

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 41.04.05 Международные отношения

Наименование образовательной программы: Мегатренды международного энергетического бизнеса

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ПРАКТИКА ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	4 семестр - 16 часов;
Практические занятия	4 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	4 семестр - 111,7 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	4 семестр - 0,3 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Харина О.А.
	Идентификатор	R1db1b137-KharinaOA-b1a0aaa8

О.А. Харина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

Е.В. Сухарева

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

Е.В. Сухарева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающегося компетенций в области теории анализа деятельности международных компаний..

Задачи дисциплины

- получение базовых научно-практических знаний в области международного бизнеса;
- получение теоретических основ, тенденций и механизмов развития международного бизнеса;
- формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности	ИД-1ПК-1 Осуществляет выбор партнеров для заключения внешнеэкономического контракта	знать: - основные формы и маркетинговые стратегии выхода компаний на зарубежные рынки при установлении партнёрских отношений.; - основные теоретические подходы международного бизнеса, определяющие мотивы и формы взаимодействия компаний на зарубежных рынках при выборе внешнеэкономических партнёров.. уметь: - учитывать правовые требования и ограничения при выборе зарубежного партнёра для внешнеэкономического сотрудничества.; - оценивать конъюнктуру зарубежного рынка с целью выбора экономически и стратегически целесообразного партнёра..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Мегатренды международного энергетического бизнеса (далее – ОПОП), направления подготовки 41.04.05 Международные отношения, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа						СР					
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Теории международного бизнеса	31.5	4	4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теории международного бизнеса" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 1-384 [2], 1-150	
1.1	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	-	23.5		-
2	Анализ конъюнктуры рынка	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	-	23.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ конъюнктуры рынка" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 1-384 [2], 1-150
2.1	Направления исследования факторов внешней и внутренней среды международного бизнеса	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	-	23.5	-	
3	Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	-	23.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 1-384 [2], 1-150
3.1	Сущность, задачи и особенности Маркетинговой стратегии	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	-	23.5	-	
4	Правовые основы ведения международного	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	-	23.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Правовые основы ведения международного бизнеса"

	бизнеса													<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 1-384 [2], 1-150
4.1	Основные формы организации международного бизнеса	31.5	4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-		
	Зачет с оценкой	18.0	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7		
	Всего за семестр	144.0	16	-	16	-	-	-	-	0.3	94.0	17.7		
	Итого за семестр	144.0	16	-	16	-	-	-	-	0.3	111.7			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теории международного бизнеса

1.1. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности

Понятие международного бизнеса и его отличительные особенности. Эволюция международного бизнеса и этапы его развития. Классические теории международной торговли. Современные теории международного бизнеса. Теории интернационализации фирмы. Роль транснациональных корпораций в международном бизнесе. Значение теорий международного бизнеса для практической деятельности компаний..

2. Анализ конъюнктуры рынка

2.1. Направления исследования факторов внешней и внутренней среды международного бизнеса

Понятие и сущность рыночной конъюнктуры. Цели и задачи анализа конъюнктуры международных рынков. Факторы внешней среды международного бизнеса. Факторы внутренней среды компании. Методы анализа конъюнктуры международного рынка. Оценка рисков и неопределённостей на зарубежных рынках. Использование результатов анализа при принятии управленческих решений.

3. Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки

3.1. Сущность, задачи и особенности Маркетинговой стратегии

Понятие маркетинговой стратегии в международном бизнесе. Цели и задачи международного маркетинга. Выбор зарубежного рынка и методы его оценки. Стратегии выхода на международные рынки. Адаптация и стандартизация маркетинговых решений. Формирование маркетинг-микса (товар, цена, сбыт, продвижение). Учет культурных и национальных особенностей стран. Роль цифровых технологий и интернет-маркетинга. Оценка эффективности маркетинговой стратегии.

