кода

Функционал текстовых редакторов кода, прикладные программы редактирования кода: Vim, Emacs, Eclipse, Aptana Studio, Netbeans, Adobe Dreamweaver, Sublime Text 2, Note pad++ и др. Преимущества и недостатки..

#### 6.2. Система управления WEB контентом

Персональные системы управления контентом(CMS). Сервисы для создания интернет-магазинов. Бесплатные CMS: Drupal, Joomla, WordPress и др. Коммерческие CMS: 1С-Битрикс, Amiro CMS, NetCat и др. Облачные сервисы создания сайтов..

### 7. Создание сайта организации

#### 7.1. Этапы разработки сайта

Определение целей создания сайта, проведение исследований по теме, разработка ТЗ, разработка макета сайта, вёрстка, программирование и установка на CMS, заполнение контентом, тестирование, публикация в Интернет.

#### 7.2. Средства разработки

WEB-программирование, скриптовые языки программирования: PHP, Perl, Python, Java Script\$ языки программирования .NET. Облачные платформы создания сайтов.

### 8. Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий

#### 8.1. Поисковая оптимизация

Основные определения. понятие поисковой оптимизации, методы оптимизации, использование методов спамдексинга, допустимые и недопустимы методы оптимизации, основные этапы раскрутки сайтов..

#### 8.2. Реклама в Интернет

Качества, отличающие интернет-рекламу. Методы размещения рекламы. Поисковая оптимизация. Этапы оптимизация контента веб-ресурса. Спамдексинг. Баннерная реклама. Таргетинг. Обмен ссылками..

### 3.3. Темы практических занятий

1. Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса;
2. Предприятия электронной;
3. Разработка приложения ЭК;
4. Выбор способа организации приложения ЭК;
5. Коммерческий цикл и стратегии выхода в ЭК.

### 3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

### 3.5 Консультации

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Рассмотрение особенностей электронной коммерции
2. Рассмотрение особенностей WEB технологий
3. Рассмотрение особенностей сектора электронной коммерции
4. Рассмотрение особенностей макро технологии создания и внедрения приложений ЭК
5. Рассмотрение особенностей структуры сайтпромоутинга
6. Рассмотрение особенностей информационных систем электронного бизнеса
7. Рассмотрение особенностей платежных интернет-систем
8. Рассмотрение особенностей безопасности электронной коммерции

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Знать:</b>										
системы электронного бизнеса	ИД-1ПК-1						+			Тестирование/Обзор WEB-редакторов и CMS
принципы и современные информационные технологии управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов	ИД-1ПК-1	+								Тестирование/Электронная коммерция и ее место в современной экономике
сектора электронной коммерции	ИД-2ПК-1			+						Тестирование/Информационные системы электронного бизнеса
принципы продвижения и рекламы товаров и услуг предприятия и контента Интернет-ресурсов	ИД-2ПК-1					+				Тестирование/Возможности по обеспечению функционирования Интернета и адресация его ресурсов
принципы и технологии электронно-денежного оборота предприятия	ИД-2ПК-1							+		Контрольная работа/Создание сайта
<b>Уметь:</b>										
выбирать и использовать технологии в электронном бизнесе	ИД-1ПК-1				+					Контрольная работа/Сектора электронной коммерции
создавать и внедрять приложения электронной коммерции	ИД-1ПК-1		+							Тестирование/Платежные системы и электронные деньги
организовывать безопасность электронного бизнеса	ИД-2ПК-1								+	Тестирование/Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

###### **7 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
2. Платежные системы и электронные деньги (Тестирование)
3. Электронная коммерция и ее место в современной экономике (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Сектора электронной коммерции (Контрольная работа)

###### **8 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Возможности по обеспечению функционирования Интернета и адресация его ресурсов (Тестирование)
2. Обзор WEB-редакторов и CMS (Тестирование)
3. Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Создание сайта (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

###### Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

###### Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Дронов, В. А. Macromedia Dreamweaver 4: Разработка Web-сайтов / В. А. Дронов. – СПб. : БХВ-Петербург, 2002. – 608 с. – (Мастер). – ISBN 5-941571-18-6.;
2. Хейг, М. Электронный Public Relations : пер. с англ. / М. Хейг. – М. : Фаир-Пресс, 2002. – 192 с. – (Бизнес online). – ISBN 5-8183-0490-6.;
3. Смирнов, С. Н. Электронный бизнес / С. Н. Смирнов ; Ред. М. И. Лугачев. – М. : ДМК Пресс, 2003. – 240 с. – (ИТ-Экономика). – ISBN 5-940741-99-1.;

