

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.05 Бизнес-информатика

Наименование образовательной программы: Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
МИКРОЭКОНОМИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.19
Трудоемкость в зачетных единицах:	2 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	2 семестр - 16 часов;
Практические занятия	2 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	2 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	2 семестр - 129,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	2 семестр - 0,5 часа;

Москва 2025

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Мастерова И.В.
	Идентификатор	R458c1b09-MasterovaIV-8b5e9a3f

И.В. Мастерова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крепков И.М.
	Идентификатор	R04da5bdb-KrepkovIM-33fe3095

И.М. Крепков

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

А.Ю. Невский

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современного рыночного хозяйства.

Задачи дисциплины

- научиться экономическому образу мышления в результате поиска информации, сбора и обработки данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов показателей функционирования современного рыночного хозяйства;
- овладеть микроэкономическим инструментарием для проведения расчетов на основе типовых методик экономических показателей хозяйственной деятельности фирмы;
- обучиться навыкам анализа и объяснения реальных экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления, происходящие на микроуровне.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-2 Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом	ИД-4 _{ОПК-2} Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования участников рынка, выполняет сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	знать: - этапы развития экономической науки, основы терминологии, применяемые в экономической теории, экономический выбор общества; - особенности микроэкономики, её предмет и методы; этапы развития экономической науки, основы терминологии, применяемые в экономической теории, экономический выбор общества; - как меняется поведение фирмы при изменении количества и структуры используемых ресурсов. уметь: - анализировать экономические явления, экономические процессы и институты на микроуровне, в особенности рынок и механизм его функционирования; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, отбирать необходимые данные и рассчитывать на основе этих данных и типовых методик микроэкономические показатели деятельности предприятия (организации) в конкретной ситуации; - анализировать экономические явления, экономические процессы и институты на микроуровне, в особенности рынок и механизм его функционирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения	36	2	4	-	10	-	-	-	-	-	22	-	<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], § 1,2,3; 4 [2], § 1.2.1; §1.2.2; § 2.1.2.; § 2.2. [3], 10-23</p>
1.1	Введение в экономическую теорию	14		2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	
1.2	Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения	22		2	-	8	-	-	-	-	-	12	-	
2	Теория потребительского поведения	24		2	-	4	-	-	-	-	-	18	-	
2.1	Количественный и порядковый подходы к определению потребительского равновесия	24		2	-	4	-	-	-	-	-	18	-	
3	Производство и издержки	22		2	-	4	-	-	-	-	-	16	-	

3.1	Производственная функция	11	1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Производство и издержки" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Производство и издержки" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], § 5 [2], § 4.2
3.2	Издержки производства	11	1	-	2	-	-	-	-	-	8	-	
4	Теория рыночных структур	62	8	-	14	-	-	-	-	-	40	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теория рыночных структур" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], § 5 [2], § 4.3, §5.1
4.1	Конкуренция на рынке	16	2	-	4	-	-	-	-	-	10	-	
4.2	Свойства совершенной конкуренции	21	2	-	4	-	-	-	-	-	15	-	
4.3	Несовершенная конкуренция: Монополия, монополистическая конкуренция, олигополия	25	4	-	6	-	-	-	-	-	15	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0	16	-	32	-	2	-	-	0.5	96	33.5	
	Итого за семестр	180.0	16	-	32	-	2	-	-	0.5	129.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения

1.1. Введение в экономическую теорию

Экономическая теория и экономическая практика, экономические интересы. Цели и средства, экономическая рациональность. Методы экономической теории. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных (альтернативных) издержек. Выбор оптимального решения.

1.2. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения

Спрос на товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос. Влияние на спрос неценовых факторов. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и предложения. Формула ценовой эластичности спроса. Связь между эластичностью и выручкой. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Вмешательство государства в рыночный механизм: налоги, дотации, фиксированные цены.

2. Теория потребительского поведения

2.1. Количественный и порядковый подходы к определению потребительского равновесия

Два подхода к определению потребительского равновесия. Количественный подход: общая и предельная полезности, правило максимизации полезности. Порядковый подход: кривая безразличия, бюджетная линия, оптимальный выбор потребителя..

3. Производство и издержки

3.1. Производственная функция

Производственная функция, средний и предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи. Изокоста, выбор факторов производства.

3.2. Издержки производства

Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, валовые, предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Взаимосвязь между предельными издержками и предельной производительностью, средними издержками и средней производительностью. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек, отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

4. Теория рыночных структур

4.1. Конкуренция на рынке

Определение конкуренции. Конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность товара. Сравнительная характеристика четырех моделей рынка.

4.2. Свойства совершенной конкуренции

Спрос на продукцию конкурентного продавца. Средний, валовой и предельный доходы. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность.

4.3. Несовершенная конкуренция: Монополия, монополистическая конкуренция, олигополия

Характерные черты монополии и типы барьеров для вступления в отрасль. Монопольный спрос. Кривая предложения фирмы-монополиста, определение объема производства и цены в условиях монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Определение цены и объема производства. Недостатки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Безубыточность в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции. Олигополия. Признаки, причины, определение олигополии. Ломаная кривая спроса. Тайный сговор. Антимонопольное регулирование.

