

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.10.10</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 20 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>8 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 109,5 часов;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b>	
<b>Проверочная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>8 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2026**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.  
Колесникова

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.  
Колесникова

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

Н.Л. Кетоева

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** состоит в изучении инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с развитием предпринимательской или коммерческой деятельности предприятия; обеспечения роста прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг.

### Задачи дисциплины

- формирование общего представления об Общей психологии как науки;
- изучение психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, свойственных личности и её поведению в группах.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Демонстрирует знание методов изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка	знать: - методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.  уметь: - прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей	ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Выстраивает эффективные коммуникации с клиентами организации	знать: - правила выстраивания эффективных коммуникаций с клиентами организации.  уметь: - выстраивать эффективные коммуникации с клиентами организации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека	26	8	4	-	2	-	-	-	-	-	20	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 67-99</p>
1.1	Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях	13		2	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
1.2	Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой	13		2	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
2	Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические	26		4	-	2	-	-	-	-	-	20	-	



	основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования												
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	20	-	12	-	2	-	-	0.5	76	33.5	
	Итого за семестр	144.0	20	-	12		2		-	0.5		109.5	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека

1.1. Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях

Возникновение психологии как науки, предмет психологии, основные научные психологические школы, специальные отрасли психологии, основные методы психологического исследования и их варианты, применяемые для сбора первичных данных. Значение психолого-педагогических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях. Современные представления о предмете психологии. Общая характеристика психологии как науки. Сравнительный анализ и основные различия житейской и научной психологии. Результаты научно-психологических исследований, их теоретическое и прикладное значение. Психология в системе наук. Психические явления и психические факты. Психологические знания в жизни людей, их использование. История возникновения и применение научных психологических знаний. Практическая психология и ее значение. Психология как профессия.

1.2. Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой

Характеристика психики. Функции и строение психики. Психика как субстанция и психика как субстрат, сознание как высшая ступень развития психики, взаимодействие сознания и подсознания, основные познавательные процессы. Высшая нервная деятельность, осуществляемая нервной системой – материальная основа психики. Строение нервной системы и функции ее отделов. Процессы высшей нервной деятельности и законы их функционирования (иррадиация и концентрация взаимная индукция динамический стереотип). Функциональные системы (афферентный синтез, принятие решения и акцептор действия: обратная связь). Первая и вторая сигнальные системы и их взаимодействие.

#### 2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния

2.1. Познавательные и эмоционально-волевые процессы

Общая характеристика познавательной сферы человека. Значение межполушарной асимметрии для познавательной деятельности. Чувственный уровень специфических познавательных процессов. Понятие ощущения. Ощущение как рефлекс. Органы чувств и их значение. Строение анализатора. Критерии классификации ощущений. Абсолютный и разностный пороги и методы их измерения. Адаптация, синестезия, сенсбилизация. Отличие ощущения и восприятия. Основные феномены и свойства восприятия (предметность, целостность, константность и др.). Виды восприятия: восприятие формы, пространства, движения, времени. Иллюзии восприятия и причины их возникновения. Рациональный уровень специфических познавательных процессов. Общая характеристика мышления. Понятие проблемной ситуации. Виды мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, обобщение). Виды мышления (наглядно-действенное, наглядно-образное, словесно-логическое, продуктивное и репродуктивное, логическое и интуитивное, теоретическое и практическое). Особенности творческого мышления. Развитие мышления в онтогенезе. Мыслительные операции.

2.2. Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния

Состояния человека. Психические состояния. Структура состояний. Классификация состояний. Стресс. Фрустрация. Аффект. Положительные и отрицательные эмоциональные

состояния. Производственные психические состояния. Настроение. Факторы управления психическими состояниями.

### 3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии

#### 3.1. Приемы саморегулирования психических процессов и состояний

Когнитивная регуляция поведения и деятельности человека. Эмоциональное и волевое регулирование поведения и деятельности человека. Психологическая характеристика личности и деятельности. Теория саморегуляции и самокодирования. Психические состояния ИСС, транс, самогипноз, аутоуггестия, самопрограммирование. Основные теории и техники аутотренинга, саморегуляции, самокодирования. Кодирование и самокодирование. Медитация. Техника саморегуляции и самокодирования. Техника аутотренинга по Й.Шульцу. Модификации аутогенной тренировки.