4. Правовые основы ведения международного бизнеса

4.1. Основные формы организации международного бизнеса

Понятие и значение правового регулирования международного бизнеса. Источники международного коммерческого права. Правовой статус участников международного бизнеса. Основные формы организации международного бизнеса. Международные контракты и их правовое регулирование. Валютное, таможенное и налоговое регулирование. Защита прав и интересов участников международного бизнеса. Разрешение международных коммерческих споров.

3.3. Темы практических занятий

1. Применение теорий международного бизнеса при выборе зарубежного партнёра;
2. Роль транснациональных корпораций в формировании партнёрских сетей международного бизнеса;
3. Анализ внешней среды зарубежного рынка при выборе партнёра для внешнеэкономической деятельности;
4. Оценка конкурентоспособности и надёжности потенциальных иностранных контрагентов;
5. Выбор маркетинговой стратегии выхода на зарубежный рынок через партнёрство;
6. Адаптация маркетинговых решений при взаимодействии с зарубежными партнёрами;

7. Правовой анализ иностранных партнёров при подготовке внешнеэкономического контракта;
8. Выбор формы международного сотрудничества и условий контракта с зарубежным партнёром.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теории международного бизнеса"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ конъюнктуры рынка"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Правовые основы ведения международного бизнеса"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основные теоретические подходы международного бизнеса, определяющие мотивы и формы взаимодействия компаний на зарубежных рынках при выборе внешнеэкономических партнёров.	ИД-1ПК-1	+				Тестирование/Теории международного бизнеса
основные формы и маркетинговые стратегии выхода компаний на зарубежные рынки при установлении партнёрских отношений.	ИД-1ПК-1			+		Тестирование/Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки
Уметь:						
оценивать конъюнктуру зарубежного рынка с целью выбора экономически и стратегически целесообразного партнёра.	ИД-1ПК-1		+			Контрольная работа/Анализ конъюнктуры рынка
учитывать правовые требования и ограничения при выборе зарубежного партнёра для внешнеэкономического сотрудничества.	ИД-1ПК-1				+	Контрольная работа/Правовые основы ведения международного бизнеса

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ конъюнктуры рынка (Контрольная работа)
2. Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки (Тестирование)
3. Правовые основы ведения международного бизнеса (Контрольная работа)
4. Теории международного бизнеса (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №4)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ "МЭИ" на основании семестровой и аттестационной составляющей.

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Линник, Ю. Н. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе : учебник для энергетических и экономических направлений и специальностей высшего образования / Ю. Н. Линник, В. Ю. Линник. – Москва : КноРус, 2024. – 384 с. – (Бакалавриат и магистратура). – ISBN 978-5-406-13193-0.;
2. И. Л. Тимонина, И. В. Колесникова, Э. Г. Мартиросян- "Развитие международного бизнеса", Издательство: "Дело", Москва, 2011 - (150 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443234>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др);
5. Acrobat Reader.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-300, Мультимедийный учебный класс	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	НТБ-303, Лекционная аудитория	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	НТБ-435, Читальный зал отдела обслуживания научной литературой	стеллаж для хранения книг, стул, трибуна, стол письменный, Витрина, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, компьютер персональный, журналы, книги, учебники, пособия
Помещения для консультирования	С-306, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	С-308, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/1, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/2, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер

		персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Практика ведения международного бизнеса**

(название дисциплины)

4 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Теории международного бизнеса (Тестирование)

КМ-2 Анализ конъюнктуры рынка (Контрольная работа)

КМ-3 Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки (Тестирование)

КМ-4 Правовые основы ведения международного бизнеса (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Теории международного бизнеса					
1.1	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности		+			
2	Анализ конъюнктуры рынка					
2.1	Направления исследования факторов внешней и внутренней среды международного бизнеса			+		
3	Маркетинговая стратегия выхода компании на зарубежные рынки					
3.1	Сущность, задачи и особенности Маркетинговой стратегии				+	
4	Правовые основы ведения международного бизнеса					
4.1	Основные формы организации международного бизнеса					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25