

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 41.04.05 Международные отношения

Наименование образовательной программы: Мегатренды международного энергетического бизнеса

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.10
Трудоемкость в зачетных единицах:	4 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	4 семестр - 16 часов;
Практические занятия	4 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	4 семестр - 111,7 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа Индивидуальный проект	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	4 семестр - 0,3 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кахальников М.В.
	Идентификатор	R7ecedcd1-KakhalikovMV-51d2b6

М.В.
Кахальников

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

Е.В. Сухарева

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

Е.В. Сухарева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: овладение навыками педагогической и публицистической деятельности в профессиональной деятельности дипломата.

Задачи дисциплины

- овладение навыками подготовки профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности по профилю профессиональной подготовки;
- овладение навыками продвижения публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации;
- овладение педагогическими навыками реализации основных профессиональных и дополнительных образовательных программ по направлению международные отношения.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ИД-1 _{ОПК-5} Самостоятельно готовит профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности	знать: - основы политического PR. уметь: - готовить тексты различного жанра в рамках решения профессиональных задач.
ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ИД-2 _{ОПК-5} Оценивает целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ	знать: - целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ по направлению международных отношений. уметь: - выбирать различные средства массовой информации для публикации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Мегатренды международного энергетического бизнеса (далее – ОПОП), направления подготовки 41.04.05 Международные отношения, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Основы политического PR	31.5	4	4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу . <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-19 [2], 45-63	
1.1	Основы политического PR	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-		
2	Публицистическая деятельность в дипломатии	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу . <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 68-73 [2], 78-89	
2.1	Публицистическая деятельность в дипломатии	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-		
3	Средства массовой информации в работе дипломата	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу . <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 20-34 [2], 90-111	
3.1	База СМИ	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-		
4	Стратегии продвижения публикаций в СМИ	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу . <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 35-67 [2], 213-242	
4.1	Стратегии продвижения публикаций в СМИ	31.5		4	-	4	-	-	-	-	-	23.5	-		
	Зачет с оценкой	18.0			-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	Всего за семестр	144.0			16	-	16	-	-	-	-	0.3	94.0	17.7	
	Итого за семестр	144.0		16	-	16	-	-	-	-	0.3	111.7			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы политического PR

1.1. Основы политического PR

Политический PR в системе коммуникации. Политический PR как механизм коммуникации между политическими игроками. Политический PR как инструмент политической борьбы. Каналы связи в политическом PR..

2. Публицистическая деятельность в дипломатии

2.1. Публицистическая деятельность в дипломатии

Необходимость публицистической деятельности в дипломатии. Подготовка статей различной жанровой направленности. Особенности академического научного текста. Особенности научно-популярных статей. Особенности аналитических публикаций. Тексты информационного жанра. Специфика художественно-публицистического жанра. Цитирование и плагиат..

3. Средства массовой информации в работе дипломата

3.1. База СМИ

Ведущие СМИ по направлению международных отношений. Целевая аудитория печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ по направлению международных отношений. Редакционная политика печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ по направлению международных отношений..

4. Стратегии продвижения публикаций в СМИ

4.1. Стратегии продвижения публикаций в СМИ

Стратегии представления результатов профессиональной деятельности в печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ. Стратегии продвижения публикаций в СМИ.

3.3. Темы практических занятий

1. Стратегии продвижения публикаций в СМИ;
2. База СМИ;
3. Средства массовой информации в работе дипломата;
4. Публицистическая деятельность в дипломатии.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы политического PR"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Публицистическая деятельность в дипломатии"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Средства массовой информации в работе дипломата"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Стратегии продвижения публикаций в СМИ"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основы политического PR	ИД-1опк-5	+				Тестирование/Основы политического PR
целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ по направлению международных отношений	ИД-2опк-5		+			Контрольная работа/Публицистическая деятельность в дипломатии
Уметь:						
готовить тексты различного жанра в рамках решения профессиональных задач	ИД-1опк-5				+	Индивидуальный проект/Публикации в СМИ
выбирать различные средства массовой информации для публикации	ИД-2опк-5			+		Контрольная работа/База СМИ

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

4 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. База СМИ (Контрольная работа)
2. Основы политического PR (Тестирование)
3. Публикации в СМИ (Индивидуальный проект)
4. Публицистическая деятельность в дипломатии (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №4)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ "МЭИ" на основании семестровой и аттестационной составляющей

В диплом выставляется оценка за 4 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. А. Бестужев-Марлинский- "Публицистика", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, 2012 - (92 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93338;>

2. Средства массовой информации России : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / М. И. Алексеева, [и др.] ; Ред. Я. Н. Засурский. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 380 с. – ISBN 978-5-7567-0427-3..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др);
5. Acrobat Reader.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
	отсутствует	

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Политический PR

(название дисциплины)

4 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Основы политического PR (Тестирование)

КМ-2 Публицистическая деятельность в дипломатии (Контрольная работа)

КМ-3 База СМИ (Контрольная работа)

КМ-4 Публикации в СМИ (Индивидуальный проект)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Основы политического PR					
1.1	Основы политического PR		+			
2	Публицистическая деятельность в дипломатии					
2.1	Публицистическая деятельность в дипломатии			+		
3	Средства массовой информации в работе дипломата					
3.1	База СМИ				+	
4	Стратегии продвижения публикаций в СМИ					
4.1	Стратегии продвижения публикаций в СМИ					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25