3.3. Темы практических занятий

1. Предмет и методы экономической теории. Проблема выбора. Линия производственных возможностей. Альтернативные издержки. Типы экономических систем. Экономические субъекты и объекты рынка. Закономерности и механизм функционирования рынка;
2. Кривые спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Расчеты параметров равновесия на рынке отдельного товара с помощью уравнений спроса и предложения;
3. Определение ценовой эластичности спроса. Формула центральной точки. Выявление эластичного и неэластичного отрезков кривой спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения;
4. Бюджетные линии: построение и анализ. Расчет предельных норм замещения. Оптимальный выбор потребителя и влияние на него различных факторов;
5. Производственная функция. Графики средней и предельной производительности. Оптимальный выбор производителя;
6. Расчеты и построение графиков издержек в краткосрочном периоде;
7. Расчет и построение графиков издержек в долгосрочном периоде;
8. Сравнительные характеристики моделей рынка. Построение кривой спроса конкурентного продавца. Валовая выручка и прибыль;
9. Совершенная конкуренция, определение объема производства, при котором прибыль максимальна, методом подбора и с использованием «золотого правила»;
10. Монополия, определение объема производства и цены, максимизация прибыли в условиях монополии;
11. Монополистическая конкуренция, определение объема производства и цены. Расчет избытка производственных мощностей при этой модели рынка по сравнению с совершенной конкуренцией;
12. Олигополия. Определение цены и объема для фирмы-олигополиста, максимизирующей прибыль;
13. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения;
14. Расчеты параметров равновесия на рынке отдельного товара с помощью уравнений спроса и предложения.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Производство и издержки"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теория рыночных структур"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
как меняется поведение фирмы при изменении количества и структуры используемых ресурсов	ИД-4 _{ОПК-2}	+	+	+		Контрольная работа/Потребительский выбор и теория спроса. Рыночное равновесие.
особенности микроэкономики, её предмет и методы; этапы развития экономической науки, основы терминологии, применяемые в экономической теории, экономический выбор общества	ИД-4 _{ОПК-2}	+				Тестирование/Теория спроса и предложения.,Функция спроса и предложени. Факторы спроса и предложения.
этапы развития экономической науки, основы терминологии, применяемые в экономической теории, экономический выбор общества	ИД-4 _{ОПК-2}				+	Контрольная работа/Анализ деятельности конкурентной фирмы
Уметь:						
анализировать экономические явления, экономические процессы и институты на микроуровне, в особенности рынок и механизм его функционирования	ИД-4 _{ОПК-2}				+	Контрольная работа/Модели рынка. Принципы максимизации прибыли и минимизации издержек в разных моделях рынка
осуществлять поиск информации по полученному заданию, отбирать необходимые данные и рассчитывать на основе этих данных и типовых методик микроэкономические показатели деятельности предприятия (организации) в конкретной ситуации	ИД-4 _{ОПК-2}				+	Контрольная работа/Издержки производства
анализировать экономические явления, экономические процессы и институты на микроуровне, в особенности рынок и механизм его функционирования	ИД-4 _{ОПК-2}				+	Контрольная работа/Потребительский выбор и теория спроса. Рыночное равновесие.

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

2 семестр

Форма реализации: Билеты (письменный опрос)

1. Анализ деятельности конкурентной фирмы (Контрольная работа)
2. Издержки производства (Контрольная работа)
3. Модели рынка. Принципы максимизации прибыли и минимизации издержек в разных моделях рынка (Контрольная работа)
4. Потребительский выбор и теория спроса. Рыночное равновесие. (Контрольная работа)
5. Теория спроса и предложения., Функция спроса и предложени. Факторы спроса и предложения. (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №2)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих. Итоговая оценка по курсу проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости

В диплом выставляется оценка за 2 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Басовский, Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие для вузов по неэкономическим специальностям / Л. Е. Басовский, Е. Н. Бассовская. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 375 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003957-2.;
2. Чернецова, Н. С. Экономическая теория : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика", экономическим и неэкономическим специальностям / Н. С. Чернецова, В. А. Скворцова, И. Е. Медушевская. – М. : КноРус, 2011. – 264 с. – ISBN 978-5-406-01219-2.;
3. А. А. Базиков- "Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2018 - (124 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
5. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
8. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
9. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
10. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
11. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
12. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
13. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
14. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
15. АНО «Россия – страна возможностей» - <https://rsv.ru/education/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-601, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран
	А-300, Учебная аудитория "А"	кресло рабочее, парта, стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, трибуна, микрофон, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, колонки, техническая аппаратура, кондиционер, телевизор
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Д-419, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Д-419, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для консультирования	А-300, Учебная аудитория "А"	кресло рабочее, парта, стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, трибуна,

		микрофон, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, колонки, техническая аппаратура, кондиционер, телевизор
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-202/2, Склад кафедры БИТ	стеллаж для хранения инвентаря, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для хранения инвентаря, тумба, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

(название дисциплины)

2 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Теория спроса и предложения.,Функция спроса и предложени. Факторы спроса и предложения. (Тестирование)
- КМ-2 Потребительский выбор и теория спроса. Рыночное равновесие. (Контрольная работа)
- КМ-3 Издержки производства (Контрольная работа)
- КМ-4 Анализ деятельности конкурентной фирмы (Контрольная работа)
- КМ-5 Модели рынка. Принципы максимизации прибыли и минимизации издержек в разных моделях рынка (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	8	10	12	16
1	Экономическая теория как наука. Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения						
1.1	Введение в экономическую теорию		+				
1.2	Анализ рыночной экономики с помощью модели спроса и предложения		+	+			
2	Теория потребительского поведения						
2.1	Количественный и порядковый подходы к определению потребительского равновесия			+			
3	Производство и издержки						
3.1	Производственная функция			+			
3.2	Издержки производства				+		
4	Теория рыночных структур						
4.1	Конкуренция на рынке					+	
4.2	Свойства совершенной конкуренции					+	+
4.3	Несовершенная конкуренция: Монополия, монополистическая конкуренция, олигополия						+
Вес КМ, %:			10	30	15	15	30