

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ (BIG DATA)

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.02.05
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	3 семестр - 8 часов;
Практические занятия	3 семестр - 4 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	3 семестр - 128,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	3 семестр - 1,2 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,3 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Раскатова М.В.
	Идентификатор	R6bc62db2-RaskatovaMV-ead4381

М.В. Раскатова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Изучение методов анализа данных и получении практических навыков в области обработки и анализа данных в бизнес аналитике.

Задачи дисциплины

- освоение существующих технологий подготовки данных к анализу;
- освоение основных методов анализа данных;
- приобретение навыков обработки и анализа данных в различных средах;
- изучение методов поиска в данных внутренних закономерностей, взаимосвязей, тенденций.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм	ИД-1 _{ОПК-6} Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях	знать: - основные понятия анализа данных; - инструменты, средства и методы визуального анализа данных. уметь: - решать задачи классификации и кластеризации данных, используя различные методы, алгоритмы и средства; - искать и анализировать необходимую информацию для решения задач прогнозирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Введение. Основные понятия	30.10	3	1.6	-	1.3	-	0.5	-	0.30	-	26.4	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование материалов <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение основных понятий, используемых при работе с данными <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], п.2-3
1.1	Введение. Основные понятия. Задачи анализа данных	15.15		0.8	-	0.8	-	0.2	-	0.15	-	13.2	-	
1.2	Данные. Методы и стадии Data Mining	14.95		0.8	-	0.5	-	0.3	-	0.15	-	13.2	-	
2	Data Mining	30.70		2.2	-	1.2	-	0.5	-	0.30	-	26.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на изучение принципов работы Data Mining <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Работа ориентирована на изучение целей и задач Data Mining <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], п.5 [3], стр.78-125
2.1	Задачи Data Mining. Классификация и кластеризация	14.95		1.2	-	0.2	-	0.2	-	0.15	-	13.2	-	
2.2	Деревья решений	15.75		1	-	1	-	0.3	-	0.15	-	13.3	-	
3	Методы анализа данных	47.2		4.2	-	1.5	-	1.0	-	0.6	-	39.9	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Работа ориентирована на выполнение анализа данных при помощи метода визуализации <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Работа ориентирована на изучение различных
3.1	Ассоциативные правила. Прогнозирование	15.4		1.1	-	0.5	-	0.4	-	0.2	-	13.2	-	
3.2	Методы кластерного	16.3		1.8	-	0.5	-	0.3	-	0.2	-	13.5	-	

	анализа													методов анализа данных
3.3	Визуальный анализ данных	15.5		1.3	-	0.5	-	0.3	-	0.2	-	13.2	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u>
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	-	-	0.3	-	35.7		[4], п.4, п.6
	Всего за семестр	144.00		8.0	-	4.0	-	2.0	-	1.20	0.3	92.8	35.7	
	Итого за семестр	144.00		8.0	-	4.0	2.0	1.20	0.3	128.5				

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Введение. Основные понятия

1.1. Введение. Основные понятия. Задачи анализа данных

Понятие Data Mining, возникновение, перспективы, проблемы. Отличия Data Mining от других методов анализа данных. Перспективы технологии Data Mining. Сферы применения технологии Data Mining. Задачи анализа данных Data Mining: классификация, кластеризация, прогнозирование, ассоциация, визуализация, анализ и обнаружение отклонений, оценивание, анализ связей, подведение итогов.

1.2. Данные. Методы и стадии Data Mining

Наборы данных и их атрибуты. Измерения, шкалы. Типы наборов данных. Форматы хранения. Классификация видов данных. Методы и стадии Data Mining.

2. Data Mining

2.1. Задачи Data Mining. Классификация и кластеризация

Классификация. Постановка задачи классификации и представление результатов. Виды классификации. Процесс классификации. Методы, применяемые для решения задач классификации. Точность классификации. Кластеризация. Постановка задачи. Сравнение задач классификации и кластеризации. Оценка качества кластеризации. Применение кластерного анализа. Процесс Data Mining. Начальные этапы.

2.2. Деревья решений

Метод деревьев решений. Преимущества. Процесс конструирования дерева решений. Алгоритмы, реализующие деревья решений. Области применения деревьев решений.

