

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.10.04</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>9 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>9 семестр - 20 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>9 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>9 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>9 семестр - 141,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>9 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2026**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бабич И.С.
	Идентификатор	R8f864210-BabichIS-eca2e4dc

И.С. Бабич

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.  
Колесникова

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетова Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

Н.Л. Кетова

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** состоит в изучении инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с развитием предпринимательской или коммерческой деятельности предприятия; обеспечения роста прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышения эффективности труда; осуществления координация деятельности в рамках определенного направления, анализ эффективности принятия решений по наиболее рациональному использованию ресурсов предприятия.

### Задачи дисциплины

- изучение приемов и методов управления стоимостью предприятия;
- изучение подходов и методов оценки различных видов имущества;
- изучение методологии анализа рыночной среды оцениваемых объектов;
- обучение аналитической, исследовательской работы по оценке объектов собственности.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-2 <sub>РПК-1</sub> Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества	знать: - методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества.  уметь: - использовать методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества.
РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-7 <sub>РПК-1</sub> Демонстрирует знания порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	знать: - порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.  уметь: - определять себестоимость товарной продукции, разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать основы микроэкономики
- знать основы стратегического менеджмента
- знать основы финансового менеджмента

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса	22	9	2	-	2	-	-	-	-	-	18	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], 15-25</p>	
1.1	Методологические положения оценки бизнеса	11		1	-	1	-	-	-	-	-	9	-		
1.2	Регулирование оценочной деятельности	11		1	-	1	-	-	-	-	-	9	-		
2	Оценка бизнеса при доходном подходе	26		4	-	2	-	-	-	-	-	20	-		<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Оценка бизнеса при доходном подходе"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Оценка бизнеса при доходном подходе"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 113-116</p>
2.1	Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия)	13		2	-	1	-	-	-	-	-	10	-		
2.2	Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли	13		2	-	1	-	-	-	-	-	10	-		
3	Использование затратного и сравнительного метода	26		4	-	2	-	-	-	-	-	20	-		<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Использование затратного и</p>

3.1	Сравнительный подход к оценке бизнеса	13	2	-	1	-	-	-	-	-	10	-	сравнительного метода" <b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу "Использование затратного и сравнительного метода" и подготовка к контрольной работе <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 69-72 [4], 45-58
3.2	Затратный подход к оценке бизнеса	13	2	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
4	Оценка ценных бумаг	42	6	-	6	-	-	-	-	-	30	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Оценка ценных бумаг" <b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу "Оценка ценных бумаг" и подготовка к контрольной работе <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 32-37
4.1	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	14	2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	
4.2	Отчет об оценке бизнеса (предприятия)	14	2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	
4.3	Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости	14	2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	
5	Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности	28	4	-	4	-	-	-	-	-	20	-	
5.1	Особенности оценки стоимости банка	14	2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	Изучение материалов по разделу "Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности" <b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу "Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности" и подготовка к контрольной работе <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], 67-73
5.2	Особенности оценки стоимости страхового бизнеса	14	2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>108</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>141.5</b>			

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса

#### 1.1. Методологические положения оценки бизнеса

Понятие и сущность оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Специфика бизнеса как объекта оценки. Цели оценки и виды стоимости. Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса. Принципы оценки бизнеса. Подходы и методы, используемые для оценки бизнеса. Процесс оценки. Особенности оценки бизнеса в ходе антикризисного управления.

#### 1.2. Регулирование оценочной деятельности

Случаи проведения обязательной оценки. Заключение и исполнение договора об оценке объекта. Условия договора об оценке. Лицензирование оценочной деятельности.

### 2. Оценка бизнеса при доходном подходе

#### 2.1. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия)

Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации доходов (прибыли).

2.2. Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли

Концепция управления стоимостью. Факторы и показатели стоимости. Сущность и применение показателя экономической добавленной стоимости (EVA). Сущность и применение показателя акционерной добавленной стоимости (SVA)..

### 3. Использование затратного и сравнительного метода

#### 3.1. Сравнительный подход к оценке бизнеса

Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора компаний-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости. Применение математических методов в сравнительном подходе. Использование мультипликаторов дохода для оценки убыточных и растущих компаний.

