

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Наименование образовательной программы: Реклама и продвижение СМИ

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Обязательная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.О.04.01
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	2 семестр - 5;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	180 часов
<b>Лекции</b>	2 семестр - 8 часов;
<b>Практические занятия</b>	2 семестр - 8 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	2 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	2 семестр - 160,2 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	2 семестр - 1,5 часа;
<b>включая:</b>	
Эссе	
Тестирование	
Индивидуальный проект	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
Экзамен	2 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2026**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	RQfdb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.  
Знаменская

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Веселов А.А.
	Идентификатор	R29a5051c-VeselovAIA-96f1d661

А.А. Веселов

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курилов С.Н.
	Идентификатор	R2f2f52fe-KurilovSN-7d2d7cde

С.Н. Курилов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** дать углубленные знания в области различных научных течений менеджмента. В частности, сформировать понимание внутренней сущности управленческих теорий, логику развития основных взглядов, категорий и концепций школ в управлении, четкое представление об основных этапах и закономерностях развития управленческой мысли, об основных течениях, тенденциях развития научных подходов к управлению доказавших свою эффективность.

### Задачи дисциплины

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу современной теории управления;
- формирование мировоззрения в рамках теории менеджмента;
- раскрытие основного смысла целей и задач современной практики управления;
- развитие самостоятельного творческого использования теоретических знаний об эволюции управленческой мысли и многообразии научных подходов к исследованию проблем управления в процессе самостоятельного творческого поиска.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-6 Способен к поиску новой информации, ее анализу и оценки в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с использованием цифровых средств и учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм	ИД-1 <sub>ОПК-6</sub> Демонстрирует знания информационно-коммуникационных технологий, используемых в рекламных и PR-коммуникациях	знать: - основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности; - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии.  уметь: - применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 <sub>ОПК-7</sub> Демонстрирует навыки оценки эффектов каждого этапа коммуникационной кампании	знать: - роли, функции и задачи менеджера в современной организации, а так же методы разработки управленческих решений; - принципы развития и закономерности функционирования организации.  уметь: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО**

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Реклама и продвижение СМИ (далее – ОПОП), направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента	17.45	2	2.5	-	2.0	-	0.5	-	0.45	-	12	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, рассмотрение кейсов по менеджменту организации</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Знакомство с терминологией менеджмента</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], п.1</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, рассмотрение кейсов по менеджменту организации</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Знакомство с профессией менеджера</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], п.2 [2], п.1 [3], п.2</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, рассмотрение кейсов по менеджменту</p>
1.1	Введение в дисциплину	13.35		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
1.2	История менеджмента как науки	2.25		1	-	1	-	0.1	-	0.15	-	-	-	
1.3	Современные школы менеджмента	1.85		1	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	-	-	
2	Менеджер: его роли и функции	27.10		1.0	-	1.5	-	0.3	-	0.30	-	24	-	
2.1	Профессия менеджера	13.75		0.5	-	1	-	0.1	-	0.15	-	12	-	
2.2	Профессиональные качества менеджера	13.35		0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.15	-	12	-	
3	Управление организацией	31.70		1.0	-	2	-	0.4	-	0.30	-	28	-	
3.1	Миссия и цели управления	19.85	0.5	-	1	-	0.2	-	0.15	-	18	-		

3.2	Функции управления	11.85	0.5	-	1	-	0.2	-	0.15	-	10	-	организации <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Знакомство с методами решения задач в управлении <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], п.3 [2], п.3
4	Руководство в организации	29.1	1.5	-	1.0	-	0.4	-	0.2	-	26	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Знакомство с методами и рычагами управления
4.1	Управление, лидерство и власть	13.3	0.5	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	12	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, рассмотрение кейсов по менеджменту организации
4.2	Знания в организации	15.8	1	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	14	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [4], п.4
5	Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты.	38.65	2	-	1.5	-	0.4	-	0.25	-	34.5	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Знакомство с методами и задачами управления коммуникациями и конфликтами
5.1	Стратегический анализ	26.3	1	-	0.5	-	0.2	-	0.1	-	24.5	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Работа ориентирована на самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, рассмотрение кейсов по менеджменту организации
5.2	Корпоративная культура и поведение организации	12.35	1	-	1	-	0.2	-	0.15	-	10	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], п.8 [4], п.5
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	35.7	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.00</b>	<b>8.0</b>	-	<b>8.0</b>	-	<b>2.0</b>	-	<b>1.50</b>	<b>0.3</b>	<b>124.5</b>	<b>35.7</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.00</b>	<b>8.0</b>	-	<b>8.0</b>	<b>2.0</b>		<b>1.50</b>	<b>0.3</b>		<b>160.2</b>		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам

дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента

#### 1.1. Введение в дисциплину

Понятие и сущность управления. Содержание и особенности управленческого труда. Разделение труда в управлении. Десять заповедей менеджмента.

#### 1.2. История менеджмента как науки

Школы управления. Школы управления. Последователи..

#### 1.3. Современные школы менеджмента

Современное состояние теории менеджмента. Особенности японской модели менеджмента: общая характеристика. Характерные черты американской практики менеджмента: общая характеристика. Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента.