4. Кузнецов, М. В. PHP 5. Практика создания Web-сайтов / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов, С. В. Гольшев. – СПб. : БХВ-Петербург, 2005. – 960 с. + CD-ROM. – (Профессиональное программирование). – ISBN 5-941575-52-1.;
5. Правоведение : учебник для вузов по неюридическим специальностям / В. А. Алексеенко, и др. – 6-е изд., стереотип. – М. : КноРус, 2011. – 472с. – ISBN 978-5-406-01570-4.;
6. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.03.04 "Программная инженерия" / Т. И. Немцова, Т. В. Казанкова, А. В. Шнякин ; ред. Л. Г. Гагарина. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. – 400 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0703-0.;
7. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. В. Лapidус, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ). – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 479 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013640-0.;
8. "Розничный банковский бизнес. Бизнес-энциклопедия", Издательство: "ЦИПСiP", Москва, 2010 - (520 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235080>;
9. Захаренкова И. А.,Беляева Т. П.,Иготти И. Н.- "Бизнес-планирование", Издательство: "СПбГЛТУ", Санкт-Петербург, 2021 - (20 с.)  
<https://e.lanbook.com/book/191156>;
10. Дыганова Р. Р., Иванов Г. Г., Салихова Р. Р.- "Электронная торговля", (2-е изд.), Издательство: "Дашков и К", Москва, 2021 - (150 с.)  
<https://e.lanbook.com/book/174018>;
11. Д. П. Денисов- "Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2012 - (112 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249>;
12. Быков, В. А. Электронный бизнес и безопасность / В. А. Быков. – М. : Радио и связь, 2000. – 200 с. – ISBN 5-256-01557-5..

## **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др);
5. Notepad++.

## **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
8. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
9. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>

10. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>

11. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

12. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

13. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

14. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru>;  
<http://docs.cntd.ru/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Web-технологии для управления бизнесом (электронный бизнес)**

(название дисциплины)

**7 семестр**

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Электронная коммерция и ее место в современной экономике (Тестирование)
- КМ-2 Платежные системы и электронные деньги (Тестирование)
- КМ-3 Информационные системы электронного бизнеса (Тестирование)
- КМ-4 Сектора электронной коммерции (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Основные понятия электронного бизнеса					
1.1	Электронная коммерция и ее место в современной экономике		+			
1.2	Коммерческий цикл в электронной коммерции		+			
1.3	Сектора электронной коммерции		+			
2	Платежные системы и электронные деньги					
2.1	Макротехнология создания и внедрения приложений ЭК			+		
2.2	Платежные системы Интернет			+		
2.3	Трансформация традиционных технологий расчетов в электронной коммерции			+		
3	Информационные системы электронного бизнеса					
3.1	Информационные системы электронного бизнеса				+	
3.2	Логистика - основа электронного бизнеса				+	
4	Анализ эффективности электронного бизнеса					
4.1	Безопасность электронного бизнеса					+
4.2	Проблемы оценки электронного бизнеса и финансовых рисков					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

## 8 семестр

### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-5 Возможности по обеспечению функционирования Интернета и адресация его ресурсов (Тестирование)
- КМ-6 Обзор WEB-редакторов и CMS (Тестирование)
- КМ-7 Создание сайта (Контрольная работа)
- КМ-8 Продвижение товаров и услуг с использованием Интернет- технологий (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8
		Неделя КМ:	3	6	9	12
1	Возможности по обеспечению функционирования Интернет и адресация его ресурсов					
1.1	Ресурсы Интернет		+			
1.2	WEB присутствия в Интернет		+			
2	Обзор WEB редакторов и CMS					
2.1	Редакторы кода			+		
2.2	Система управления WEB контентом			+		
3	Создание сайта организации					
3.1	Этапы разработки сайта				+	
3.2	Средства разработки				+	
4	Продвижение товаров и услуг с применением интернет-технологий					
4.1	Поисковая оптимизация					+
4.2	Реклама в Интернет					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25