

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.03
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	6 семестр - 20 часов;
Практические занятия	6 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	6 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	6 семестр - 141,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Домашнее задание Тестирование Индивидуальный проект	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	6 семестр - 0,5 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мызникова М.Н.
	Идентификатор	R5ac9642a-MyznikovaMN-91ca4d6

М.Н.
Мызникова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.
Колесникова

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

Н.Л. Кетоева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: состоит в изучении основных понятий, особенностей и структуры инновационного менеджмента; основ управления инновационными процессами на предприятии; управления инновационными проектами; знакомство с достижениями мировой и отечественной науки и практики управления эффективной инновационной деятельностью, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие и выживание хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды.

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ и особенностей организации инновационного менеджмента;
- обеспечение понимания инновационного процесса как инструмента реализации стратегических целей в развитии предприятий;
- изучение различных методов финансирования и управления инновационными процессами;
- раскрытие специфики государственного регулирования инновационной деятельности;
- приобретение навыков принятия и обоснования конкретных управленческих решений при разработке политики компании в области инновационной деятельности;
- освоение методов оценки эффективности инновационных проектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-ЗРПК-1 Выбирает способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов	знать: - способы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. уметь: - участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-5РПК-1 Выполняет оценку финансового потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов	знать: - цели, задачи, базовые концепции и модели инновационного менеджмента, а также его финансовые инструменты и информационное обеспечение. уметь: - предлагать инновационные решения по достижению прироста собственного (акционерного) капитала компании, а также проводить анализ и оценку эффективности инноваций и инновационных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа								СР		
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
							КПР	ГК	ИККП	ТК				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы инновационного менеджмента	17	6	2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 23-29
1.1	Характеристика дисциплины "Инновационный менеджмент"	9		1	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
1.2	Этапы развития инновационного менеджмента	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
2	Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента	28		5	-	3	-	-	-	-	-	20	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 30-54
2.1	Инновации как основа экономического развития	10		2	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
2.2	Жизненный цикл инноваций	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
2.3	Характеристика инновационного процесса	10		2	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
3	Организация инновационной деятельности	17		2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 55-83
3.1	Характеристика инновационной деятельности	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	

3.2	Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности	9	1	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
4	Управление инновациями на уровне компании	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 143-165
4.1	Характеристика «инновационной» организации	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
5	Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия	19	3	-	2	-	-	-	-	-	14	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 10-35
5.1	Планирование инновационной деятельности	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
5.2	Инновационная стратегия предприятия	11	2	-	1	-	-	-	-	-	8	-	
6	Основы управления инновационным проектом	20	3	-	2	-	-	-	-	-	15	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 40-74
6.1	Характеристика инновационного проекта	11	2	-	1	-	-	-	-	-	8	-	
6.2	Эффективность инновационного проекта	9	1	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
7	Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности	18	2	-	2	-	-	-	-	-	14	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 82-127
7.1	Финансирование инновационной деятельности	9	1	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
7.2	Государственное	9	1	-	1	-	-	-	-	-	7	-	

	регулирование инновационной деятельности													
8	Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций	17		2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 200-233
8.1	Инновации как объекты интеллектуальной собственности	9		1	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
8.2	Коммерциализация инноваций	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2.0	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0		20	-	16	-	2.0	-	-	0.5	108	33.5	
	Итого за семестр	180.0		20	-	16	2.0	-	-	0.5	-	141.5	-	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы инновационного менеджмента

1.1. Характеристика дисциплины "Инновационный менеджмент"

Место инновационного менеджмента в системе управленческих дисциплин. Понятие и общая характеристика инновационного менеджмента..

1.2. Этапы развития инновационного менеджмента

Характеристика этапов развития инновационного менеджмента.

2. Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента

2.1. Инновации как основа экономического развития

Понятие, свойства и особенности инновации. Типы и виды инноваций. Функции инноваций. Классификация инноваций.

2.2. Жизненный цикл инноваций

Понятие и стадии жизненного цикла инноваций. Этапы проектирования нового продукта..

2.3. Характеристика инновационного процесса

Понятие и сущность инновационного процесса. Модели и этапы инновационного процесса. Характер и типология инновационных процессов. Субъекты инновационного процесса..

3. Организация инновационной деятельности

3.1. Характеристика инновационной деятельности

Инновационная деятельность: понятие, роль и основные виды. Мотивы инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Организационные структуры инновационного менеджмента. Организационные формы управления инновационным менеджментом (на предприятии). Организационные формы инновационной деятельности.

3.2. Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности

Характеристика инновационной инфраструктуры.

4. Управление инновациями на уровне компании

4.1. Характеристика «инновационной» организации

Особенности «инновационной» организации. Классификация инновационных организаций. Организация инновационной деятельности на предприятии. Инновационный потенциал компании. Инновационный климат. Инновационная активность компании. Сопротивление инновациям. Система инновационных коммуникаций. Инновационный риск..

5. Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия

5.1. Планирование инновационной деятельности

Планирование инновационной деятельности: сущность и виды. Детерминанты инновационного развития..

