

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.10.11</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>9 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>9 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>9 семестр - 16 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>9 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>9 семестр - 145,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Перекрестный опрос</b> <b>Доклад</b> <b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>9 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2026**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Терехова Е.А.
	Идентификатор	R9377574c-TerekhovaYekA-7c4276

Е.А. Терехова

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.  
Колесникова

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

Н.Л. Кетоева

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

### Задачи дисциплины

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-4РПК-1 Формирует базу данных и организационно-управленческую документацию, в том числе с использованием современных технологий электронного документооборота	знать: - роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики.  уметь: - в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом.
РПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства	ИД-8РПК-1 Анализирует отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики	знать: - базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий.  уметь: - анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	26	9	2	-	2	-	-	-	-	-	22	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции"</p>	
1.1	Цифровая экономика: сущность и содержание	13		1	-	1	-	-	-	-	-	11	-		
1.2	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции	13		1	-	1	-	-	-	-	-	11	-		
2	Модели электронного бизнеса	32		4	-	4	-	-	-	-	-	24	-		<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Модели электронного бизнеса"</p>
2.1	Основы бизнес-моделирования	16		2	-	2	-	-	-	-	-	12	-		
2.2	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	16	2	-	2	-	-	-	-	-	12	-			
3	Современный рынок электронной коммерции	34	4	-	4	-	-	-	-	-	26	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Современный рынок электронной коммерции"</p>		
3.1	Новые рынки	17	2	-	2	-	-	-	-	-	13	-			

	электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга												
3.2	Е-маркетинг	17	2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	
4	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	34	4	-	4	-	-	-	-	-	26	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией"
4.1	Мошенничество в сети интернет.	17	2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	
4.2	Недобросовестная конкуренция	17	2	-	2	-	-	-	-	-	13	-	
5	Управление качеством электронных услуг	18	2	-	2	-	-	-	-	-	14	-	
5.1	Корреляция свойств электронной услуги с детерминантами качества	18	2	-	2	-	-	-	-	-	14	-	<b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Управление качеством электронных услуг и подготовка к контрольной работе
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>112</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.5</b>	<b>145.5</b>			

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции

##### 1.1. Цифровая экономика: сущность и содержание

Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. Цифровая экономика и цифровое производство..

##### 1.2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции

Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия. Платежные системы Интернет. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов.

#### 2. Модели электронного бизнеса

##### 2.1. Основы бизнес-моделирования

Основы бизнес-моделирования. Успешные модели электронного бизнеса.

##### 2.2. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса

Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга. Краудсорсинг инноваций. Краудсорсинг и снижение издержек. Теория Коуза. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель. Риски и барьеры крауд-проектов.

#### 3. Современный рынок электронной коммерции

##### 3.1. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга

Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга и криптовалют. Рынки электронной рекламы и облачного хранения данных. Рынок мобильной коммерции и мессенджеров. Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции..

##### 3.2. Е-маркетинг

Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронный рекламы: перевод расходов на рекламу в доходы от рекламы..

#### 4. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

##### 4.1. Мошенничество в сети интернет.

Мошенничество с электронной почтой. Спамминг. Утечка информации. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

##### 4.2. Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

#### 5. Управление качеством электронных услуг

##### 5.1. Корреляция свойств электронной услуги с детерминантами качества

Ожидания и потребительское восприятие качества электронных услуг. Методика оценки качества электронных услуг e-SQMSU.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Цифровая экономика: сущность и содержание;
2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции;
3. Основы бизнес-моделирования;
4. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса;
5. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга;
6. E-маркетинг;
7. Мошенничество в сети интернет.;
8. Недобросовестная конкуренция;
9. Корреляция свойств электронной услуги с детерминантами качества.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### *Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)*

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Управление качеством электронных услуг"

#### *Текущий контроль (ТК)*

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики	ИД-4РПК-1		+				Перекрестный опрос/Модели электронного бизнеса
базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий	ИД-8РПК-1	+					Тестирование/Цифровая экономика: сущность и содержание
<b>Уметь:</b>							
в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом	ИД-4РПК-1				+	+	Контрольная работа/Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией
анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных	ИД-8РПК-1			+			Доклад/Современный рынок электронной коммерции

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**9 семестр**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)
2. Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №9)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник для вузов по направлениям 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. В. Лapidус, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ). – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 479 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013640-0.;
2. Е. В. Наливайченко- "Развитие цифровой экономики в условиях глобализации", Издательство: "ИТ «АРИАЛ»", Симферополь, 2019 - (276 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

[http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стол, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, тумба, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, стенд учебный, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	К-514, Преподавательская кафедра МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный,

		принтер, кондиционер, книги, учебники, пособия
--	--	---

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровая экономика

(название дисциплины)

## 9 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)  
 КМ-2 Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)  
 КМ-3 Современный рынок электронной коммерции (Доклад)  
 КМ-4 Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции					
1.1	Цифровая экономика: сущность и содержание		+			
1.2	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции		+			
2	Модели электронного бизнеса					
2.1	Основы бизнес-моделирования			+		
2.2	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса			+		
3	Современный рынок электронной коммерции					
3.1	Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга				+	
3.2	Е-маркетинг				+	
4	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией					
4.1	Мошенничество в сети интернет.					+
4.2	Недобросовестная конкуренция					+
5	Управление качеством электронных услуг					
5.1	Корреляция свойств электронной услуги с детерминантами качества					+

	Bec KM, %:	25	25	25	25
--	------------	----	----	----	----