3. Методы анализа данных

3.1. Ассоциативные правила. Прогнозирование

Ассоциативные правила. Формальная постановка задачи. Представление результатов. Границы поддержки и достоверности ассоциативного правила. Методы поиска ассоциативных правил. Алгоритм Apriori. Описание алгоритма, его разновидности. Свойство анти-монотонности.

3.2. Методы кластерного анализа

Иерархические методы. Методы объединения или связи. Неиерархическая кластеризация. Факторный анализ. Процесс кластерного анализа. Рекомендуемые этапы. Сравнительный анализ иерархических и неиерархических методов кластеризации. Некоторые модификации алгоритмов кластерного анализа.

3.3. Визуальный анализ данных

Визуализация данных. Постановка задачи. Методы и средства визуального представления информации, характеристики средств визуализации. Способы представления информации в одно-, двух-, трехмерном измерениях. Способы отображения информации в более чем трех измерениях. Качество визуализации. Основные тенденции в области визуализации.

3.3. Темы практических занятий

1. Задачи Data Mining;

2. Метод деревьев решений;

3. Данные. Методы и стадии Data Mining;
4. Методы поиска ассоциативных правил. Алгоритм Apriori.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение основных понятий и терминов, применяемых при анализе данных.
Формулирование задач анализа данных
2. Рассмотрение особенностей Data Mining
3. Рассмотрение особенностей методов, используемых для анализа данных

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
инструменты, средства и методы визуального анализа данных	ИД-1 _{ОПК-6}		+		Тестирование/Data Mining
основные понятия анализа данных	ИД-1 _{ОПК-6}	+			Тестирование/Понятия анализа данных
Уметь:					
искать и анализировать необходимую информацию для решения задач прогнозирования	ИД-1 _{ОПК-6}			+	Контрольная работа/Методы анализа данных
решать задачи классификации и кластеризации данных, используя различные методы, алгоритмы и средства	ИД-1 _{ОПК-6}			+	Контрольная работа/Методы анализа данных

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Понятия анализа данных (Тестирование)
2. Data Mining (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Методы анализа данных (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №3)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 3 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Бородин, Г. А. Основы Data Mining и DMX : учебное пособие по курсу "Базы данных" по направлению "Информатика и вычислительная техника" / Г. А. Бородин, И. Н. Андреева, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ"). – М. : Изд-во МЭИ, 2018. – 61 с. – ISBN 978-5-7046-1992-5.

<http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=10230>;

2. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining : учебное пособие по специальности 071900 "Информационные системы и технологии" направления 654700 "Информационные системы" / А. А. Барсегян, и др. – СПб. : БХВ-Петербург, 2004. – 336 с. + CD-ROM. – ISBN 5-941575-22-X.;

3. А. Н. Целых, А. А. Целых, Э. М. Котов- "Современные методы прикладной информатики в задачах анализа данных: учебное пособие по курсу «Методы интеллектуального анализа данных»", Издательство: "Южный федеральный университет", Ростов-на-Дону, Таганрог, 2021 - (130 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683920>;

4. Е. Р. Горяинова, А. Р. Панков, Е. Н. Платонов- "Прикладные методы анализа статистических данных", Издательство: "Издательский дом Высшей школы экономики", Москва, 2012 - (312 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227280>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;

3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
7. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
8. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
9. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-2006, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер

Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования
--	---------------------------------------	---

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (BIG DATA)

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Понятия анализа данных (Тестирование)

КМ-2 Data Mining (Тестирование)

КМ-3 Методы анализа данных (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	3	9	9
1	Введение. Основные понятия				
1.1	Введение. Основные понятия. Задачи анализа данных		+		
1.2	Данные. Методы и стадии Data Mining		+		
2	Data Mining				
2.1	Задачи Data Mining. Классификация и кластеризация			+	
2.2	Деревья решений			+	
3	Методы анализа данных				
3.1	Ассоциативные правила. Прогнозирование				+
3.2	Методы кластерного анализа				+
3.3	Визуальный анализ данных				+
Вес КМ, %:			30	30	40