5.2. Инновационная стратегия предприятия

Инновационная стратегия предприятия: понятие, значение и виды. Этапы разработки инновационной стратегии. Инновационные стратегии в зависимости от научно-технической политики. Стратегии конкурентного инновационного поведения в инновационном менеджменте. Базовые стратегии роста в инновационном менеджменте. Инновационная политика компании..

6. Основы управления инновационным проектом

6.1. Характеристика инновационного проекта

Сущность инновационного проекта: понятие, основные элементы и особенности инновационных проектов. Основные участники инновационного проекта. Этапы разработки инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта и его структура..

6.2. Эффективность инновационного проекта

Виды эффективности инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта..

7. Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности

7.1. Финансирование инновационной деятельности

Источники финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования инновационной деятельности. Особенности государственного финансирования инновационных проектов на конкурсной основе. Особенности венчурного финансирования. Классификация компаний, претендующих на поддержку венчурных фондов.

7.2. Государственное регулирование инновационной деятельности

Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы и направления. Методы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.

8. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций

8.1. Инновации как объекты интеллектуальной собственности

Понятие, сущность и особенности интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности и авторского права. Механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.

8.2. Коммерциализация инноваций

Коммерциализация инноваций: понятие и основные схемы коммерциализации результатов интеллектуальной собственности. Основные формы передачи объектов интеллектуальной собственности. Лицензии и их виды.

3.3. Темы практических занятий

1. Инновации как основа экономического развития. Классификация инноваций;
2. Финансирование инновационной деятельности;

3. Организационные формы инновационной деятельности;
4. Инновационная стратегия предприятия;
5. Особенности инновационной организации. Инновационный потенциал компании;
6. Сопротивление инновациям. Инновационный риск;
7. Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности;
8. Стадии жизненного цикла инноваций;
9. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта;
10. Развитие и роль инновационного менеджмента как науки;
11. Государственное регулирование инновационной деятельности;
12. Практика реализации инновационных проектов;
13. Объекты промышленной собственности и авторского права. Механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы инновационного менеджмента"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Организация инновационной деятельности"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Управление инновациями на уровне компании"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы управления инновационным проектом"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности"
8. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Знать:										
способы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ИД-3РПК-1		+	+	+					Тестирование/Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации»
цели, задачи, базовые концепции и модели инновационного менеджмента, а также его финансовые инструменты и информационное обеспечение	ИД-5РПК-1	+	+							Домашнее задание/Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов»
Уметь:										
участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ИД-3РПК-1					+	+			Тестирование/Тест 2 «Основы управления инновационным проектом»
предлагать инновационные решения по достижению прироста собственного (акционерного) капитала компании, а также проводить анализ и оценку эффективности инноваций и инновационных проектов	ИД-5РПК-1							+	+	Индивидуальный проект/выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации»

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Обмен электронными документами

1. выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации» (Индивидуальный проект)
2. Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов» (Домашнее задание)

Форма реализации: Письменная работа

1. Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации» (Тестирование)
2. Тест 2 «Основы управления инновационным проектом» (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №6)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 6 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Коробко, М. О. Инновационный менеджмент : учебное пособие по курсу "Инновационный менеджмент" по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / М. О. Коробко, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ"). – М. : Изд-во МЭИ, 2019. – 132 с. – ISBN 978-5-7046-2118-8.
<http://elibrary.mpei.ru/elibrary/view.php?id=10841>;
2. Барышева А. В., Балдин К. В., Ищенко М. М., Передеряев И. И.- "Инновационный менеджмент", (3-е изд.), Издательство: "Дашков и К", Москва, 2017 - (380 с.)
<https://e.lanbook.com/book/93476>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	К-514, Преподавательская кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный,

		принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
--	--	---

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

(название дисциплины)

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов» (Домашнее задание)
 КМ-2 Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации» (Тестирование)
 КМ-3 Тест 2 «Основы управления инновационным проектом» (Тестирование)
 КМ-4 выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации» (Индивидуальный проект)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	7	11	15
1	Теоретические основы инновационного менеджмента					
1.1	Характеристика дисциплины "Инновационный менеджмент"		+			
1.2	Этапы развития инновационного менеджмента		+			
2	Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента					
2.1	Инновации как основа экономического развития		+	+		
2.2	Жизненный цикл инноваций			+		
2.3	Характеристика инновационного процесса			+		
3	Организация инновационной деятельности					
3.1	Характеристика инновационной деятельности			+		
3.2	Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности			+		
4	Управление инновациями на уровне компании					
4.1	Характеристика «инновационной» организации			+		
5	Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия					
5.1	Планирование инновационной деятельности				+	

5.2	Инновационная стратегия предприятия			+	
6	Основы управления инновационным проектом				
6.1	Характеристика инновационного проекта			+	
6.2	Эффективность инновационного проекта			+	
7	Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности				
7.1	Финансирование инновационной деятельности				+
7.2	Государственное регулирование инновационной деятельности				+
8	Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций				
8.1	Инновации как объекты интеллектуальной собственности				+
8.2	Коммерциализация инноваций				+
Вес КМ, %:		10	25	30	35