

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.03.07
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	4 семестр - 4 часа;
Практические занятия	4 семестр - 4 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	4 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	4 семестр - 96,8 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	4 семестр - 0,9 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа Эссе	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	4 семестр - 0,3 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Вовк М.В.
	Идентификатор	R26e0ae99-VovkMV-a261481b

М.В. Вовк

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоить, осмыслить, глубоко осознать характер нравственных ценностей той профессиональной группы, в которую они готовятся вступить, и в соответствии с этими ценностями сформировать свою профессионально-нравственную позицию.

Задачи дисциплины

- усвоение и систематизация основных знаний об этике как науке и явлении духовной культуры;
- развитие представлений о профессиональной культуре специалиста;
- понимание предмета, принципов, категорий профессиональной этики;
- изучение бизнес-этикета и овладение навыками этикетного общения;
- углубление знаний о нормативных образцах личности, этике сферы бизнеса.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-2 _{УК-5} Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	знать: - основные этические концепции, понятия социальной, профессиональной и личностной этики; - особенности профессиональной этики.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-3 _{УК-5} Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий локальных цивилизаций, традиций и ценностей российской цивилизации	уметь: - анализировать профессиональную этику специалиста.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-3 _{ОПК-5} Демонстрирует знания норм профессиональной этики в процессе конструирования элементов медиакоммуникационных систем различного уровня	уметь: - определять сущность этической профессиональной проблемы и применять современные технологии для ее разрешения.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и	ИД-2 _{ОПК-7} Демонстрирует знания принципов	уметь: - оценивать свои поступки и поступки

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	социальной ответственности в процессе разработки каждого этапа коммуникационной кампании в различных сферах профессиональной деятельности	окружающих с точки зрения норм этики и морали.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Этическая норма и норма права: соотношение	23.4	4	1.0	-	1.0	-	-	-	0.3	-	21.1	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u></p> <p>[1], п.8 [2], п.1</p>
1.1	Этика, ее сущность и категориальный аппарат	11.1		0.5	-	0.5	-	-	-	0.1	-	10	-	
1.2	Мораль в системе регуляторов поведения	12.3		0.5	-	0.5	-	-	-	0.2	-	11.1	-	
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций	30.3		1.5	-	1.5	-	-	-	0.3	-	27	-	
2.1	Профессионально-нравственная регуляция ПР-деятельности	13.1		0.5	-	0.5	-	-	-	0.1	-	12	-	
2.2	Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью	17.2	1	-	1	-	-	-	0.2	-	15	-	[3], п.11	
3	Теоретические основы ПР-этики. Действующие	34.3	1.5	-	1.5	-	-	-	0.3	-	31	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> работа ориентирована на изучение литературных источников, конспектирование основных</p>	

	отечественные и зарубежные кодексы												данных, прохождение пробных тестов по учебному материалу
3.1	Теоретические основы ПР-этики	16.1	0.5	-	0.5	-	-	-	0.1	-	15	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u>
3.2	Становление этического пиара	18.2	1	-	1	-	-	-	0.2	-	16	-	[4], п.14
	Зачет с оценкой	20.0	-	-	-	-	2	-	-	0.3	-	17.7	[5], п.21
	Всего за семестр	108.0	4.0	-	4.0	-	2	-	0.9	0.3	79.1	17.7	
	Итого за семестр	108.0	4.0	-	4.0		2		0.9	0.3	96.8		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Этическая норма и норма права: соотношение

1.1. Этика, ее сущность и категориальный аппарат

Моральное начало органически входит в любое из проявлений профессиональной деятельности..

1.2. Мораль в системе регуляторов поведения

Мораль-сложный феномен , возникший вместе с человеческим обществом..

2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций

2.1. Профессионально-нравственная регуляция ПР-деятельности

Торговля как труд и как дело. Первая профессиональная революция. Профессиональная этика. Мирская аскеза. Богатство как нравственная проблема. Интеллектуальный труд как источник богатства.

2.2. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью

Общие профессиональные принципы. Принципы взаимоотношения с клиентами и коллегами. Взаимодействие с СМИ. Отношение к профессии.

3. Теоретические основы ПР-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы

3.1. Теоретические основы ПР-этики

Отношение к продукту деятельности (ПР-услуги).

3.2. Становление этического пиара

Результаты формирования профессиональной этики в ПР-деятельности.

3.3. Темы практических занятий

1. Взаимоотношения между администрацией и трудовым коллективом;
2. Профессиональная этика деловой (конкурентной) разведки в России: тенденции и перспективы развития;
3. Общие правила поведения в коллективе.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей этики и морали.
2. Рассмотрение особенностей профессиональной и деловой этики.
3. Рассмотрение особенностей корпоративной этики.

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
особенности профессиональной этики	ИД-2УК-5	+			Тестирование/Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика
основные этические концепции, понятия социальной, профессиональной и личностной этики	ИД-2УК-5	+			Тестирование/Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика
Уметь:					
анализировать профессиональную этику специалиста	ИД-3УК-5		+		Контрольная работа/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникативному воздействию и этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных компаний
определять сущность этической профессиональной проблемы и применять современные технологии для ее разрешения	ИД-3ОПК-5		+		Контрольная работа/Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникативному воздействию и этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных компаний
оценивать свои поступки и поступки окружающих с точки зрения норм этики и морали	ИД-2ОПК-7			+	Эссе/Современная профессиональная этика

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Современная профессиональная этика (Эссе)
2. Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникативному воздействию и этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных компаний (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №4)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ»

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Кошечая, И. Г. Стилистика современного английского языка : учебное пособие для вузов / И. Г. Кошечая. – М. : Академия, 2011. – 352 с. – (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-7695-6807-7.;
2. О. В. Омеличкин- "Политическая этика", Издательство: "Кемеровский государственный университет", Кемерово, 2012 - (288 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232390>;
3. М. Н. Росенко, А. В. Бабаева, М. В. Чигирь, Л. В. Азарова, О. Ю. Маркова- "Профессиональная этика: учебник для высших учебных заведений", Издательство: "Петрополис", Санкт-Петербург, 2006 - (200 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253940>;
4. Одинцова, О. В. Профессиональная этика : учебник для вузов / О. В. Одинцова. – М. : Академия, 2012. – 144 с. – (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-7695-8156-4.;
5. Л. Л. Штофер- "Профессиональная этика", Издательство: "Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ)", Ростов-на-Дону, 2017 - (291 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568672>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;

3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
6. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
7. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
8. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
9. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
10. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
11. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер

Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Профессиональная этика**

(название дисциплины)

4 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Общепрофессиональные ценности и профессиональная этика (Тестирование)
 КМ-2 Специфика профессиональной этики специалиста по коммуникативному воздействию и этические кодексы специалиста по проведению коммуникационных компаний (Контрольная работа)
 КМ-3 Современная профессиональная этика (Эссе)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	3	6	9
1	Этическая норма и норма права: соотношение				
1.1	Этика, ее сущность и категориальный аппарат		+		
1.2	Мораль в системе регуляторов поведения		+		
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы. Проблема этической оценки профессиональных ситуаций				
2.1	Профессионально-нравственная регуляция ПР-деятельности			+	
2.2	Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью			+	
3	Теоретические основы ПР-этики. Действующие отечественные и зарубежные кодексы				
3.1	Теоретические основы ПР-этики				+
3.2	Становление этичного пиара				+
Вес КМ, %:			30	35	35