#### 3.2. Затратный подход к оценке бизнеса

Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений..

### 4. Оценка ценных бумаг

#### 4.1. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций

Оценка стоимости неконтрольных пакетов. Премия за контроль, скидки за неконтрольный характер пакета и за недостаточную ликвидность. Вывод итоговой величины стоимости.

#### 4.2. Отчет об оценке бизнеса (предприятия)

Задачи, структура и содержание отчета. Макет Отчета об оценке стоимости бизнеса (российского предприятия).

#### 4.3. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости

Стратегии управления стоимостью предприятия. Корпоративное реструктурирование. Оценка стоимости предприятия при реструктуризации..

### 5. Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности

#### 5.1. Особенности оценки стоимости банка

Отличительные черты банковского бизнеса. Концепции проведения оценки стоимости банка. Методологические основы-оценки стоимости кредитных организаций при слияниях и поглощениях.

#### 5.2. Особенности оценки стоимости страхового бизнеса

Отличительные черты страхового бизнеса. Концепции проведения оценки стоимости страховой компании. Расчет стоимости страховой компании на примере страховой компании, работающей на рынке СПб..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Использование метода по затратам;
2. Оценка бизнеса при доходном подходе;
3. Рыночный подход в оценке стоимости компании;
4. Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оценка бизнеса при доходном подходе"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Использование затратного и сравнительного метода"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оценка ценных бумаг"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества	ИД-2 <sub>РПК-1</sub>	+					Контрольная работа/Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса
порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	ИД-7 <sub>РПК-1</sub>		+				Контрольная работа/Оценка бизнеса при доходном подходе
<b>Уметь:</b>							
использовать методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценки его эффективности и качества	ИД-2 <sub>РПК-1</sub>			+			Контрольная работа/Использования метода по затратам
определять себестоимость товарной продукции, разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	ИД-7 <sub>РПК-1</sub>				+	+	Контрольная работа/Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**9 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Использование метода по затратам (Контрольная работа)
2. Оценка бизнеса при доходном подходе (Контрольная работа)
3. Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности (Контрольная работа)
4. Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №9)*

Оценка выставляется из расчёта среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Маховикова, Г. А. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для академического бакалавриата вузов по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко, С.-Петерб. гос. экономич. ун-т. – М. : Юрайт, 2016. – 464 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-6871-2.;
2. Масленкова, О. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие по специальности "Финансы и кредит" / О. Ф. Масленкова. – М. : КноРус, 2017. – 288 с. – ISBN 978-5-406-00185-1.;
3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / Е. А. Спиридонова, С.-Петерб. гос. ун-т. – М. : Юрайт, 2017. – 299 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00368-0.;
4. Л. А. Глаголева- "Процентная ставка как инструмент оценки стоимости и доходности проекта и компании (бизнеса)", Издательство: "Южный федеральный университет", Ростов-на-Дону, Таганрог, 2017 - (221 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499616>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	К-514, Преподавательская кафедра МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный

		центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
--	--	--

**БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ****Оценка стоимости бизнеса**

(название дисциплины)

**9 семестр****Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса (Контрольная работа)  
 КМ-2 Оценка бизнеса при доходном подходе (Контрольная работа)  
 КМ-3 Использование метода по затратам (Контрольная работа)  
 КМ-4 Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	14
1	Понятия и подходы в оценке стоимости бизнеса					
1.1	Методологические положения оценки бизнеса		+			
1.2	Регулирование оценочной деятельности		+			
2	Оценка бизнеса при доходном подходе					
2.1	Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия)			+		
2.2	Методы оценки и управления стоимостью компании, основанные на концепции экономической прибыли			+		
3	Использование затратного и сравнительного метода					
3.1	Сравнительный подход к оценке бизнеса				+	
3.2	Затратный подход к оценке бизнеса				+	
4	Оценка ценных бумаг					
4.1	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций					+
4.2	Отчет об оценке бизнеса (предприятия)					+
4.3	Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости					+
5	Оценка стоимости бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности					

5.1	Особенности оценки стоимости банка				+
5.2	Особенности оценки стоимости страхового бизнеса				+
Вес КМ, %:		25	25	25	25