#### 3.2. Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я».

Психологические свойства темперамента

Интерес и проблема изучения личности, его роль и значение в современном обществе, место в психологической и педагогической литературе. Основные направления в разработке проблемы личности за рубежом и в России, их разновидности и отличительные черты. Понятие и сущность направленности личности, основные составляющие направленности, их характеристика. Направленность личности, ее роль в жизнедеятельности человека. Самосознание. Я-концепция: структура, функции, развитие. Понятие о темпераменте. Краткий обзор учений о темпераменте. Физиологические основы темперамента. Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности.

### 4. Психология социального восприятия и психология управления группой

#### 4.1. Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека

Необходимость для человека повседневного общения с другими людьми для интеллектуального и нравственного развития. Особая роль раннего онтогенетического общения для последующего психического развития индивида. Значение различных видов общения: делового и личностного, материального и когнитивного, кондиционного и целевого, биологического и социального, непосредственного и опосредствованного, вербального и невербального — для разностороннего интеллектуального и личностного развития человека. Сущность и структура социального восприятия. Механизмы социального восприятия. Искажения социального восприятия и понимания. Специфика межгруппового восприятия и понимания.

#### 4.2. Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования

Проблема отношений и ее место в социальной психологии. Анализ связи общественных и межличностных отношений. Место общения в системе связей человека с внешним миром. Внутригрупповое взаимодействие как социальный процесс, а также коммуникация и ее виды. Понятие и виды команд. Психологическая характеристика процесса командообразования. Критерии оценки кандидатов в управленческие команды. Диагностика межличностных отношений в системе командообразования. Психологическая сущность и психологическая природа групп и организаций. Общие качества социальной группы с точки зрения управления. Виды социальных групп. Различие понятий коллектив и малая группа. Стили управления коллективом. Творческий стиль управления как интегральный стиль управления современного руководителя.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования. Психология управления группой;
2. Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека. Психология социального восприятия;
3. Проблема личности в психологии. Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента;
4. Психическая регуляция поведения и деятельности. Приемы саморегулирования психических процессов и состояний;
5. Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния;
6. Познавательные и эмоционально-волевые процессы;
7. Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой;
8. Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Психология социального восприятия и психология управления группой"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
<b>Знать:</b>						
методы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка	ИД-1ПК-2	+				Проверочная работа/Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека
правила выстраивания эффективных коммуникаций с клиентами организации	ИД-3ПК-2		+			Проверочная работа/Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния
<b>Уметь:</b>						
прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка	ИД-1ПК-2			+		Проверочная работа/Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии
выстраивать эффективные коммуникации с клиентами организации	ИД-3ПК-2				+	Проверочная работа/Психология социального восприятия и психология управления группой

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**8 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа)
2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа)
3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
4. Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №8)*

Оценка выставляется из расчета среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Н. В. Антонова, О. И. Патоша- "Восприятие брендов и стратегии потребительского поведения", Издательство: "Издательский дом Высшей школы экономики", Москва, 2017 - (209 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486382;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486382)

2. О. С. Посыпанова- "Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, 2013 - (454 с.)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293.](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142293)

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

[http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	К-516, Преподавательская кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер, книги, учебники, пособия

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Психология потребительского поведения

(название дисциплины)

#### 8 семестр

#### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа)
- КМ-2 Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа)
- КМ-3 Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
- КМ-4 Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

#### Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	10	14
1	Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека					
1.1	Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях		+			
1.2	Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой		+			
2	Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния					
2.1	Познавательные и эмоционально-волевые процессы			+		
2.2	Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния			+		
3	Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии					
3.1	Приемы саморегулирования психических процессов и состояний				+	
3.2	Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента				+	
4	Психология социального восприятия и психология управления группой					
4.1	Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека					+
4.2	Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования					+

	Bec KM, %:	25	25	25	25
--	------------	----	----	----	----