### 2. Менеджер: его роли и функции

#### 2.1. Профессия менеджера

Роли и функции менеджера в организации. Профессия менеджера в современном мире. Эффективность менеджмента.

#### 2.2. Профессиональные качества менеджера

Этика и имидж управленца. Типы менеджеров и их отношение к этическим принципам.

### 3. Управление организацией

#### 3.1. Миссия и цели управления

Миссия организации. Цели организации.

#### 3.2. Функции управления

Общие функции управления организацией. Специфические функции управления организацией.

### 4. Руководство в организации

#### 4.1. Управление, лидерство и власть

Методы и рычаги управления. Лидерство и власть.

#### 4.2. Знания в организации

Управление знаниями. Организационные знания. Функции управления знаниями (приобретение, усвоение и передача знаний). Способы получения новых знаний.

### 5. Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты.

#### 5.1. Стратегический анализ

Стратегическое управление. Внешняя и внутренняя среда организации.

#### 5.2. Корпоративная культура и поведение организации

Корпоративная культура организации. Организационные коммуникации. Управление конфликтами.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Принятие управленческих решений в субоптимальных ситуациях;
2. Основы стратегического планирования и управления изменениями;
3. Функции менеджмента;
4. Межфирменные взаимоотношения участников рынка;
5. История успеха ведущих корпораций.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Повторение решения задач в рамках темы раздела
2. Повторение решения задач в рамках темы раздела
3. Повторение решения задач в рамках темы раздела
4. Повторение решения задач в рамках темы раздела
5. Повторение решения задач в рамках темы раздела

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
основные этапы развития менеджмента как науки и профессии	ИД-1 <sub>ОПК-6</sub>		+				Тестирование/Менеджер: его роли и функции
основные теории и подходы к осуществлению операционной и стратегической деятельности	ИД-1 <sub>ОПК-6</sub>				+		Тестирование/Руководство в организации
принципы развития и закономерности функционирования организации	ИД-1 <sub>ОПК-7</sub>			+			Тестирование/Управление организацией
роли, функции и задачи менеджера в современной организации, а так же методы разработки управленческих решений	ИД-1 <sub>ОПК-7</sub>				+		Тестирование/Руководство в организации
<b>Уметь:</b>							
применять современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации	ИД-1 <sub>ОПК-6</sub>	+					Эссе/Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента
ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	ИД-1 <sub>ОПК-7</sub>					+	Индивидуальный проект/Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**2 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Менеджер: его роли и функции (Тестирование)
2. Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента (Эссе)
3. Руководство в организации (Тестирование)
4. Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты (Индивидуальный проект)
5. Управление организацией (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №2)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова- "Теория менеджмента", Издательство: "Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»", Москва, 2016 - (304 с.)  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>;
2. Балашов, А. П. Теория менеджмента : учебное пособие для вузов по направлению 080200.62 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. П. Балашов. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 352 с. – ISBN 978-5-9558-0307-4.;
3. Батулин, В. К. Общая теория управления : учебное пособие для вузов по направления "Экономика", "Менеджмент" / В. К. Батулин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 487 с. – ISBN 978-5-238-02217-8.;
4. Маслова Е. Л.- "Теория менеджмента: Практикум для бакалавров", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2017 - (160 с.)  
<https://e.lanbook.com/book/93441>.

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджем, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
5. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
6. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
7. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
8. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru>; <http://docs.cntd.ru/>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	Ж-417/6, Белая мультимедийная студия	стол компьютерный, доска интерактивная, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, компьютер персональный
	Ж-417/7, Световая черная студия	стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, микрофон, мультимедийный проектор, экран, оборудование специализированное, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-417/1, Компьютерный класс ИДДО	стол преподавателя, стол компьютерный, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная передвижная, компьютер персональный, принтер, кондиционер, стенд информационный
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	Ж-200б, Конференц-зал ИДДО	стол, стул, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	Ж-417 /2а, Помещение для инвентаря	стеллаж для хранения инвентаря, экран, указка, архивные документы, дипломные и курсовые работы студентов, канцелярский принадлежности, спортивный инвентарь,

		хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования
--	--	--

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Теория менеджмента

(название дисциплины)

## 2 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента (Эссе)

КМ-2 Менеджер: его роли и функции (Тестирование)

КМ-3 Управление организацией (Тестирование)

КМ-4 Руководство в организации (Тестирование)

КМ-5 Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты (Индивидуальный проект)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	8	12	15
1	Методологические основы теории менеджмента. Генезис теории менеджмента						
1.1	Введение в дисциплину		+				
1.2	История менеджмента как науки		+				
1.3	Современные школы менеджмента		+				
2	Менеджер: его роли и функции						
2.1	Профессия менеджера			+			
2.2	Профессиональные качества менеджера			+			
3	Управление организацией						
3.1	Миссия и цели управления				+		
3.2	Функции управления				+		
4	Руководство в организации						
4.1	Управление, лидерство и власть					+	
4.2	Знания в организации					+	
5	Стратегическое управление в организации. Коммуникации и конфликты.						

5.1	Стратегический анализ					+
5.2	Корпоративная культура и поведение организации					+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20